



UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR FACULTAD
MULTIDISCIPLINARIA



CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

CEOP FMP

INFORME FINAL:

ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS
FAMILIAS DEL DEPARTAMENTO DE
SAN VICENTE DURANTE EL PRIMER
TRIMESTRE DE 2024.

SAN VICENTE JULIO, 2024

Centro de Estudios de Opinión Pública, Facultad Multidisciplinaria Paracentral

Coordinador General

Ing. MSc. Jossué Humberto Henríquez García

Colaboradores

Br. Katherine Yajaira Marín Flores

Br. Jair Eliezer Romero Marroquín

Br. Enmanuel Alexander Henríquez Hernández

Br. Michel Alessandro Beltrán Melara

Licda. MSc. Élide Consuelo Figueroa de Figueroa

Ing. MSc. Sandra Verónica Rodríguez Domínguez

Lic. MSc. Luis Ernesto Paz Quintanilla

Encuestadores

Br. Moisés Efraín Hernández López

Br. Ivania Carolina Hernández Henríquez

Br. Fátima Beatriz Rosales Romero

Br. Mayra Sarai Rosales Romero

Br. Katerine Yamileth Navarrete Sánchez

Br. Mónica Julissa Ramírez Guzmán

Br. Erlin Damari Espinoza Morales

Br. Maisa Maribel Aguilar Quezada

Br. Katerin Marisol Nieto Campos

Br. Noé Antonio Urrutia Valencia

Br. Joseth Esmeralda Avalos Argueta

Br. Cindy Noemí Pérez Maldonado

Br. Jenny Esmeralda Rosales Marroquín

Br. Edwin Josue Ascencio Rivera

Br. José Enrique Reyes Lovato

Br. Yoselin Adeli Muñoz López

Br. Blanca Griselda Vásquez Hernández

Br. Edith Margarita Molina Echevoyen

Br. Fátima Massiel Marroquín Rosales

Br. Rosa Isela Rodríguez Menjívar
Br. Rocío Sarai Ayala Torres
Br. Manuel Antonio Rivas Rivas
Br. Ingrid Tatiana Reyes García
Br. Cristian Noé Méndez Calderón
Br. Josué Bladimir Mejía Hernández
Br. Karen Leonor Barahona Palacios
Br. Erick Ulises Gómez Rodríguez
Br. Elba Elizabeth Navidad Hernández
Br. Amy Elizabeth Alvarado Sánchez
Br. Alisson Johana Aguilar Molina
Br. Jostyn Vladimir López Ticas

Universidad de El Salvador

Facultad Multidisciplinaria Paracentral

Final Av. Crescencio Miranda, contiguo a Cruz Roja, San Vicente, San Vicente

(503)2393-1992

jossue.henriquez@ues.edu.sv

INDICE

INTRODUCCION.....	1
I. METODOLOGÍA.....	2
Muestra distribuida en la zona paracentral.....	4
II. DATOS GENERALES	6
III. SOCIAL.....	8
3.1. Vivienda	8
3.2. Servicios básicos en las viviendas	9
3.3. Tipo de material de las viviendas	13
3.1. Servicios municipales cuenta la vivienda.....	16
3.2. Equipos posee las familias	17
3.3. Beneficios recibidos del gobierno	18
3.4. Prestaciones sociales	20
3.5. Personas dependientes económicamente	20
3.6. Principal medio de transporte	21
3.7. Familias que posee vehículo propio.....	22
3.8. Uso de transporte público	23
3.9. Integrantes del grupo familiar	24
3.9.1. Distribución de parentesco entre familiares	24
3.9.2. Ocupación de los integrantes de la familia.....	25
3.9.3. Ocupación promedio por edad	26
3.9.4. Número de personas por escolaridad formal.....	26
3.9.5. Ocupación y nivel de escolaridad	27

3.9.6.	Tipo de estudio que toman las familias.....	28
3.9.7.	Trabajo y aporta a la economía	28
3.9.9.	Discapacidad en los integrantes de la familia	31
IV.	ECONÓMICO.....	33
4.1.	Situación económica actual.....	33
4.2.	Rango de ingresos mensual.....	34
4.3.	Remesas del exterior	35
4.3.1	Rango que reciben de remesas	36
4.3.2	Promedio de remesas que se destinan a inversión	37
4.4.	Gastos Alimenticios.....	38
4.4.1	Aumento de costos mensual en la canasta básico en el último año	39
4.4.2	Reducción de alimentos por aumento de precio	40
4.4.3	Alimentos que se han dejado de consumir por aumento de precio.....	41
4.5.	Datos de préstamos	42
4.5.1	Deudas financieras vigentes.....	42
4.5.2	Deudas por área de residencia.....	43
4.5.3	Motivos de adquisición de deuda	44
4.5.4	Rango de pago mensual en concepto de préstamo	45
4.5.5	Acreedores de prestamos	46
4.5.6	Tiempo estimado para pago de deuda	47
4.5.7	Retraso en pagos de cuotas de deuda.....	48
4.5.8	Familias que tiene algún tipo de cuenta de ahorro, usa banca en línea, si usa chivo wallet, ahorro de dinero	49
4.5.9	Monto 3n tarjetas de créditos	50
4.6.	Gastos de las familias.....	51

4.6.1. Gasto mensual en servicios básicos	51
4.6.2. Gastos mensuales en recarga de paquetes de datos e internet en la familia 52	
4.6.3. Gastos mensuales en medicamentos y tratamientos médicos	53
4.6.4. En una emergencia médica, a qué lugar asisten las familias	54
4.6.6. Gasto en promedio al mes en la educación	56
4.6.7. Pagos mensuales por concepto de alquiler	57
4.6.8. Gastos mensuales en transporte en la familia	58
4.6.9. Aumento en los precios en el transporte público el último trimestre	59
4.6.10. Que servicios de suscripción por internet poseen las familias	60
CONCLUSIONES	61
ANEXOS	63
Anexo 1. Formato de Documento aplicados a las familias del departamento de San Vicente.....	63
Anexo 2. Cuadros de datos recopilados de la encuesta	67

INTRODUCCION

El presente estudio socioeconómico se llevó a cabo con el objetivo de analizar la situación económica y social de las familias del departamento de San Vicente durante el primer trimestre de 2024. Este análisis se enmarca dentro de los esfuerzos del Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP FMP) de la Universidad de El Salvador por comprender las dinámicas y desafíos que enfrentan las familias en esta región específica.

El estudio se diseñó para obtener una visión general de varios aspectos clave de la vida de las familias, incluyendo sus condiciones de vivienda, ingresos, gasto en alimentos, educación, y acceso a servicios financieros. Se empleó una metodología cuantitativa basada en encuestas estructuradas, que permitieron recopilar datos detallados y comparables.

Las encuestas se aplicaron tanto en áreas rurales como urbanas del departamento, asegurando una representación balanceada de las diversas realidades socioeconómicas presentes en San Vicente. La recolección de datos se llevó a cabo durante el primer trimestre del año, lo cual proporciona una instantánea actualizada de la situación económica de las familias en un período marcado por diversos cambios económicos y sociales a nivel nacional e internacional.

Este estudio es de vital importancia para la formulación de políticas públicas y estrategias de intervención que busquen mejorar la calidad de vida de las familias en San Vicente. Además, ofrece una base de datos robusta para futuros análisis y comparaciones que puedan realizarse en años venideros.

I. METODOLOGÍA

Esta investigación se realizó desde un enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de la encuesta para la recolección de datos. Se empleó un muestreo probabilístico estratificado para seleccionar a los participantes del estudio, asegurando una representación adecuada de las diversas áreas del departamento de San Vicente.

El instrumento principal para la recolección de datos fue un cuestionario estructurado, el cual se diseñó meticulosamente para abordar una amplia gama de temas socioeconómicos relevantes. El cuestionario consta de varias secciones que incluyen preguntas cerradas y se distribuyen en las siguientes categorías:

- **Condiciones de Vivienda:** Preguntas relacionadas con el tipo de vivienda, material de construcción, servicios básicos disponibles (agua, electricidad, saneamiento), y situación de tenencia.
- **Acceso a Servicios Básicos y Municipales:** Indagación sobre el acceso a servicios como transporte, recolección de basura, y alumbrado público.
- **Posesión de Bienes y Equipos:** Inventario de bienes duraderos y equipos en los hogares, como electrodomésticos, vehículos, y tecnología de la información.
- **Beneficios Gubernamentales y Prestaciones Sociales:** Evaluación de la recepción de subsidios, ayudas sociales, y programas gubernamentales.
- **Empleo y Educación:** Información sobre el nivel educativo alcanzado por los miembros del hogar y su situación laboral, incluyendo empleo formal e informal.
- **Salud y Gastos Familiares:** Datos sobre el acceso a servicios de salud, cobertura de seguros médicos, y distribución del gasto familiar en diferentes categorías.

El cuestionario fue administrado a una muestra representativa de 385 familias en áreas tanto rurales como urbanas del departamento de San Vicente. La población total del departamento se estima en aproximadamente 36,950 viviendas, con una distribución de 51,95% en áreas rurales y 48,05% en áreas urbanas. La muestra se calculó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, Este cálculo fue realizado con la fórmula de muestreo poblacional donde $N = 36,950$ es el tamaño de la población o universo, $Z = 1.96$ corresponde

al nivel de confianza del 95%, $p=50\%$ es la probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito), q con un 50% siendo la probabilidad de que no ocurra el evento estudiado ($1 - p$), $e = 5\%$ es el margen de error máximo aceptado 50% de heterogeneidad.

La recolección de datos se realizó durante el primer trimestre de 2024, permitiendo obtener información actualizada de la situación socioeconómica en este periodo específico. Para asegurar la precisión y la calidad de los datos, se capacitó a un equipo de encuestadores que llevó a cabo las entrevistas en campo. Se contó con el apoyo logístico de estudiantes y becados por la Universidad de El Salvador, lo que facilitó el acceso a las distintas comunidades y promovió la participación de los hogares.

Los datos recolectados fueron procesados y analizados utilizando el programa PSPP y SQL Server. Se realizaron análisis de frecuencias y porcentajes para cada una de las variables estudiadas, y se generaron gráficos y tablas que ilustran de manera clara los hallazgos principales. Este análisis detallado permitió identificar patrones y tendencias significativas en las condiciones de vida de las familias de San Vicente, proporcionando una base sólida para la formulación de conclusiones.

La metodología seguida en este estudio asegura la fiabilidad y validez de los datos obtenidos, ofreciendo una visión comprensiva y detallada de la situación socioeconómica en el departamento de San Vicente durante el primer trimestre de 2024.

Muestra distribuida en la zona paracentral

Tabla 1. Distribución de la muestra

Municipio	Personas	Porcentaje de Familia	Muestra	Rural	Urbano
San Vicente Norte	4059	17,16%	151	78	73
Apastepeque	1849	7,82%	43	26	17
San Esteban Catarina	196	0,83%	14	7	7
San Ildefonso	400	1,69%	20	10	10
San Lorenzo	169	0,71%	13	7	6
San Sebastián	1024	4,33%	32	17	15
Santa Clara	196	0,83%	14	7	7
Santo Domingo	225	0,95%	15	4	11
San Vicente Sur	19588	82,84%	234	122	112
San Vicente	15129	63,98%	123	61	62
Guadalupe	169	0,71%	13	7	6
San Cayetano Istepeque	169	0,71%	13	7	6
Tecoluca	3844	16,26%	62	33	29
Tepetitan	81	0,34%	9	5	4
Verapaz	196	0,83%	14	9	5
TOTAL	23647	100,00%	385	200	185

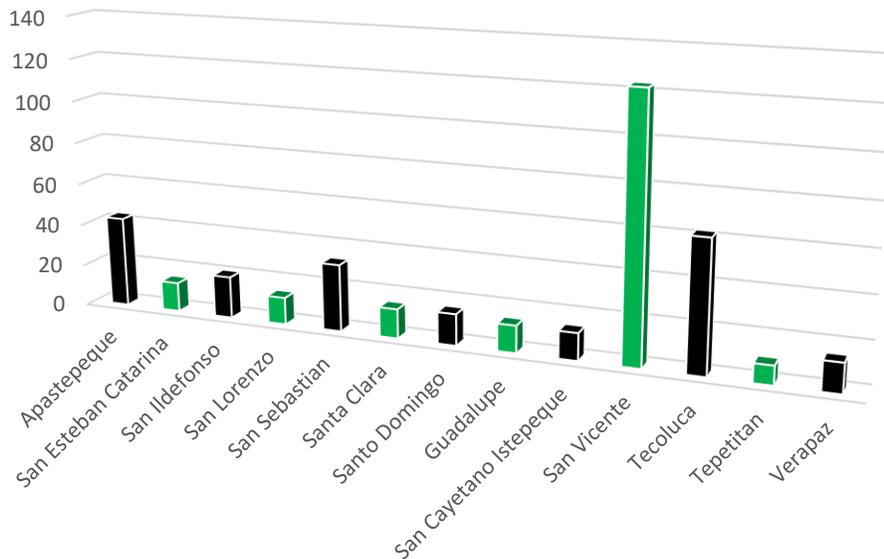
Tabla 2. Ficha Técnica

Objetivo de la encuesta:	Analizar la situación socio-económica de las familias del departamento de San Vicente durante el primer trimestre de 2024.
Diseño de la muestra:	Las personas por familias total censadas en 2022 fue de 36950, según datos del BCR en la zona Paracentral de El Salvador
Universo:	Total, 36,950 familias en el departamento de San Vicente
Tamaño de la muestra:	La muestra es válida con un total 385 familias con un 51,95% en áreas urbanas y 48,05% en áreas rurales
Nivel de confianza:	Para este estudio el nivel de confianza es del 95%
Margen de error:	El margen de error es de 5%
Heterogeneidad:	50%
Distribución:	El instrumento se aplicó en los 13 municipios de San Vicente
Instrumento:	Cuestionario estandarizado con preguntas cerradas
Técnica de muestreo:	Distribuido por docente, estudiantes, colaboradores de servicio social del CEOP y becarios, mediante visita de campo a los municipios
Fecha de aplicación:	Del 15/04/2024 al 15/05/2024
Procesamiento:	PSPP (GNU), SQL Server

II. DATOS GENERALES

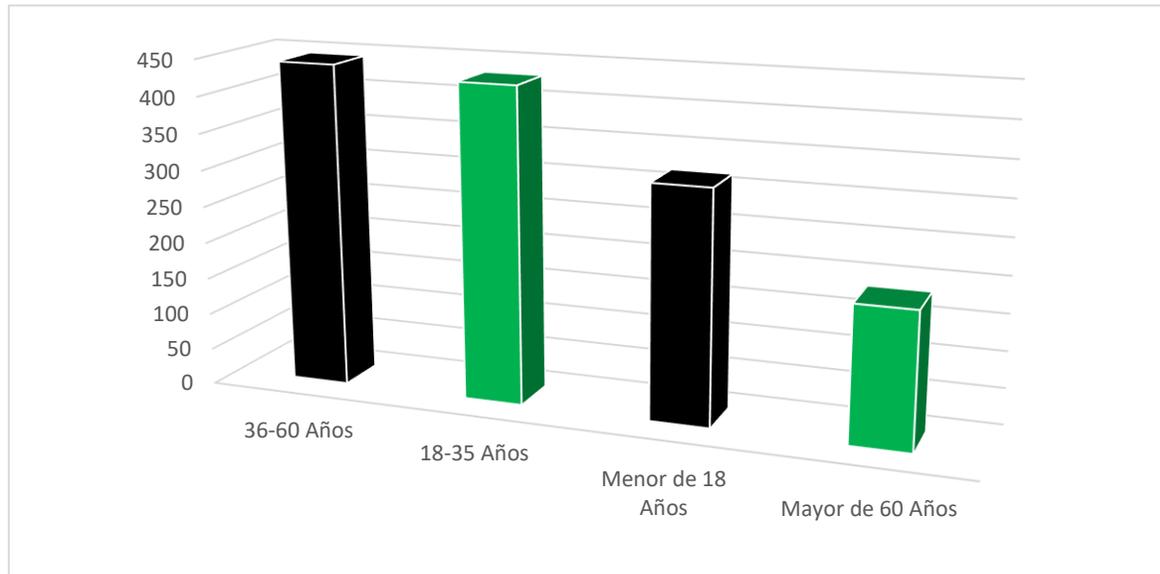
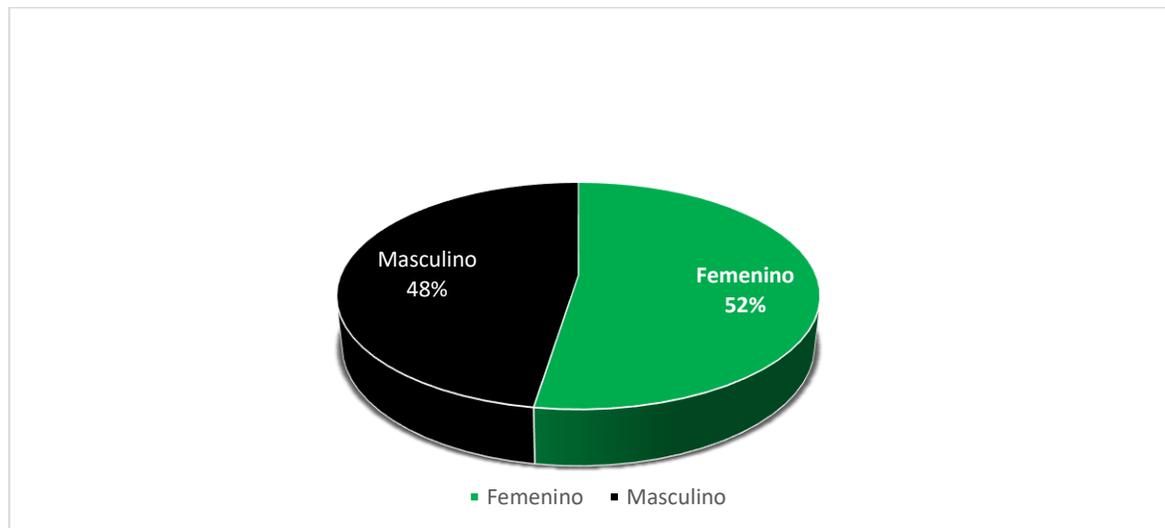
La población participante en este estudio reside en los 13 municipios de San Vicente a continuación, mostramos la distribución de la población encuestada según su comunidad de residencia.

Gráfico 1. Población participante por municipio



El mayor número de participantes en el estudio se encuentra en el municipio de San Vicente, representando el 31.95% del total de encuestados. En segundo lugar, se ubica Tecoluca con un 16.10% de participación. En contraste, los municipios con menor participación fueron Tepetitán con el 2.34%, y San Lorenzo, Guadalupe, y San Cayetano Istepeque, cada uno con un 3.38%.

De acuerdo con los datos, la distribución de la participación muestra una concentración significativa en San Vicente y Tecoluca, mientras que otros municipios presentan una participación más dispersa. Esta distribución es crucial para la interpretación de los resultados, ya que refleja las dinámicas y características específicas de cada área dentro del departamento de San Vicente.

Gráfico 2. Población encuestada por rangos de edad**Gráfico 3. Distribución de sexo de los participantes**

El mayor número de participantes en el estudio corresponde al sexo femenino, representando el 52.47% del total de encuestados. En comparación, el 47.53% de los participantes son del sexo masculino.

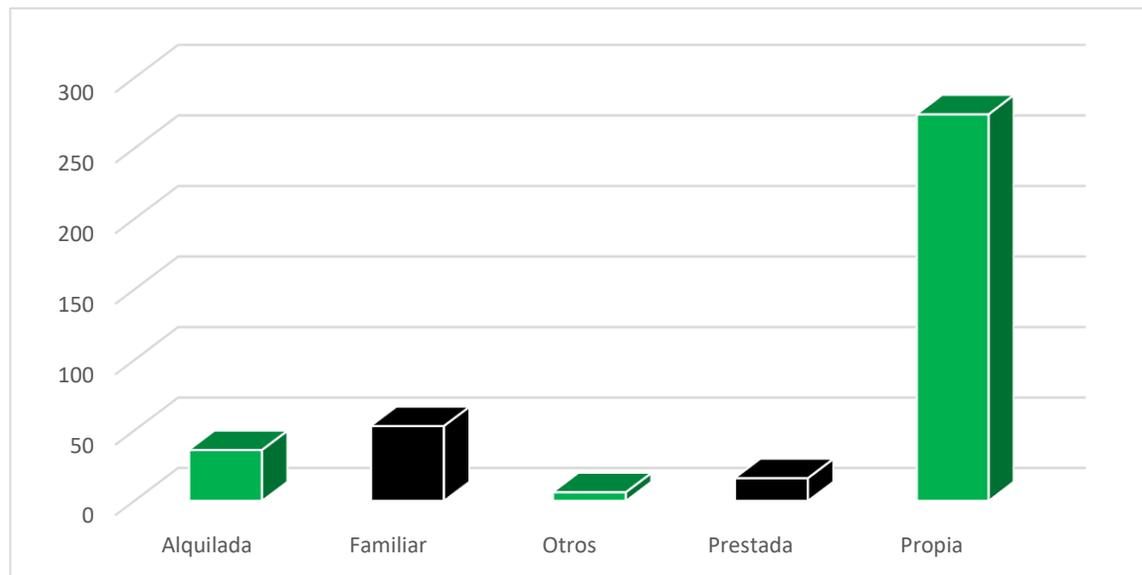
Esta distribución muestra una ligera mayoría de participantes femeninas en el estudio, lo cual puede reflejar ciertos patrones sociodemográficos o la disposición diferencial de los géneros a participar en encuestas esto puede estar asociado a que en cada familia se encuesta a los jefes del hogar.

III. SOCIAL

3.1. Vivienda

El objetivo social de identificar y analizar la distribución de la tenencia de vivienda entre los encuestados busca entender mejor la estabilidad y seguridad habitacional de las familias en el departamento de San Vicente. Los datos recopilados permiten observar cuántas personas viven en viviendas propias, alquiladas, familiares, prestadas u otras, lo cual es fundamental para evaluar las condiciones socioeconómicas y las necesidades de vivienda de la población.

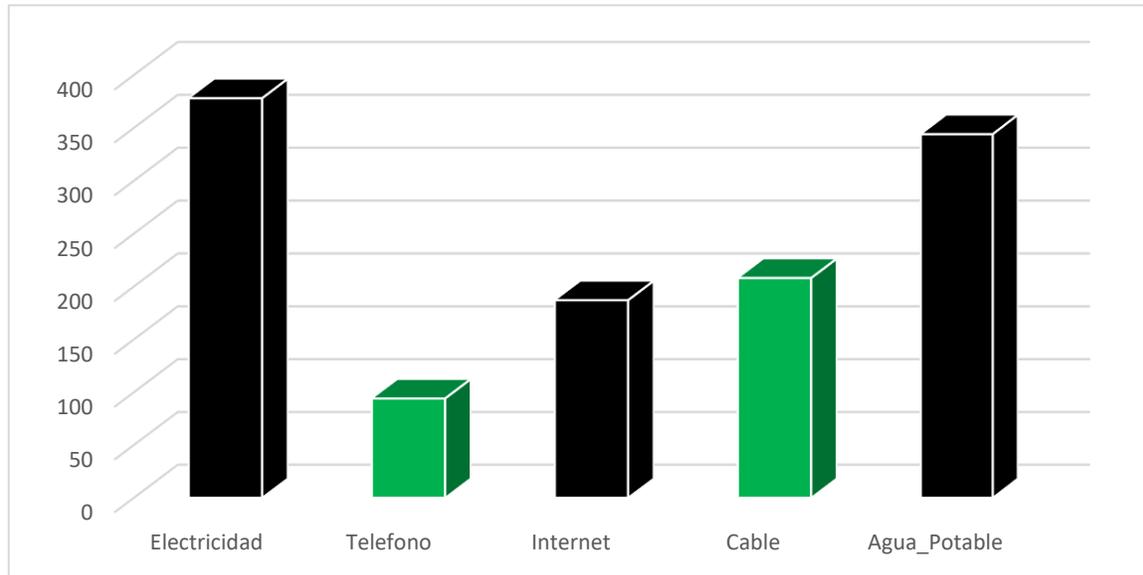
Gráfico 4. Vivienda de las familias



De los 385 encuestados en el departamento de San Vicente, el 71.17% vive en viviendas propias, lo que indica una alta estabilidad habitacional. Un 13.77% reside en viviendas familiares, reflejando situaciones de residencia, mientras que el 9.35% alquila su vivienda, mostrando una minoría dependiente del mercado de alquiler. Las viviendas prestadas representan el 4.16%, y un 1.55% vive en otras formas. Estos datos son esenciales para comprender la seguridad y estabilidad habitacional en la región cada vivienda tiene un promedio de 3 integrantes teniendo como diferencia en área rural 3.6 y en área urbana 3.4.

3.2. Servicios básicos en las viviendas

Gráfico 5. Servicios básicos disponibles en las viviendas en San Vicente

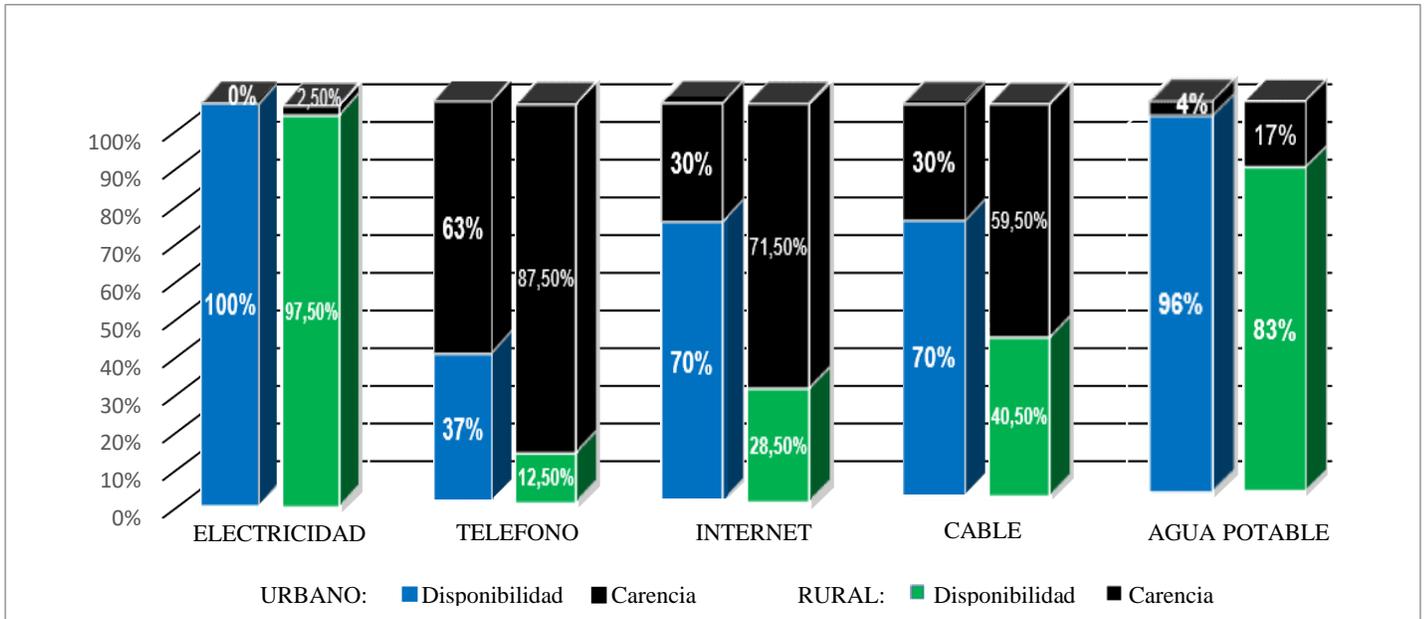


En la investigación realizada sobre la variable de servicios básicos disponibles en las viviendas se encuestaron un total de 385 familias para evaluar la disponibilidad de servicios básicos en sus viviendas. Los resultados obtenidos revelan lo siguiente:

- Electricidad: 378 familias (98.2%) cuentan con servicio de electricidad.
- Teléfono: 94 familias (24.4%) tienen acceso a servicio telefónico.
- Internet: 187 familias (48.6%) disponen de servicio de internet.
- Cable: 208 familias (54.0%) tienen servicio de televisión por cable.
- Agua Potable: 344 familias (89.4%) cuentan con acceso a agua potable.

Estos datos muestran que la gran mayoría de las familias encuestadas tienen acceso a electricidad y agua potable, mientras que los servicios de internet y televisión por cable están disponibles en aproximadamente la mitad de los hogares. El servicio telefónico es el menos disponible entre las familias encuestadas. Esta información es crucial para entender las condiciones de vida y las necesidades en cuanto a infraestructura básica.

Gráfico 6 Servicios básicos disponibles en las viviendas rural y urbano



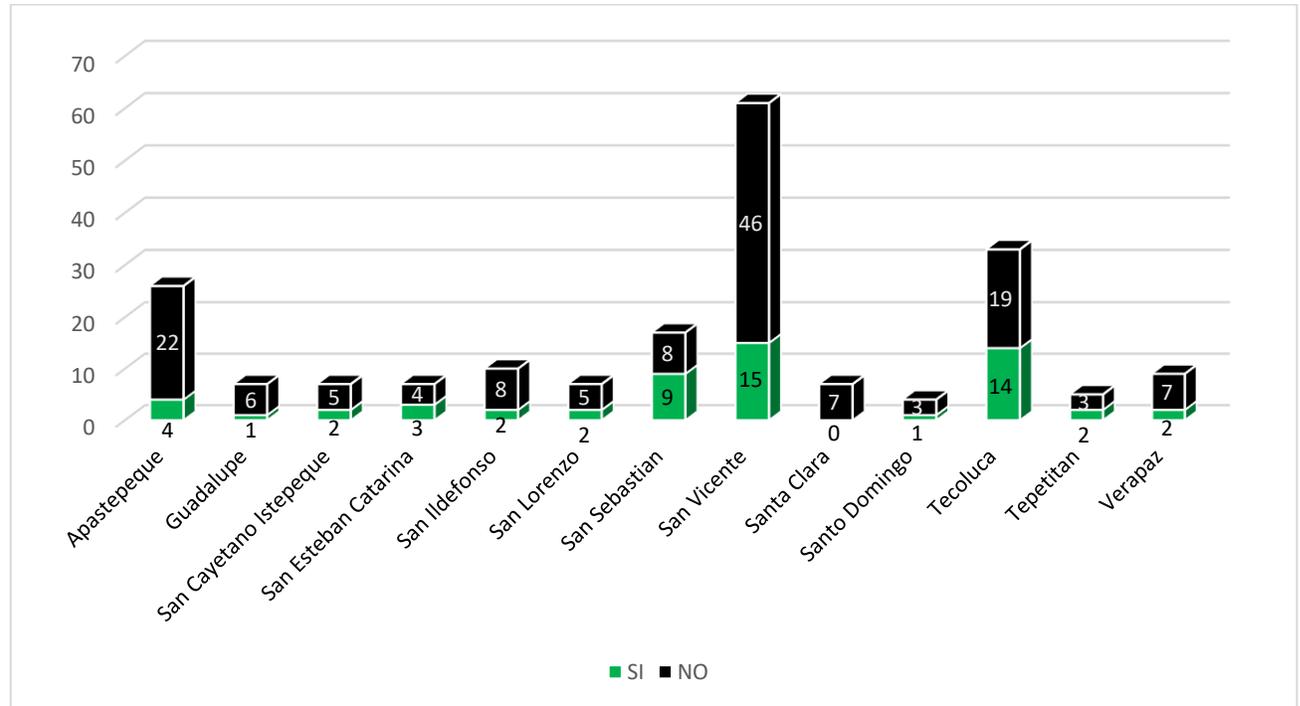
El gráfico de barras comparativas refleja las diferencias en la disponibilidad de servicios básicos entre áreas urbanas y rurales utilizando los siguientes porcentajes. En las áreas urbanas, el 100% de las viviendas tienen acceso a electricidad, mientras que, en las áreas rurales, este porcentaje es ligeramente menor, con un 97.50% pero con un 2.50% de familias con carencias de este servicio.

El acceso a teléfono muestra una mayor diferencia con solo el 37% de las viviendas urbanas tienen este servicio, pero teniendo un 63% de carencia de este servicio, en comparación con un escaso 12.50% en las zonas rurales. Las diferencias son también significativas en el acceso a Internet, con el 70% de las viviendas con una carencia de 30% este servicio en viviendas urbanas conectadas frente al 28.50% de las viviendas rurales con este servicio, pero con una carencia abismal del 71.50%.

Para la televisión por cable, el 70% de las viviendas urbanas tienen este servicio, mientras que en las rurales solo el 40.50% cuentan con cable. Finalmente, en cuanto al suministro de agua potable, el 96% de las viviendas urbanas tienen acceso a este servicio, en comparación con el 83% de las viviendas rurales con una carencia del 17%. Este gráfico de barras comparativas ilustra claramente que las viviendas urbanas tienen una mayor disponibilidad

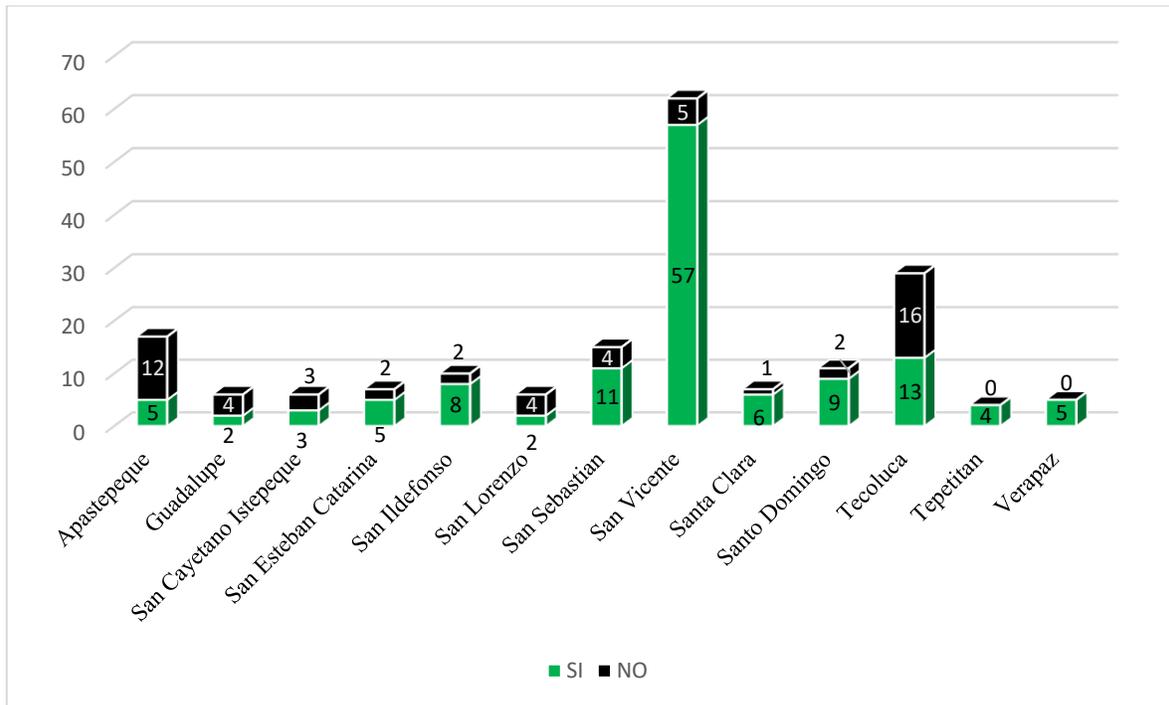
de servicios básicos en comparación con las rurales, destacándose especialmente las diferencias en el acceso a teléfono, Internet y televisión por cable.

Gráfico 7 servicio de internet en áreas rurales de los municipios



Se observa que en municipios como Tecoluca y San Vicente hay una mayor cantidad de familias que tienen acceso (14 y 15 familias, respectivamente), comparado con otros municipios donde el acceso es limitado o cero, como Santa Clara y Guadalupe. Este dato destaca la desigualdad en la disponibilidad de servicios en las zonas rurales. Por ejemplo, en Tecoluca, 14 familias tienen acceso al servicio mientras 19 no lo tienen, lo cual representa una proporción significativamente alta en comparación con otros municipios. En contraste, Apastepeque presenta una baja proporción de familias con acceso (4) frente a las que no lo tienen (22), reflejando la disparidad en la provisión de servicios en diferentes áreas rurales.

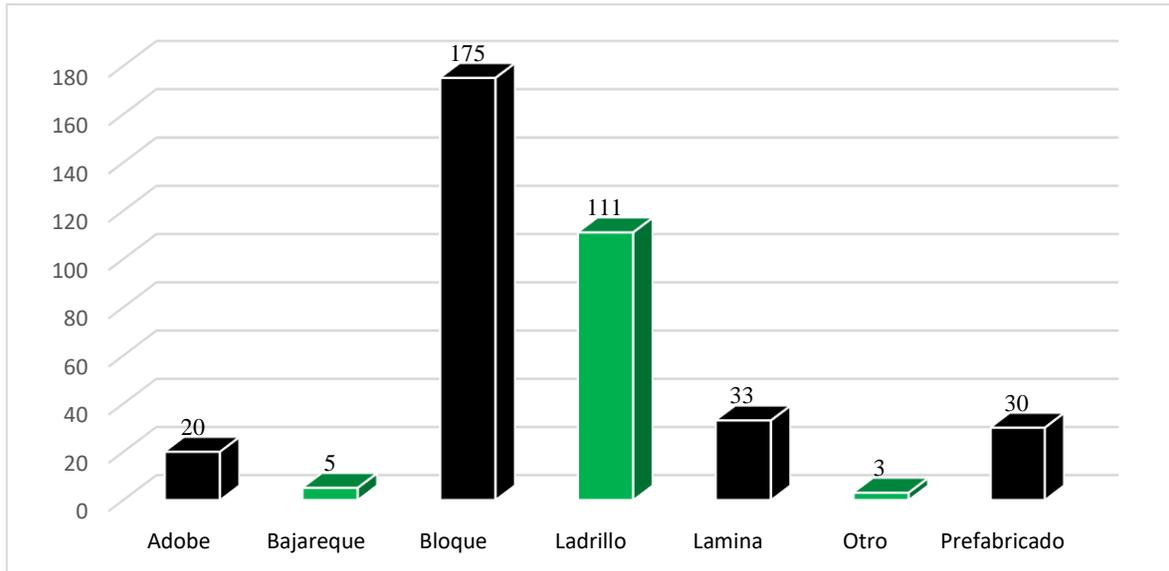
Gráfico 8 servicio de internet en áreas urbanas de los municipios



San Vicente tiene el mayor número de accesos, con 57 familias beneficiadas y solo 5 sin acceso, lo que sugiere una buena cobertura del servicio en esta área. Por otro lado, municipios como Guadalupe y San Lorenzo presentan bajos niveles de acceso, con solo 2 familias con el servicio y 4 sin él. En Tecoluca, la situación es más equilibrada con 13 familias con acceso y 16 sin acceso, mostrando una necesidad de mejora. Municipios como Tepetitán y Verapaz tienen todas las familias encuestadas con acceso, lo cual es un resultado positivo. Estos datos sugieren una necesidad de intervención para equilibrar el acceso a internet entre los diferentes municipios, especialmente en áreas rurales donde mayormente este servicio carece.

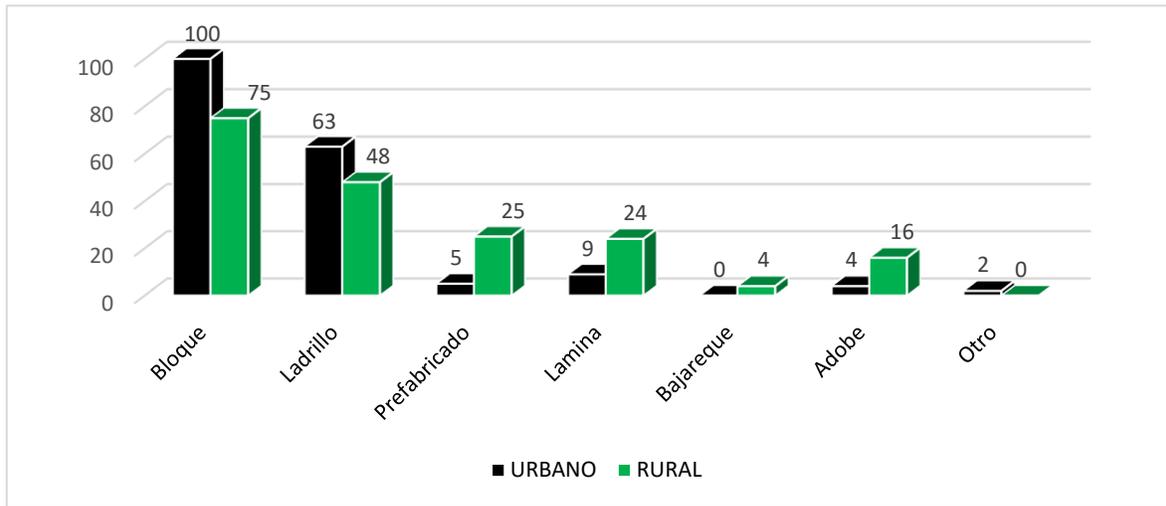
3.3. Tipo de material de las viviendas

Gráfico 9 Viviendas y su tipo de material de construcción



La investigación muestra que la mayoría de las viviendas encuestadas están construidas con materiales duraderos el 45% de las viviendas están hechas de bloque y el 29% de ladrillo. Otros materiales utilizados incluyen lámina (9%), prefabricado (8%), adobe (5%), bajareque (1%) y otros materiales (1%). Esto sugiere que la mayoría de las familias viven en viviendas sólidas y estables, aunque hay una minoría significativa que utiliza materiales menos duraderos, reflejando variaciones en los recursos y tecnologías disponibles para la construcción en la región.

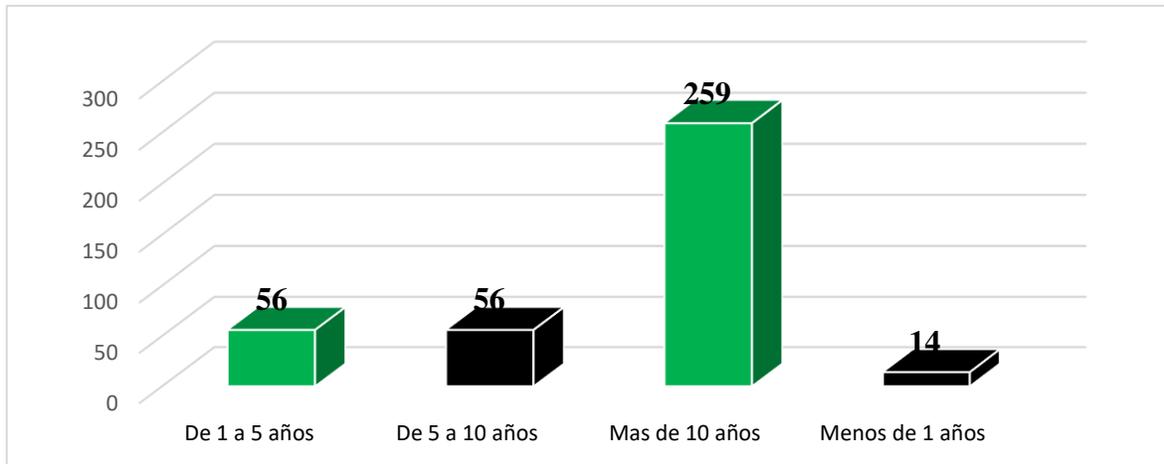
Gráfico 10 Tipo de material de vivienda por área



El estudio revela diferencias significativas en el tipo de material utilizado para las viviendas en áreas urbanas y rurales. En las zonas urbanas, el bloque es el material predominante, con 100 viviendas construidas con este material, mientras que en las áreas rurales se registran 75 viviendas de bloque. El ladrillo también es común en ambas áreas, con 63 viviendas urbanas y 48 rurales. Sin embargo, en las zonas rurales hay una mayor diversidad de materiales menos duraderos: 25 viviendas prefabricadas, 24 de lámina, 4 de bajareque y 16 de adobe, en comparación con las áreas urbanas que presentan 5, 9, 4 viviendas respectivamente para estos materiales. Esta diferencia indica que las zonas rurales tienden a utilizar más materiales tradicionales y posiblemente menos duraderos, reflejando diferencias en recursos y accesibilidad a materiales de construcción modernos.

3.4. Tiempo de Residencia de las Familias en su Vivienda Actual

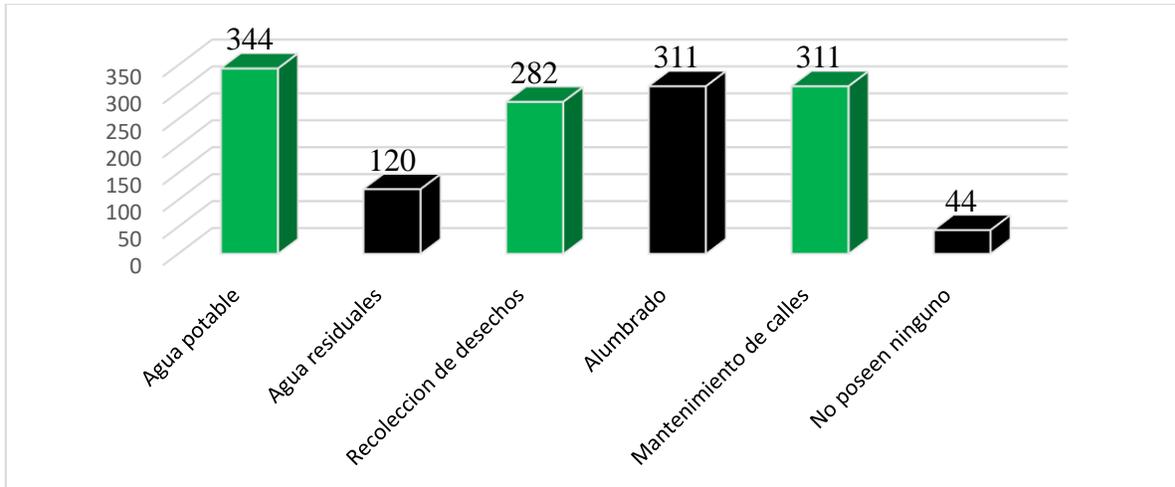
Gráfico 11 Duración de Residencia de las Familias



La mayoría de las familias en el estudio han vivido en su vivienda actual por más de 10 años, representando el 67.3% ósea 259 de las 385 familias encuestadas. Este dato indica una tendencia hacia la estabilidad residencial a largo plazo. Además, hay un número significativo de familias que han residido entre 1 y 5 años (14.5%) y entre 5 y 10 años (14.5%), cada grupo contando con 56 familias. Solo una pequeña fracción, el 3.6% (14 familias), ha vivido en su vivienda actual por menos de un año.

3.1. Servicios municipales cuenta la vivienda

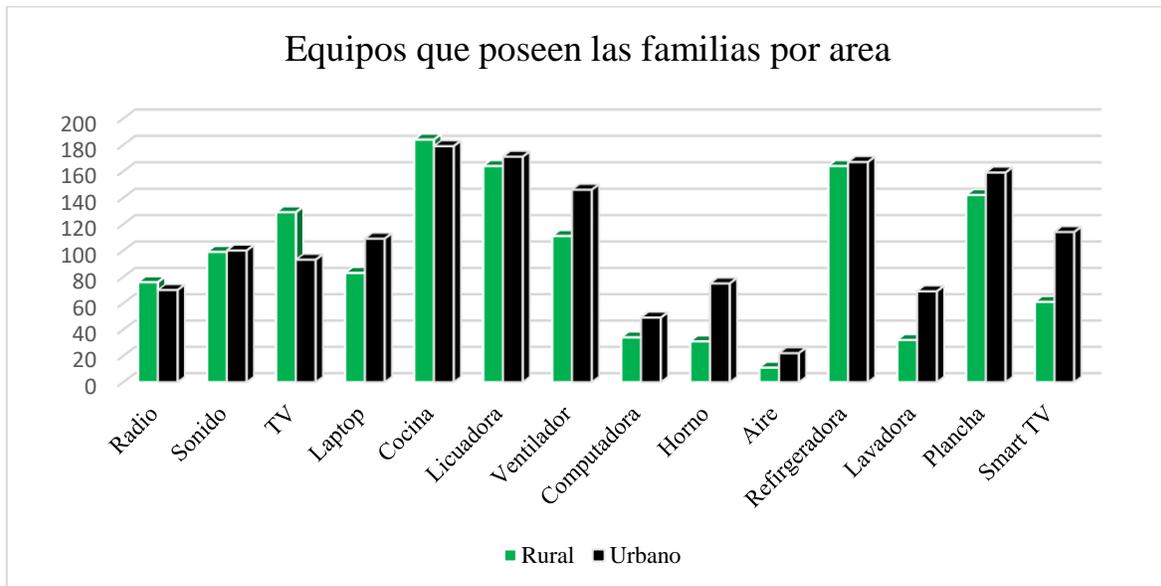
Gráfico 12 Vivienda con servicios municipales



Los datos de la investigación indican que el servicio de agua potable es el más común entre las familias, con 344 de ellas beneficiándose de este servicio esencial. Esto sugiere que la mayoría de las familias tienen acceso a agua limpia y segura, lo cual es fundamental para la salud y el bienestar. El alumbrado y el mantenimiento de calles también son servicios ampliamente disponibles, con 311 familias cada uno. Esto refleja un nivel adecuado de infraestructura urbana que contribuye a la seguridad y la calidad de vida de los residentes. La recolección de desechos es accesible para 282 familias, lo que muestra un compromiso significativo con la higiene y la gestión de residuos, aunque aún hay espacio para mejorar este servicio para llegar a más hogares. Sin embargo, el servicio de aguas residuales solo está disponible para 120 familias, lo que puede indicar problemas de saneamiento que necesitan ser abordados para prevenir enfermedades y mejorar las condiciones de vida. Finalmente, hay 44 familias que no poseen ningún servicio, lo que es preocupante. La necesidad de intervención para asegurar que todas las familias tengan acceso a los servicios básicos. En resumen, aunque hay una buena cobertura de algunos servicios esenciales, la disponibilidad de otros, como el servicio de aguas residuales, necesita ser aumentado. Además, es crucial abordar las necesidades de las viviendas que actualmente carecen de todos estos servicios municipales para asegurar un buen entorno y seguro para todos.

3.2. Equipos posee las familias

Gráfico 13 Equipos que poseen las familias por áreas urbano vs rural

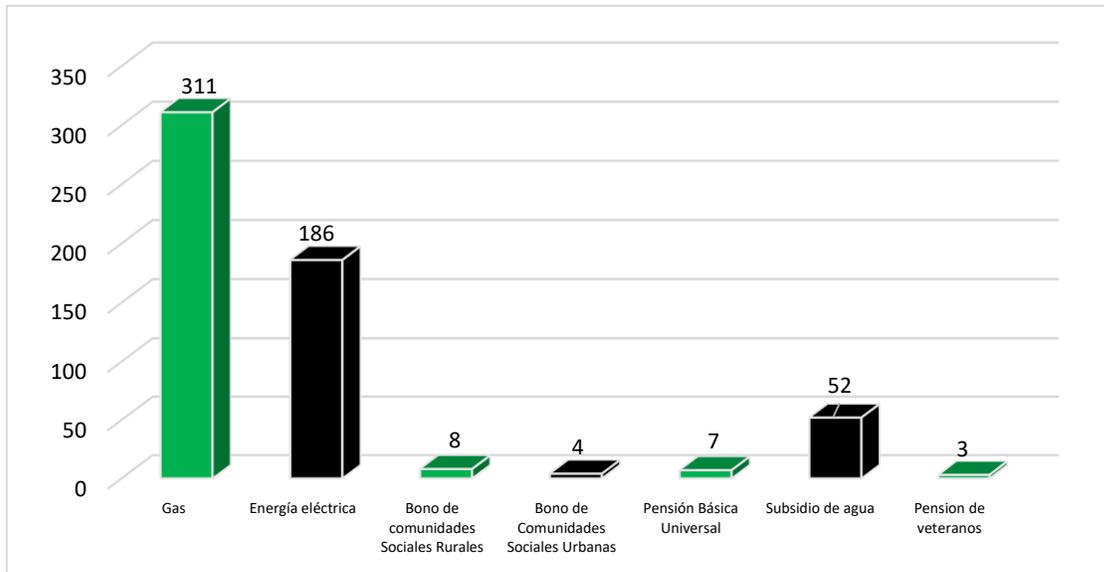


La posesión de diversos equipos por parte de las familias en áreas urbanas y rurales se observa que hay diferencias notables en la disponibilidad de ciertos equipos entre las dos áreas. En las zonas rurales, las familias poseen más radios (76) en comparación con las urbanas (70). Sin embargo, en las áreas urbanas, la posesión de laptops (109 vs. 83), computadoras (49 vs. 34), y Smart TV (114 vs. 61) es significativamente mayor, lo que sugiere una mayor integración de tecnología avanzada en áreas urbanas.

Los equipos como cocina, licuadoras, refrigeradoras son muy comunes en ambas áreas, mostrando una distribución equitativa con números similares en rural (184, 164, 164) y urbano (179, 171, 167). Sin embargo, se observa que, en áreas rurales, las familias poseen más televisores (129 vs. 93) y ventiladores (111 vs. 146) que en áreas urbanas. En contraste, las áreas urbanas tienen una mayor posesión de hornos (75 vs. 31) y aires acondicionados (22 vs. 11), lo cual puede indicar diferencias en las necesidades y preferencias de equipamiento entre las dos áreas.

3.3. Beneficios recibidos del gobierno

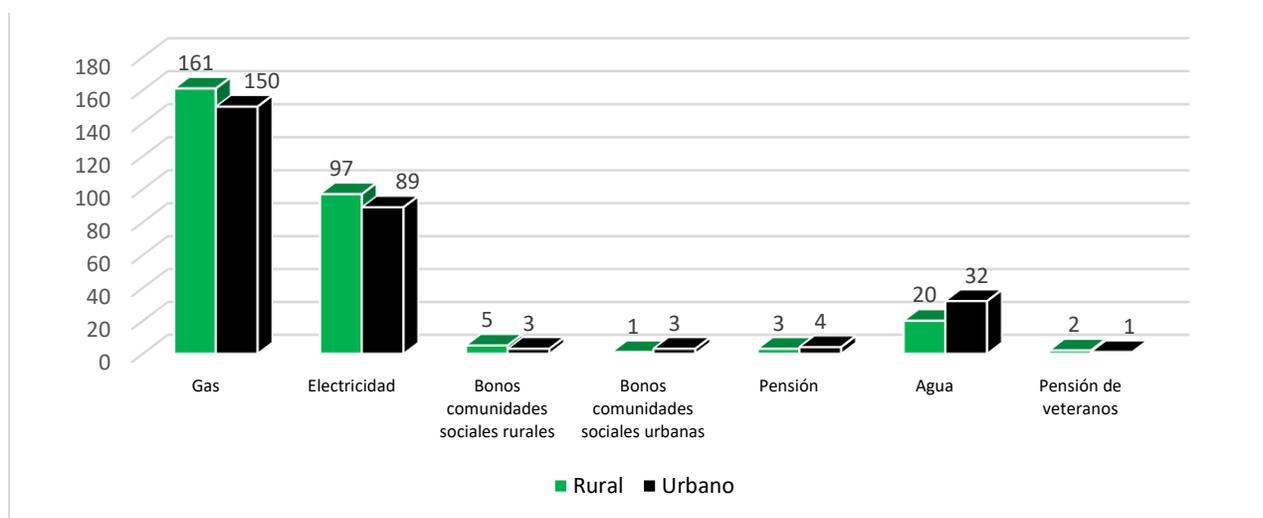
Gráfico 14 Total de familias con beneficios del gobierno



El beneficio de gobierno más común es el suministro de gas, recibido por 311 familias, lo cual sugiere una amplia cobertura y accesibilidad a este subsidio esencial. La energía eléctrica es el segundo beneficio más común, con 186 familias beneficiadas, indicando también una buena cobertura, aunque menor que el subsidio de gas.

Los bonos de comunidades Sociales Rurales y Urbanas son menos comunes, con solo 8 y 4 familias beneficiadas, respectivamente. Esto puede indicar que estos programas tienen una cobertura limitada o son menos conocidos entre las familias.

La Pensión Básica Universal es recibida por 7 familias, lo cual sugiere una cobertura muy específica, destinada a un grupo particular de la población. Finalmente, el subsidio de agua beneficia a 52 familias, lo que refleja un apoyo importante para garantizar el acceso a este recurso vital, aunque su cobertura aún es relativamente limitada en comparación con el gas y la energía eléctrica.

Gráfico 15 Total de familias con beneficios del gobierno urbano vs rural

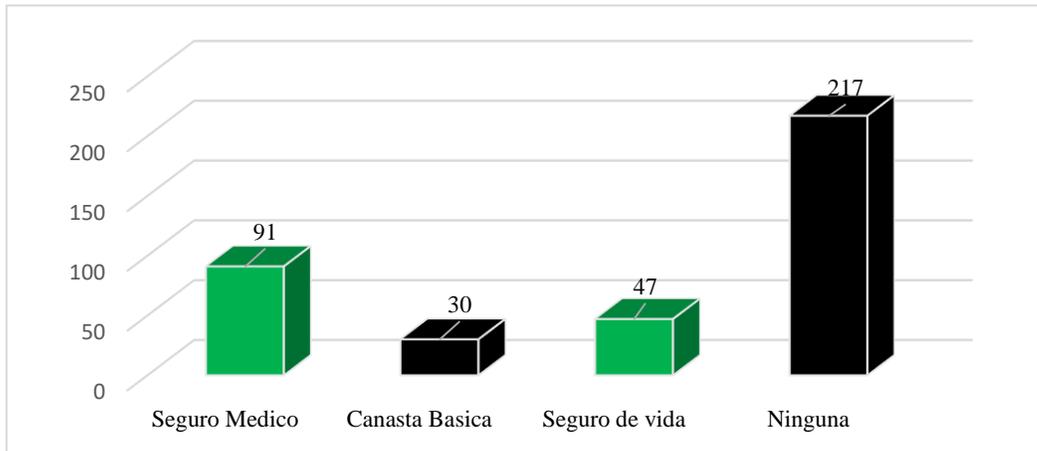
La grafica muestra la distribución de diferentes beneficios gubernamentales entre las áreas rurales y urbanas. El suministro de gas es el beneficio más común en ambas áreas, con 161 familias rurales y 150 urbanas beneficiadas, indicando una distribución uniforme y alta de este subsidio esencial. La electricidad sigue siendo un beneficio significativo, con 97 familias rurales y 89 urbanas beneficiadas, lo que también refleja una buena distribución en ambas áreas.

Los bonos para comunidades sociales rurales y urbanas son menos comunes, con solo 5 y 1 familias rurales beneficiadas, y 3 familias urbanas en ambos casos. Esto sugiere que estos programas tienen una cobertura limitada o específica. La pensión es ligeramente más común en áreas urbanas (4 familias) comparado con las rurales (3 familias).

El subsidio de agua beneficia a más familias en áreas urbanas (32) que rurales (20), lo que puede indicar una mayor necesidad o una mejor implementación de este programa en las zonas urbanas. Finalmente, la pensión de veteranos es muy limitada, beneficiando a solo 2 familias rurales y 1 urbana.

3.4. Prestaciones sociales

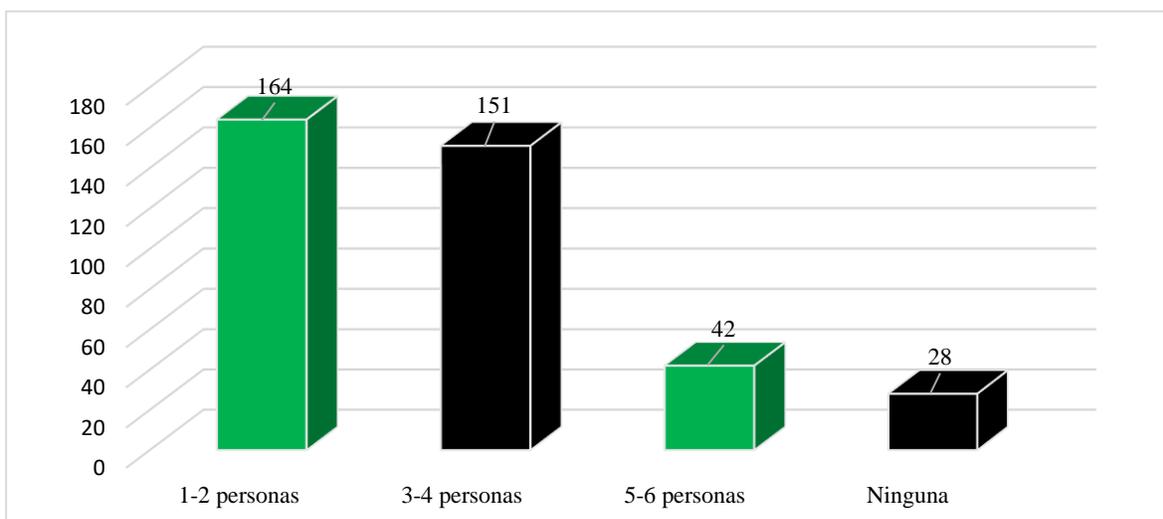
Gráfico 16 Prestaciones sociales de las familias en San Vicente



La investigación demuestra la distribución de prestaciones sociales entre las familias encuestadas. De un total de 385 familias, la mayoría no recibe ninguna prestación social, representando a 217 familias, lo que equivale al 56.36% del total. El seguro médico es la prestación más común entre las familias beneficiadas, con 91 familias (23.64%). El seguro de vida es recibido por 47 familias, representando el 12.21%, mientras que la canasta básica es la menos común, beneficiando a solo 30 familias, equivalente al 7.79%. Esta grafica indica que una mayoría significativa de familias no está recibiendo ningún tipo de prestación social, lo que podría indicar una falta de acceso de estos beneficios en la población encuestada.

3.5. Personas dependientes económicamente

Gráfico 17 Rango de personas que dependen del jefe del hogar

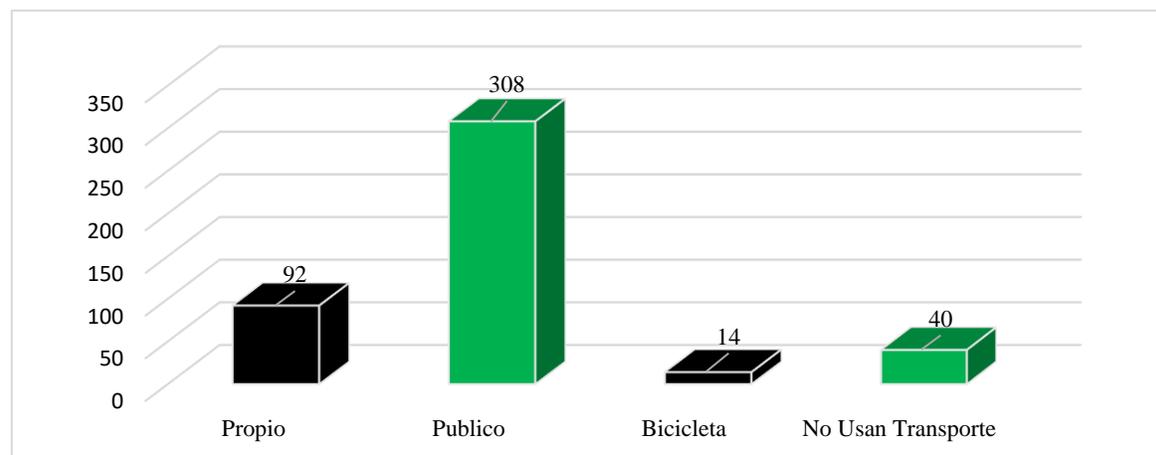


La grafica muestra la cantidad de personas que dependen del jefe del hogar en las familias encuestadas. La mayoría de las familias tienen entre 1 y 2 personas dependientes del jefe del hogar, con un total de 164 familias, lo que representa el 42.60% del total. Un número significativo de familias tiene entre 3 y 4 personas dependientes, con 151 familias, representando el 39.22%. Solo 42 familias equivalentes al 10.91%, tienen entre 5 y 6 personas dependientes del jefe del hogar. Finalmente, 28 familias indicaron que ninguna persona depende del jefe del hogar, lo que representa el 7.27%.

Estos datos sugieren que la carga de dependencia sobre el jefe del hogar varía considerablemente entre las familias, con una tendencia más alta hacia menos dependientes por hogar. Esto puede implicar diferentes niveles de responsabilidad y carga económica para los jefes de hogar en las familias encuestadas.

3.6. Principal medio de transporte

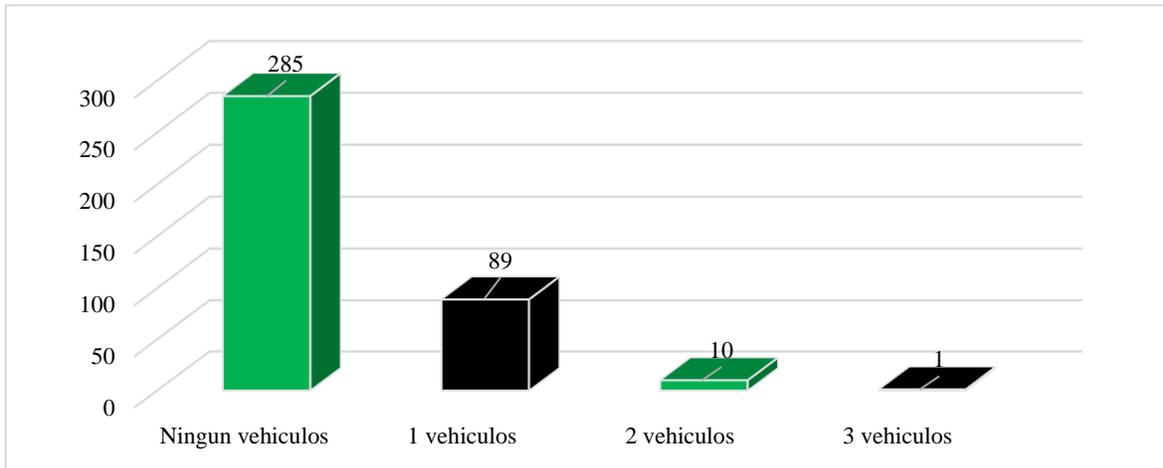
Gráfico 18 Principales medios de transporte de las familias



La gran mayoría de las familias, un total de 308, utilizan el transporte público, lo que representa aproximadamente el 80% de las familias encuestadas. En contraste, 92 familias (24%) utilizan un medio de transporte propio. Un pequeño número de familias, 14 en total (3.6%), utilizan bicicletas como su medio principal de transporte. Además, 40 familias, representando el 10.4% de las encuestadas no utilizan ningún medio de transporte. Estos datos indican una fuerte dependencia del transporte público entre las familias, lo que podría sugerir la necesidad de mejorar y mantener la infraestructura y los servicios de transporte público.

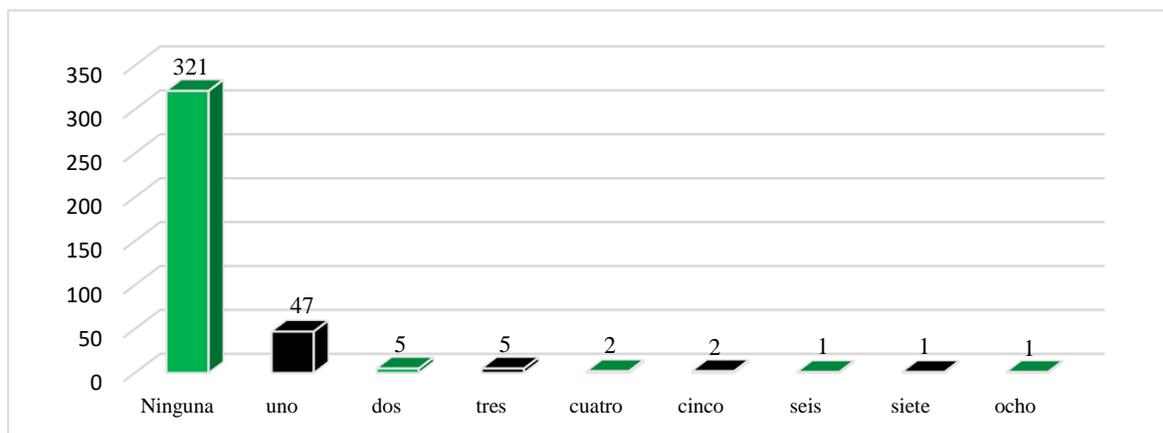
3.7. Familias que posee vehículo propio

Gráfico 19 Familias que poseen vehículos



La investigación revela el número de vehículos que poseen las familias encuestadas. La mayoría significativa de las familias, 285 en total, no poseen ningún vehículo, lo que representa aproximadamente el 74% del total de las familias. Esto sugiere una alta dependencia del transporte público u otros medios de transporte. Un número considerablemente menor de familias, 89 (23%), tienen un solo vehículo. Solo 10 familias (2.6%) poseen dos vehículos, y únicamente una familia posee tres vehículos, representando un 0.26% del total. Estos datos destacan una limitación en la posesión de vehículos entre las familias encuestadas.

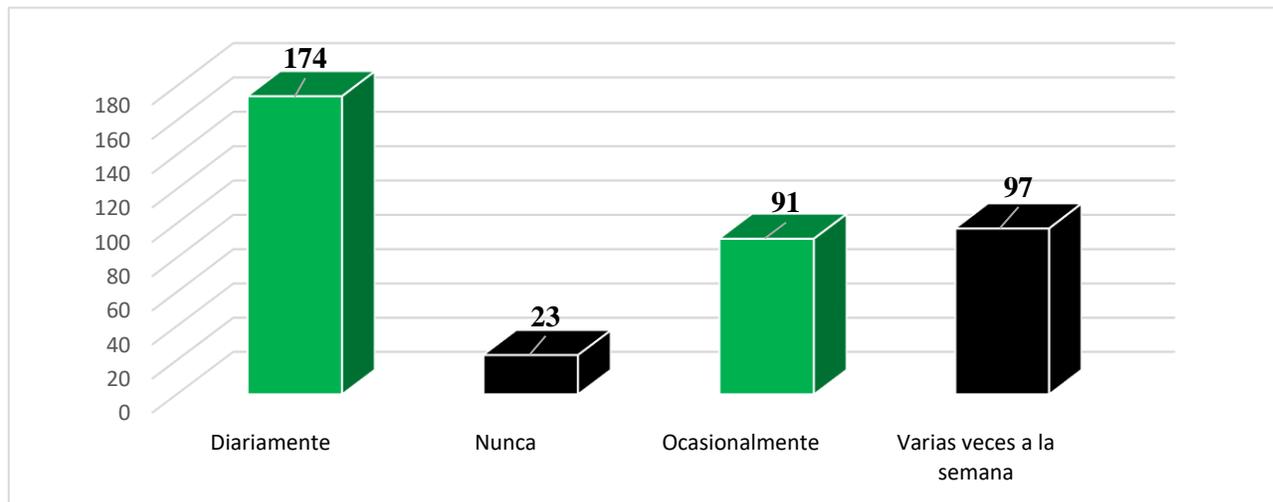
Gráfico 20 Familias que poseen motocicletas



La gran mayoría de las familias, 321 en total, no poseen ninguna motocicleta, lo que representa aproximadamente el 83% del total de las familias. Esto sugiere que la motocicleta no es un medio de transporte común entre estas familias. Por otro lado, 47 familias (12%) poseen una motocicleta, y solo un pequeño número de familias poseen dos o más motocicletas, pero 5 familias ósea el (1.3%) tienen dos motocicletas, y otros grupos aún menores poseen hasta ocho motocicletas. Estos datos indican que mientras la motocicleta es una opción de transporte para una minoría significativa, la mayoría de las familias no la utilizan. Este patrón podría estar influenciado por factores económicos, preferencias personales o la accesibilidad de otros medios de transporte.

3.8. Uso de transporte público

Gráfico 21 Frecuencia de uso de transporte publico



Sobre los datos del uso del transporte público, podemos observar varios patrones en las preferencias y hábitos de la población encuestada. La mayoría de las personas utilizan el transporte público de manera diaria, con 174 familias representando este grupo un 45.2%. Esto indica una alta dependencia del transporte público para las actividades diarias como el trabajo, la educación, y otros compromisos.

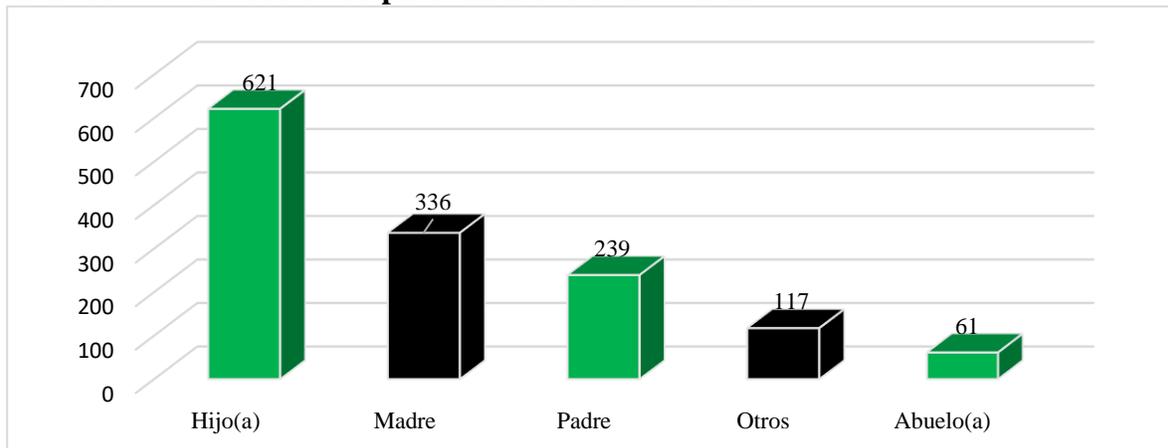
Un número considerable de familias, 97 siendo un 25.2% familias usan el transporte público varias veces a la semana, lo que también sugiere una dependencia significativa, aunque no diaria. Las personas que utilizan el transporte público ocasionalmente suman 91 con un 23.6%, lo cual podría reflejar el uso para actividades no regulares o menos frecuentes.

Finalmente, 23 familias reflejando un 6%. Indicando que nunca usan el transporte público, lo que podría deberse a factores como la disponibilidad de transporte privado, proximidad a sus destinos, o preferencias personales. El transporte público es una herramienta vital para la mayoría de la población, con una proporción considerable de usuarios diarios y semanales, mientras que solo una pequeña fracción no depende de él en absoluto.

3.9. Integrantes del grupo familiar

3.9.1. Distribución de parentesco entre familiares

Gráfico 22 Distribución de parentesco entre familiares

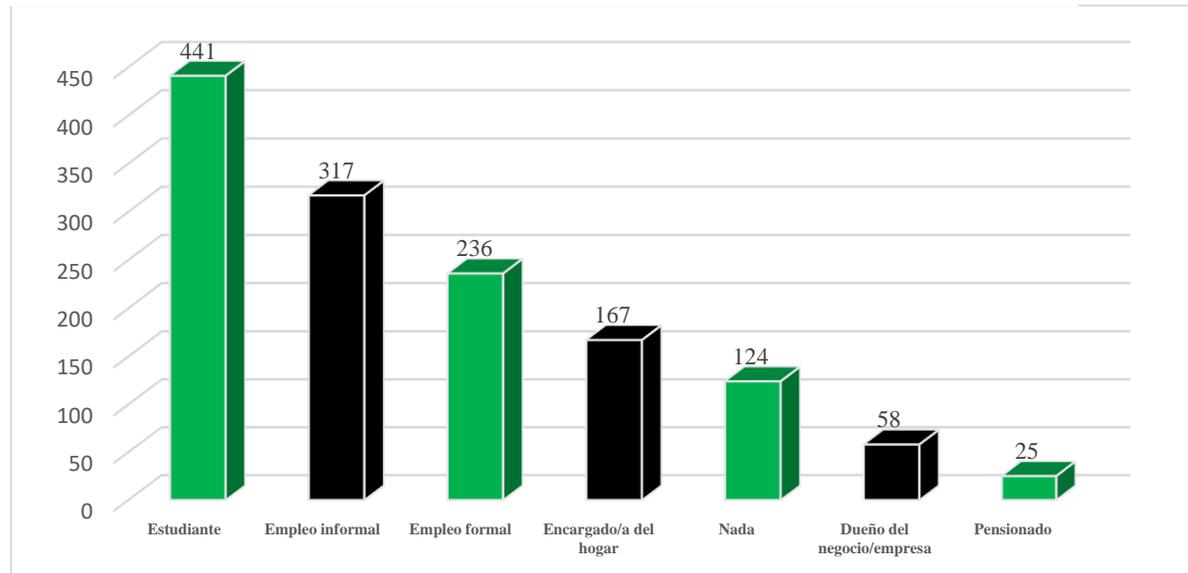


La investigación proporciona datos sobre el parentesco dentro de las familias encuestadas. De los diferentes tipos de parentesco, los hijos(as) son el grupo más numeroso, con un total de 621 personas, lo que representa aproximadamente el 43.7% del total. Esto indica que las familias tienen una alta proporción de hijos(as) en comparación con otros miembros. Le siguen las madres, con 336 personas, representando el 23.6%, y los padres, con 239 personas, lo que constituye el 16.8%. Esto sugiere que hay más madres presentes en las familias que padres. Otros tipos de parentesco, clasificados como "Otros", suman 117 personas, lo que equivale al 8.2%, y podría incluir tíos, tías, primos, etc. Por último, los abuelos(as) suman 61 personas, representando el 4.3%, siendo el grupo menos representado en esta distribución. Estos datos permiten comprender mejor la estructura familiar predominante en las comunidades encuestadas, donde los hijos(as) constituyen la mayoría, seguidos por las

madres y los padres, con una menor representación de otros miembros de la familia y abuelos(as).

3.9.2. Ocupación de los integrantes de la familia

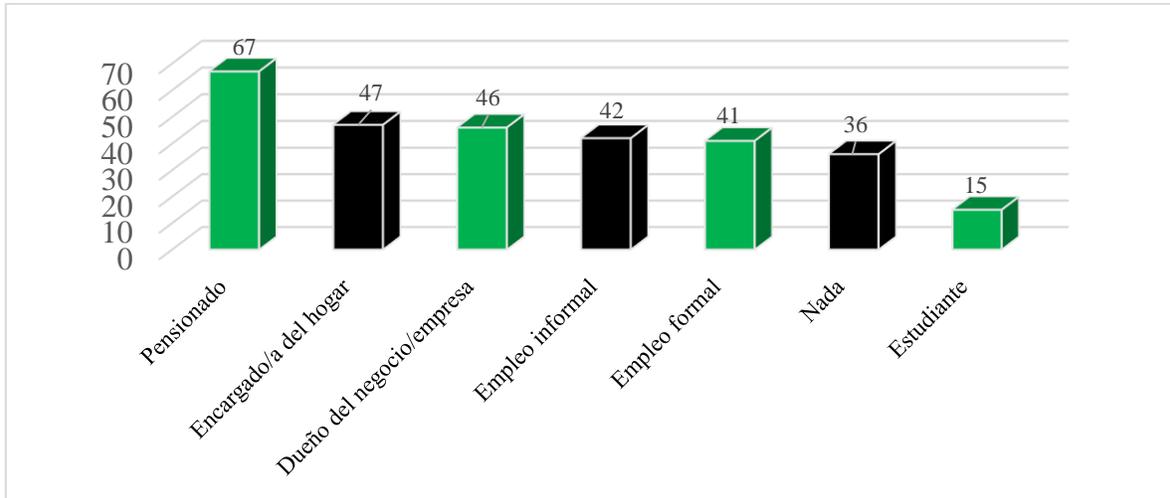
Gráfico 23 Ocupación de las personas encuestadas



De los datos se puede deducir que la mayoría de las personas son estudiantes, con un total de 441 personas, representando aproximadamente el 34.4% del total. Esto sugiere que una gran parte de la población está en proceso de formación académica. La segunda categoría más numerosa es la de empleo informal, con 317 personas (24.7%), indicando una alta prevalencia de trabajos no regulados o sin contrato formal. Le sigue el empleo formal, con 236 personas (18.4%), lo que muestra una proporción significativa de la población con trabajos regulados y con beneficios laborales. El número de personas encargadas del hogar es 167 (13%), lo que representa a aquellos que se dedican a las tareas domésticas y el cuidado de la familia. Aquellos que no realizan ninguna actividad ocupacional suman 124 personas (9.7%), lo que puede incluir desempleados o personas que no están buscando empleo. Los dueños de negocios o empresas son 58 personas (4.5%), y los pensionados son 25 personas (1.9%), reflejando una menor proporción de la población que ha alcanzado la jubilación. Estos datos proporcionan una visión detallada de la distribución de ocupaciones en la comunidad, destacando la predominancia de estudiantes y trabajos informales, así como una significativa participación en el mercado laboral formal y en tareas del hogar.

3.9.3. Ocupación promedio por edad

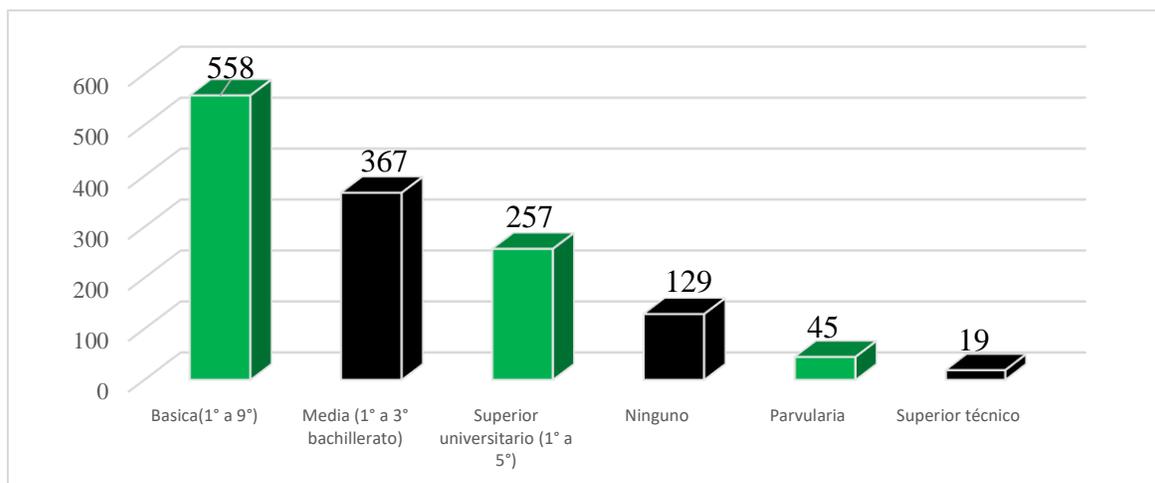
Gráfico 24 Ocupación promedio por edad



La investigación muestra el promedio de edad de las personas según su ocupación en la comunidad los pensionados son los de mayor edad con 67 años, seguidos por encargados del hogar y dueños de negocios con 47 y 46 años respectivamente. Las personas en empleos informales y formales tienen promedios de 42 y 41 años, mientras que aquellos que no realizan ninguna actividad tienen un promedio de 36 años. Los estudiantes, siendo el grupo más joven, tienen un promedio de edad de 15 años.

3.9.4. Número de personas por escolaridad formal

Gráfico 25 Número de personas por escolaridad formal

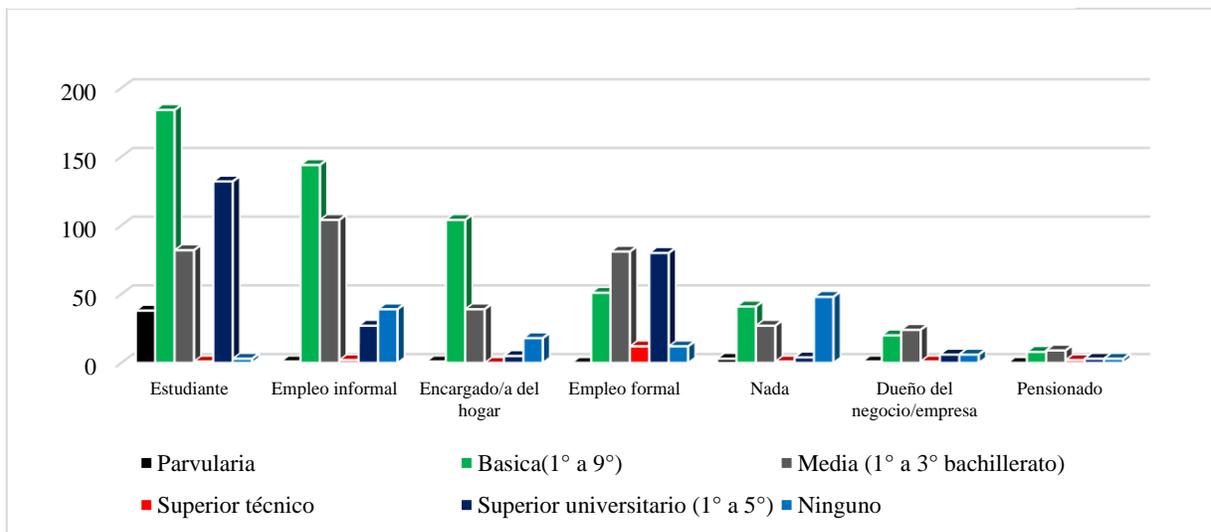


Los datos muestran el nivel de escolaridad formal alcanzado por las personas en las familias encuestadas. La mayoría de las personas tienen educación básica (1° a 9° grado) con 558

individuos, representando el 40.9% del total. Le sigue la educación media (1° a 3° bachillerato) con 367 personas (26.9%), y educación superior universitaria (1° a 5° año) con 257 personas (18.8%). Hay 129 personas sin ningún nivel de escolaridad formal (9.5%), 45 personas con educación parvularia (3.3%), y 19 personas con educación superior técnica (1.4%). Esto sugiere que un gran porcentaje de la población ha alcanzado al menos la educación básica, con una disminución notable en niveles educativos más avanzados.

3.9.5. Ocupación y nivel de escolaridad

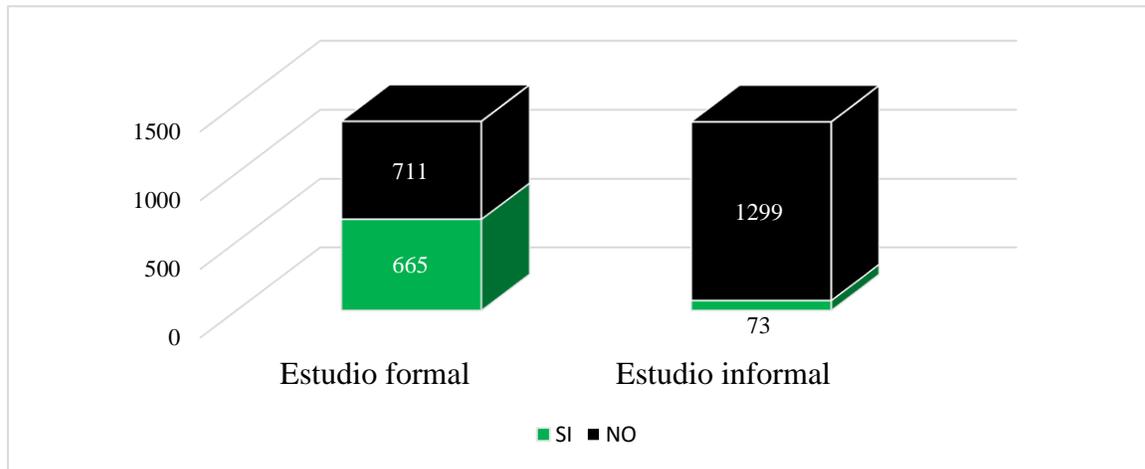
Gráfico 26 Ocupación y nivel de escolaridad



La investigación muestra que la mayoría de las personas con educación parvularia (84.4%) son estudiantes, mientras que aquellos con educación básica (1° a 9°) se distribuyen en varias ocupaciones, predominando el empleo informal (29.2%) y el estudio (37.4%). Las personas con educación media (1° a 3° bachillerato) tienen una presencia significativa en el empleo informal (28.3%) y el empleo formal (22.0%). Los con educación superior técnica se concentran en el empleo formal (54.5%), mientras que los universitarios (1° a 5°) predominan en el estudio (57.6%) y el empleo formal (34.9%). Por último, aquellos sin educación formal se encuentran principalmente sin ocupación (37.2%) o en el empleo informal (30.2%).

3.9.6. Tipo de estudio que toman las familias

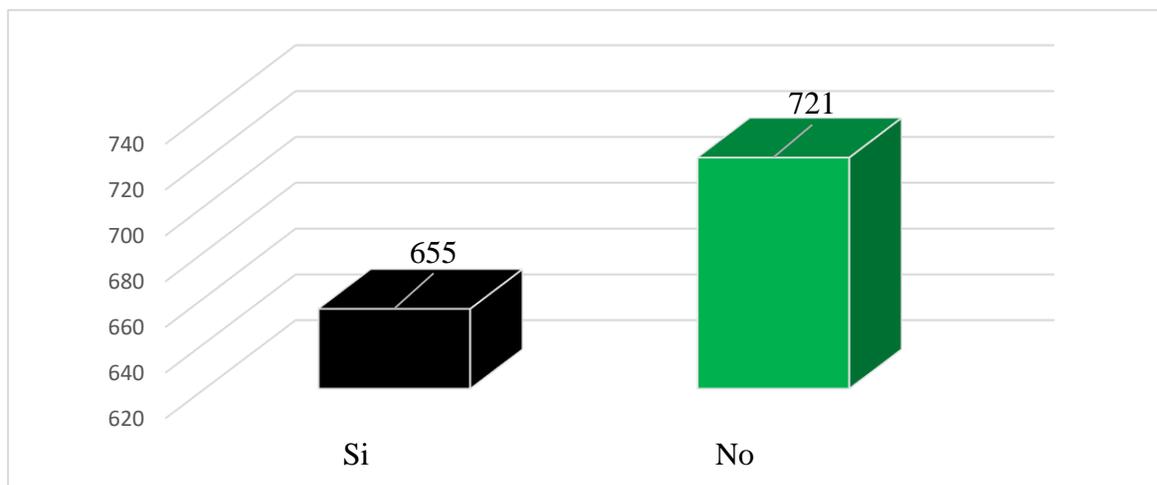
Gráfico 27 Tipo de estudio que toman las familias



La grafica sobre el tipo de estudio que toman las familias muestra que una mayoría significativa de las familias no participa en estudios formales (51.7%) o informales (94.7%). Solo el 48.3% de las familias se involucra en estudios formales, y un 5.3% en estudios informales, lo cual sugiere una mayor inclinación hacia la educación formal en comparación con la informal.

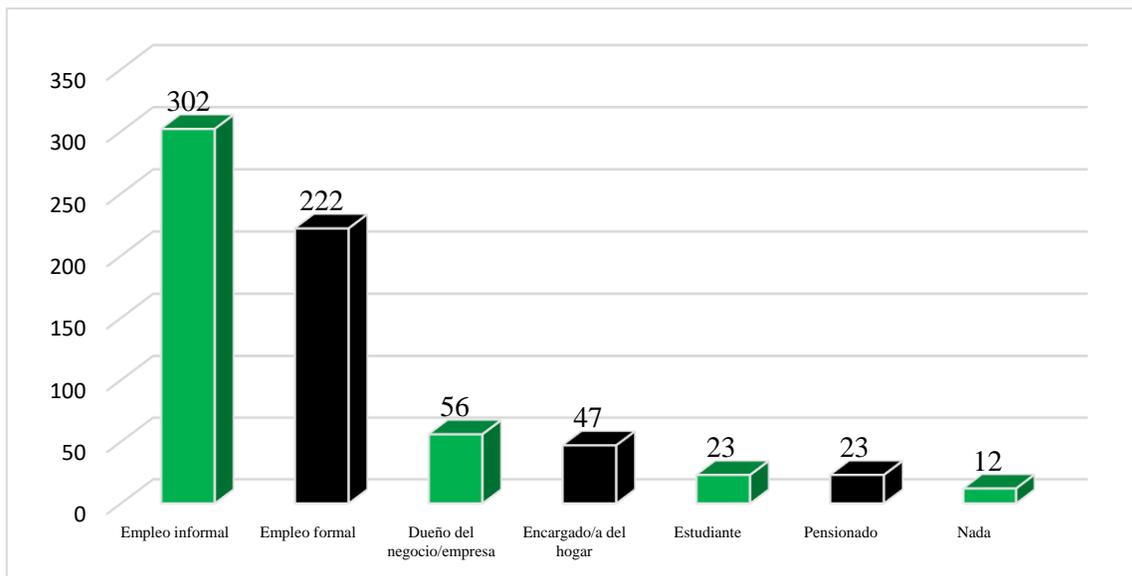
3.9.7. Trabajo y aporta a la economía

Gráfico 28 Integrantes que trabajan en las familias



La investigación sobre los integrantes que trabajan en las familias indica que hay una diferencia relativamente igual entre quienes trabajan y quienes no lo hacen. De un total de 1,376 personas, el 47.6% (655 personas) tiene un empleo, mientras que el 52.4% (721 personas) no trabaja. Esto sugiere que una ligera mayoría de los integrantes de las familias no está empleada, lo que podría reflejar una alta tasa de dependientes o una significativa cantidad de personas dedicadas a actividades no remuneradas dentro del hogar.

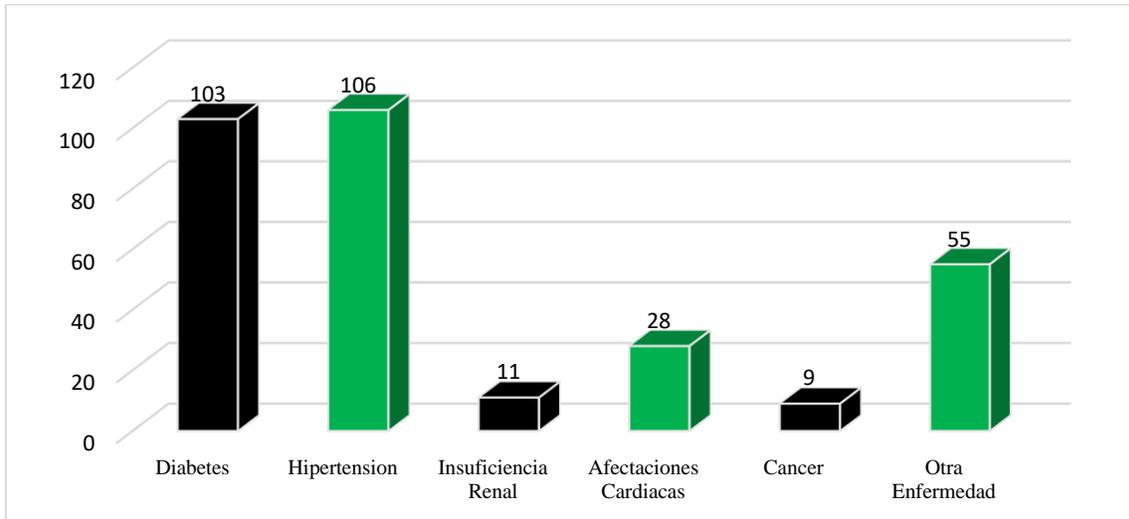
Gráfico 29 Número de contribuyentes con su ocupación



La mayoría de los contribuyentes provienen del empleo informal, con 302 personas, representando el 41.4% del total. Le sigue el empleo formal con 222 contribuyentes (30.4%), y los dueños de negocios o empresas con 56 contribuyentes (7.7%). Los encargados del hogar, estudiantes y pensionados tienen una participación menor, cada uno con menos del 6% del total, y aquellos que no tienen ninguna ocupación representan la menor cantidad con 12 contribuyentes (1.6%). Esta distribución sugiere una dependencia significativa en el empleo informal para la contribución económica.

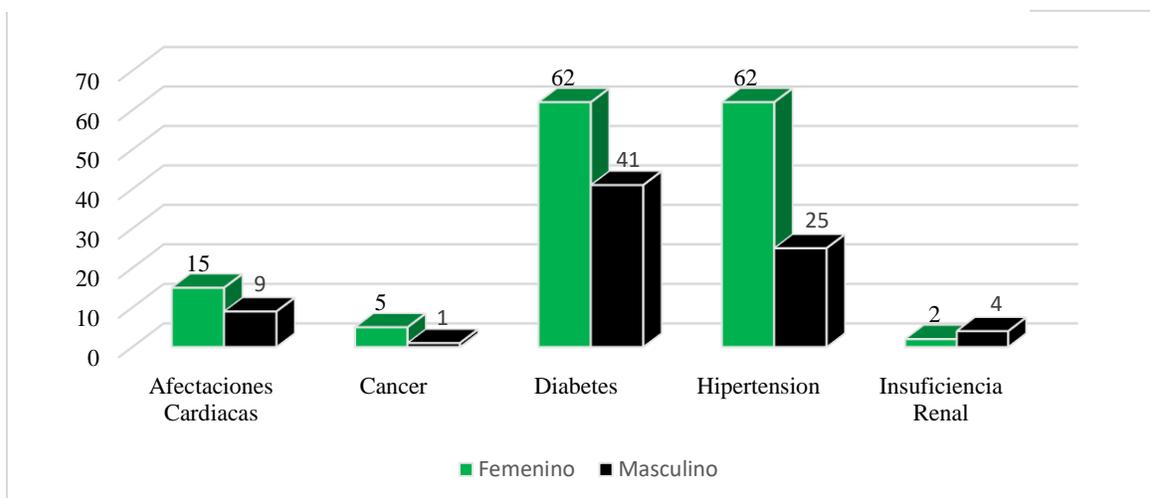
3.9.8. Enfermedades en las familias

Gráfico 30 Personas con enfermedades en las familias



La (Gráfico 30) describe las enfermedades muestra que la hipertensión es la más común, afectando a 106 personas, lo que representa el 30.1% del total de enfermedades reportadas. Le sigue la diabetes con 103 personas afectadas, representando el 29.3%. Las afectaciones cardíacas y otras enfermedades tienen una presencia moderada, con 28 y 55 personas respectivamente (8% y 15.6%). La insuficiencia renal y el cáncer son menos comunes, con 11 y 9 personas afectadas respectivamente, representando el 3.1% y 2.6% del total. Esta distribución destaca la prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles como la hipertensión y la diabetes en la población.

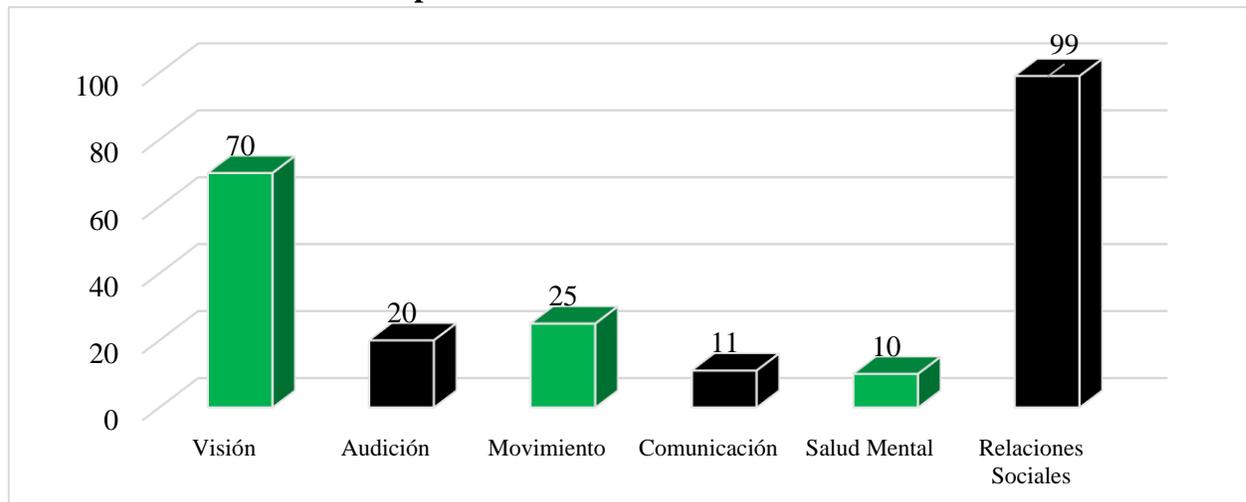
Gráfico 31 Personas con enfermedades en las familias por genero



El gráfico 31 presenta el número de casos por enfermedad divididos por género (femenino y masculino). En el género femenino, las afectaciones cardíacas representan aproximadamente el 2.08%, el cáncer el 0.69%, la diabetes el 8.61%, la hipertensión el 8.61%, la insuficiencia renal el 0.28%, y otras enfermedades el 80.00% del total. En contraste, en el género masculino, las afectaciones cardíacas son aproximadamente el 1.70%, el cáncer el 0.19%, la diabetes el 7.74%, la hipertensión el 4.72%, la insuficiencia renal el 0.75%, y otras enfermedades. Esta distribución destaca la prevalencia de enfermedades en la población femenina es mayor a excepción de la insuficiencia renal que en esta categoría son más los hombres que la padecen.

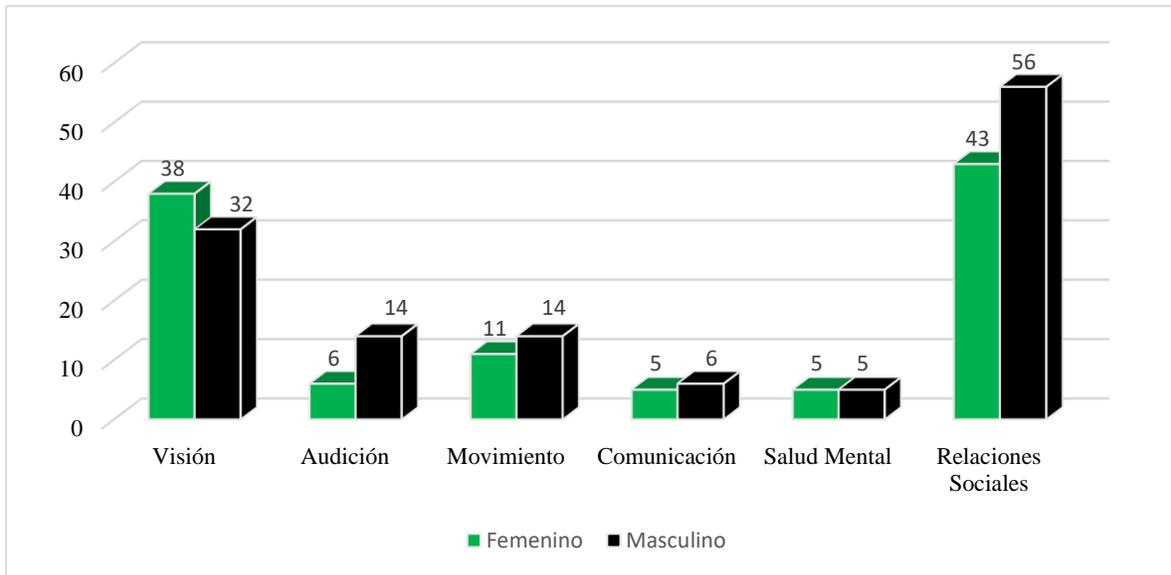
3.9.9. Discapacidad en los integrantes de la familia

Gráfico 32 Personas con discapacidad



Entre las familias encuestadas destacan 70 personas con discapacidad visual, lo que representa el 28.57% del total. Luego, hay 20 personas con discapacidad auditiva, que es el 8.16%. En cuanto a la discapacidad de movimiento, son 25 personas, es decir, el 10.20%. Después, tenemos 11 personas con discapacidad de comunicación, que es el 4.49%. Y con discapacidad de salud mental, son 10 personas, que equivale al 4.08%. Finalmente, la discapacidad más común es la relacionada con las relaciones sociales (Síndrome de Down u otros), con 99 personas, lo que representa el 40.41% del total. La discapacidad más prevalente es la de relaciones sociales, seguida de la visual, mientras que las menos comunes son las de comunicación y salud mental.

Gráfico 33 Personas con discapacidad por genero

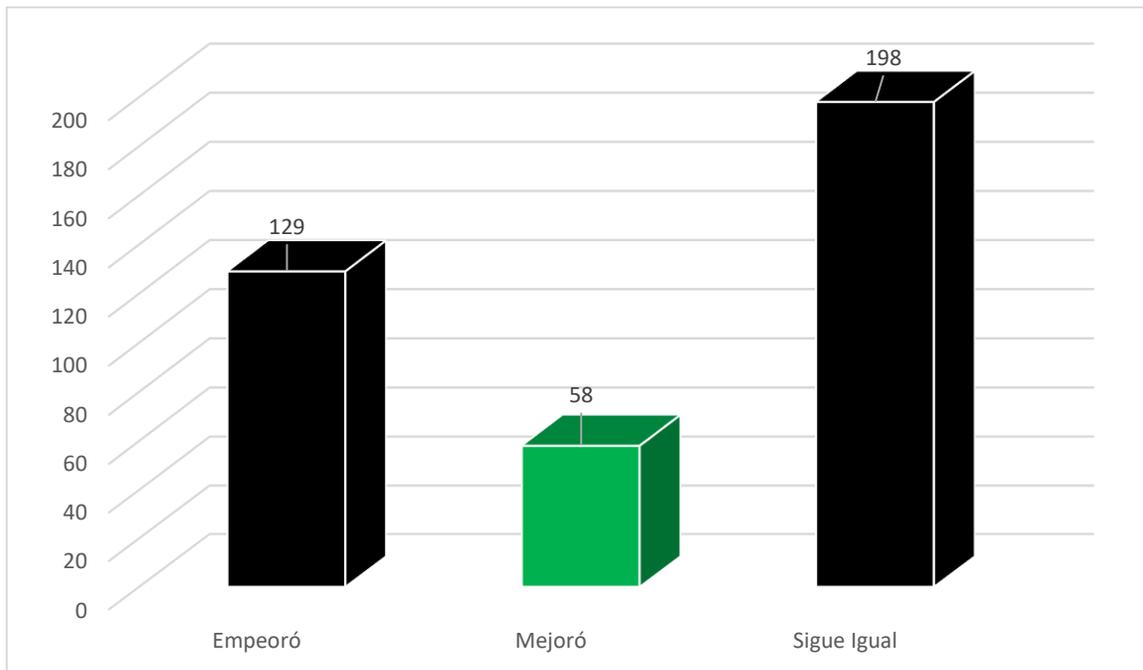


La grafica 33 muestra que, en cuanto a discapacidad, 38 mujeres (54.29%) tienen problemas de visión, 6 (30%) de audición, 11 (44%) de movimiento, 5 (45.45%) de discapacidad de comunicación y 5 (50%) de salud mental, mientras que 32 hombres (45.71%) tienen discapacidad visual, 14 (70%) auditiva, 14 (56%) de movimiento, 6 (54.55%) de comunicación y 5 (50%) de salud mental, siendo la discapacidad de relaciones sociales la más común con 43 mujeres (43.43%) y 56 hombres (56.57%) finalmente se observa que la discapacidad visual y de relaciones sociales son más comunes en mujeres, mientras que la discapacidad auditiva y de movimiento son más frecuentes en hombres.

IV. ECONÓMICO

4.1. Situación económica actual

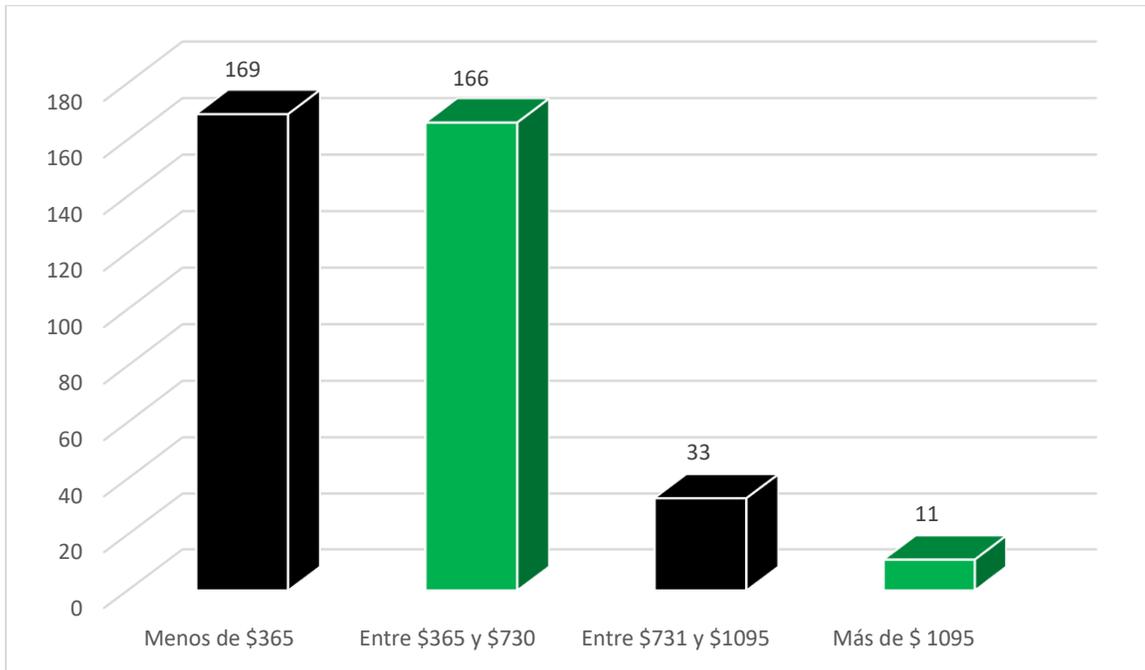
Gráfico 34 Situación económica actual comparada con el año pasado



La investigación muestra la percepción de las familias encuestadas sobre su situación económica actual en comparación con el año pasado. Según los datos recopilados, 198 familias indicaron que su situación económica sigue igual, mientras que 129 familias señalaron que ha empeorado. En contraste, 58 familias mencionaron una mejora en su situación económica en el último año. Estos resultados proporcionan una visión clara de las percepciones variadas sobre el estado económico familiar, reflejando tanto estabilidad como preocupación por los cambios económicos experimentados.

4.2. Rango de ingresos mensual

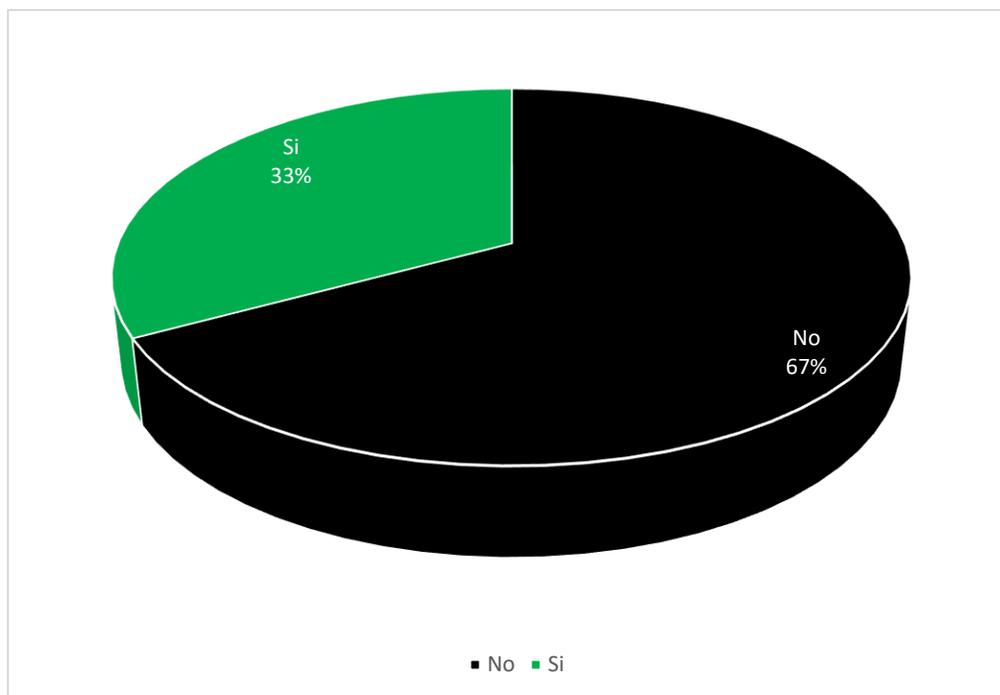
Gráfico 35 Rango de ingresos mensual en el hogar



La grafica muestra la distribución de los ingresos promedio mensuales en los hogares encuestados. La mayoría de los hogares (169) tienen ingresos mensuales inferiores a \$365. Cerca de igual número de hogares (166) reportan ingresos mensuales en el rango de entre \$365 y \$730. Un número menor de hogares (33) tiene ingresos en el rango de entre \$731 y \$1095 mensuales, mientras que solo 11 hogares reportan ingresos superiores a \$1095 mensuales. Este análisis proporciona una visión detallada de cómo están distribuidos los ingresos promedio mensuales entre los hogares encuestados, destacando la predominancia de rangos bajos y moderados de ingresos.

4.3. Remesas del exterior

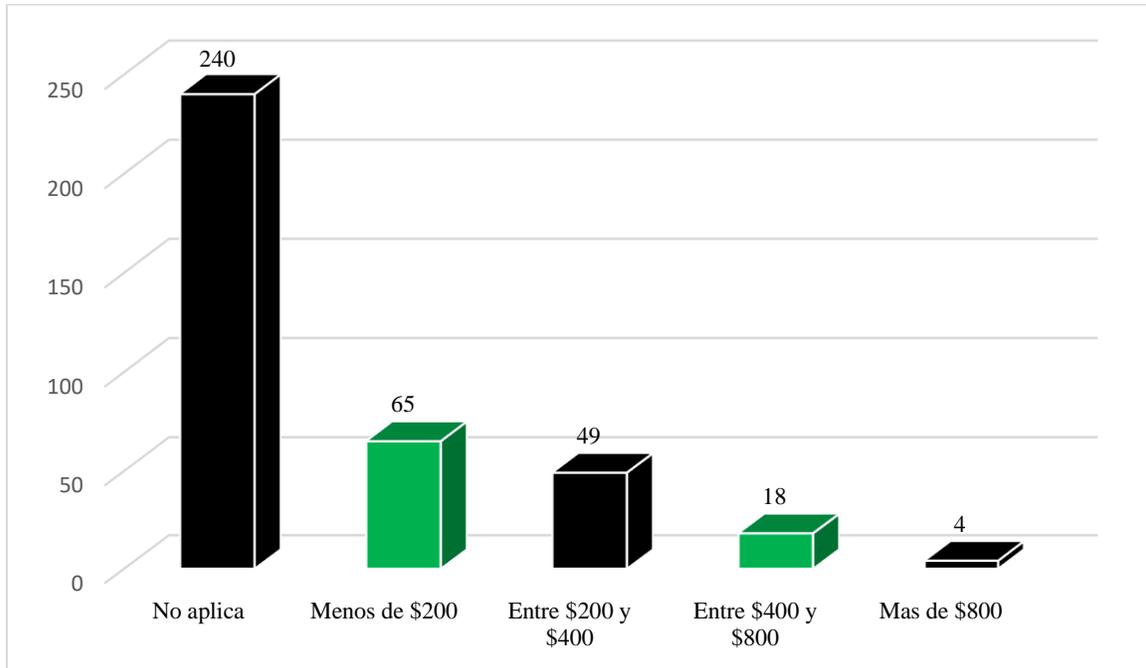
Gráfico 36 Remesas del exterior



El análisis muestra que el 32% de los hogares encuestados reciben remesas del exterior, mientras que el 68% restante no las recibe. Esta información resalta la significativa dependencia de una parte de los hogares encuestados de ingresos provenientes del exterior, lo cual puede influir considerablemente en la economía y el bienestar familiar, proporcionando un contexto importante para entender la situación económica de estas familias.

4.3.1 Rango que reciben de remesas

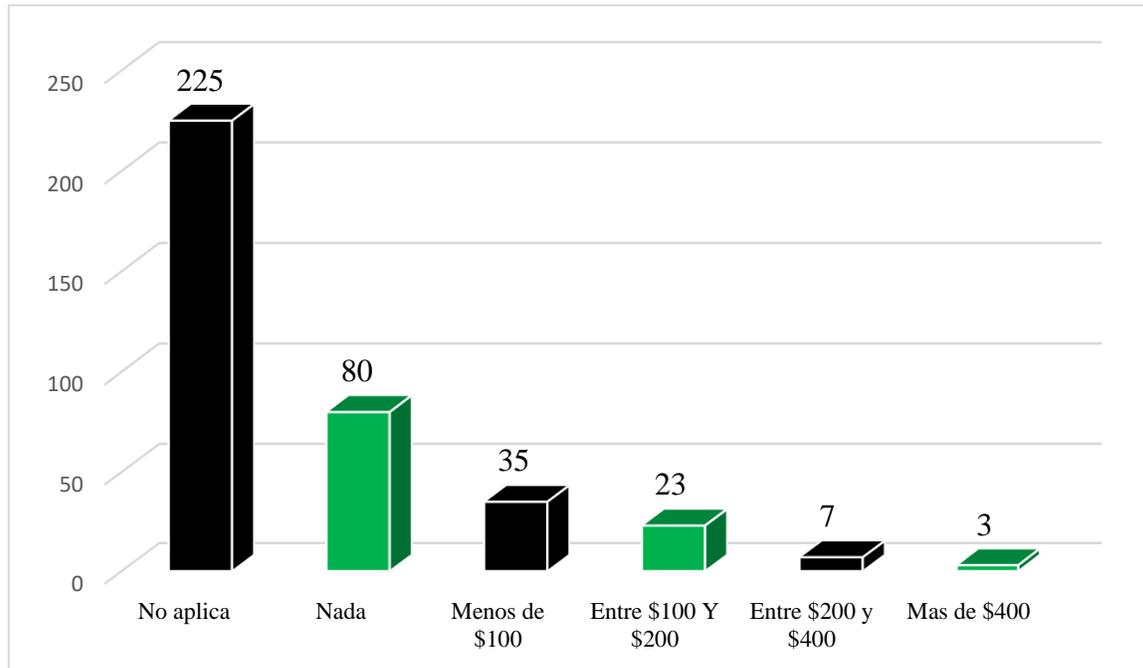
Gráfico 37 Rango del monto de remesas que recibe



La distribución de remesas recibidas por las familias encuestadas muestra una diversidad en los montos. Aproximadamente el 27% de las familias reciben remesas menores de \$200, mientras que cerca del 20% reporta recibir entre \$200 y \$400. Un 7% de los hogares reciben entre \$400 y \$800, y menos del 2% recibe más de \$800 en remesas. Esta variabilidad en los montos refleja la importancia de las remesas como ingreso suplementario para muchas familias, afectando significativamente su estabilidad económica.

4.3.2 Promedio de remesas que se destinan a inversión

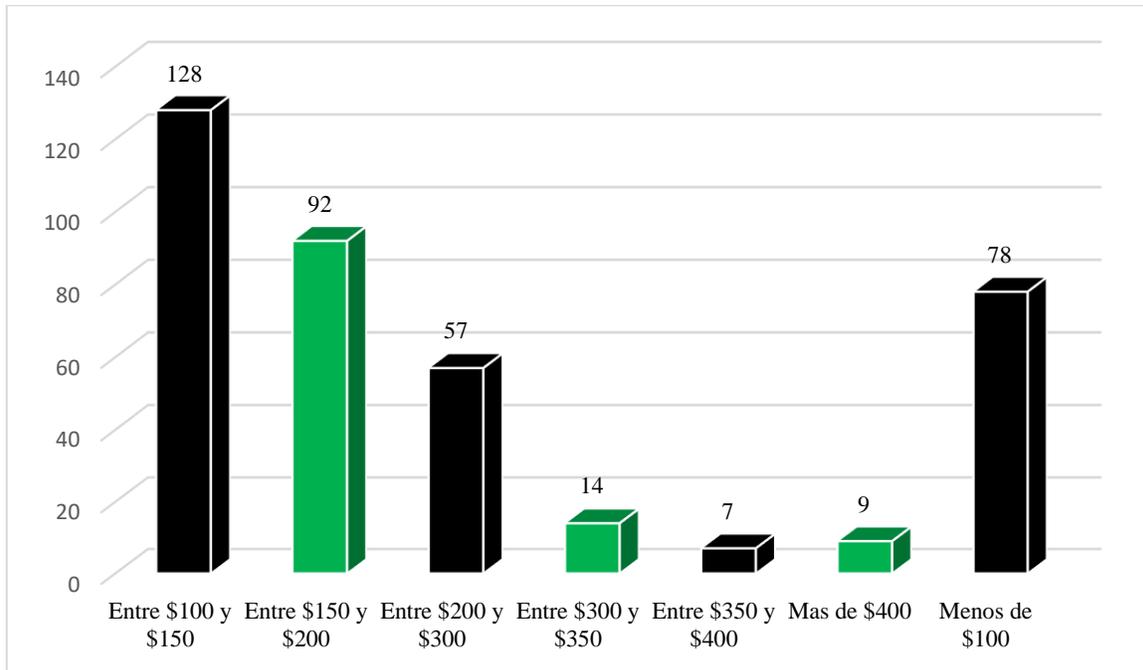
Gráfico 38 Rango de remesas a inversiones



Este análisis muestra que la mayoría de las familias encuestadas (225) no aplica el uso de remesas para inversión. Entre las que sí destinan remesas para este propósito, 80 familias no invierten nada, mientras que 35 familias invierten menos de \$100 mensuales. Un menor número de familias (23) invierten entre \$100 y \$200, y solo 10 familias invierten más de \$200 en promedio al mes. Estos datos reflejan que, aunque algunas familias reciben remesas, solo una pequeña fracción las destina significativamente a inversiones, lo que podría indicar una prioridad hacia otros gastos inmediatos o necesidades básicas.

4.4. Gastos Alimenticios

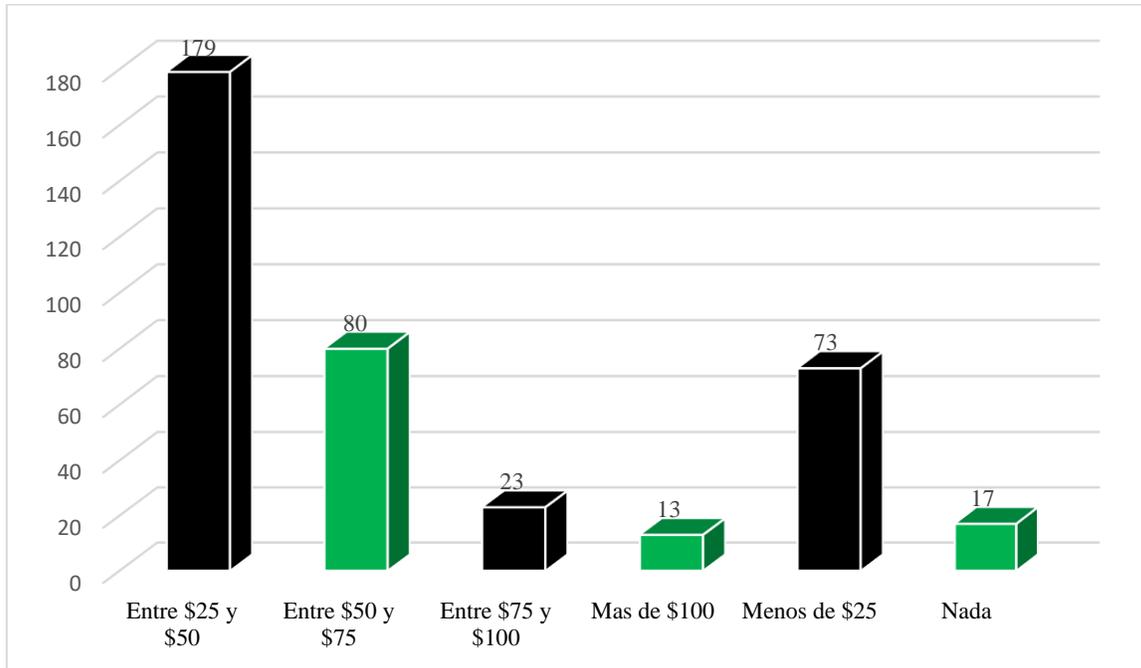
Gráfico 39 Promedio mensual para compra de alimentos básicos



El análisis revela que la mayoría de las familias encuestadas (aproximadamente el 36%) destinan entre \$100 y \$150 mensuales para la compra de alimentos básicos. Un 26% gasta entre \$150 y \$200, mientras que un 16% invierte entre \$200 y \$300. Solo un pequeño porcentaje de hogares (menos del 4%) gasta más de \$400 en alimentos básicos mensualmente. Esto indica que la mayoría de las familias en la muestra asignan cantidades moderadas para asegurar sus necesidades alimenticias básicas, reflejando diferentes capacidades de gasto según sus ingresos disponibles.

4.4.1 Aumento de costos mensual en la canasta básico en el último año

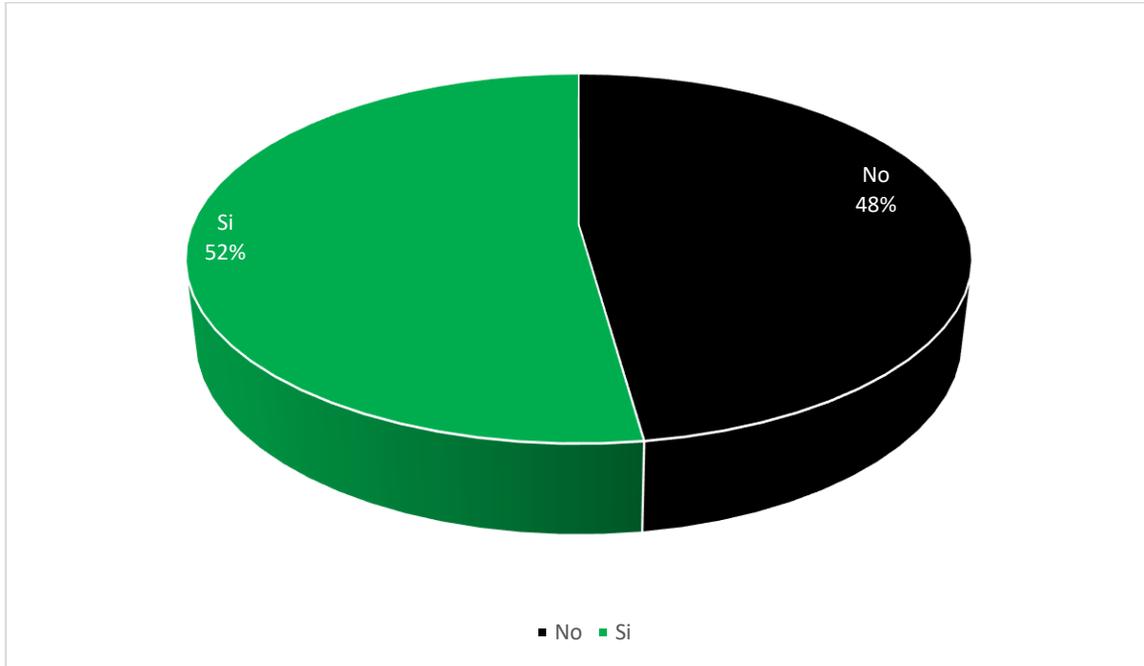
Gráfico 40 Aumento de costos en la canasta básico en el último año



El análisis muestra que la mayoría de las familias encuestadas (aproximadamente el 53%) han experimentado un aumento en los costos de la canasta básica mensual, específicamente en el rango de entre \$25 y \$50. Un 24% ha notado un aumento mayor, situándose entre \$50 y \$75, y un 7% ha visto un incremento aún más significativo, entre \$75 y \$100. Un pequeño grupo de hogares (menos del 4%) reporta un aumento superior a los \$100. Por otro lado, un 19% de las familias indican que el aumento ha sido menor a \$25 o no han notado incremento alguno. Este análisis refleja cómo los incrementos en los costos de la canasta básica afectan de manera variable a los hogares, con la mayoría enfrentando aumentos moderados que pueden impactar en su capacidad adquisitiva y calidad de vida.

4.4.2 Reducción de alimentos por aumento de precio

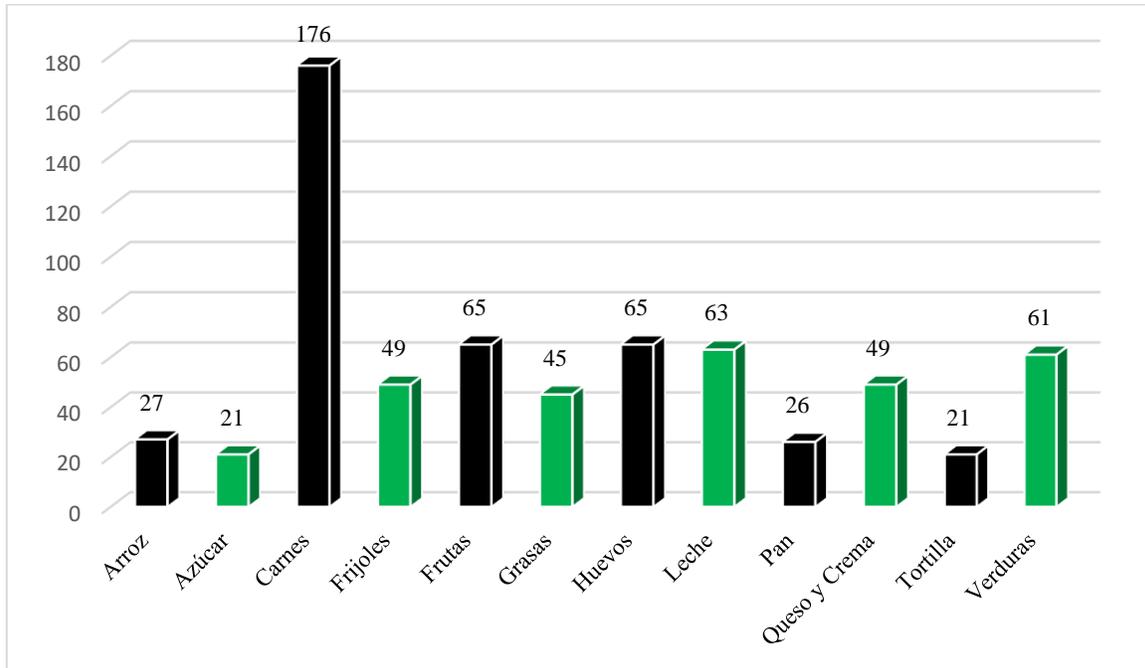
Gráfico 41 Reducción de alimentos básicos por aumento de precio



El análisis revela que un porcentaje significativo de familias encuestadas (aproximadamente el 52%) ha tenido que reducir el consumo de algún alimento básico debido al aumento de su precio. Por otro lado, cerca del 48% de los hogares indican que no han tenido que realizar esta reducción. Este resultado subraya cómo los aumentos en los precios de los alimentos básicos pueden impactar directamente en los hábitos alimenticios de las familias, afectando su capacidad de compra y el acceso a una alimentación adecuada.

4.4.3 Alimentos que se han dejado de consumir por aumento de precio

Gráfico 42 Alimentos que no se consumen por aumento de precios

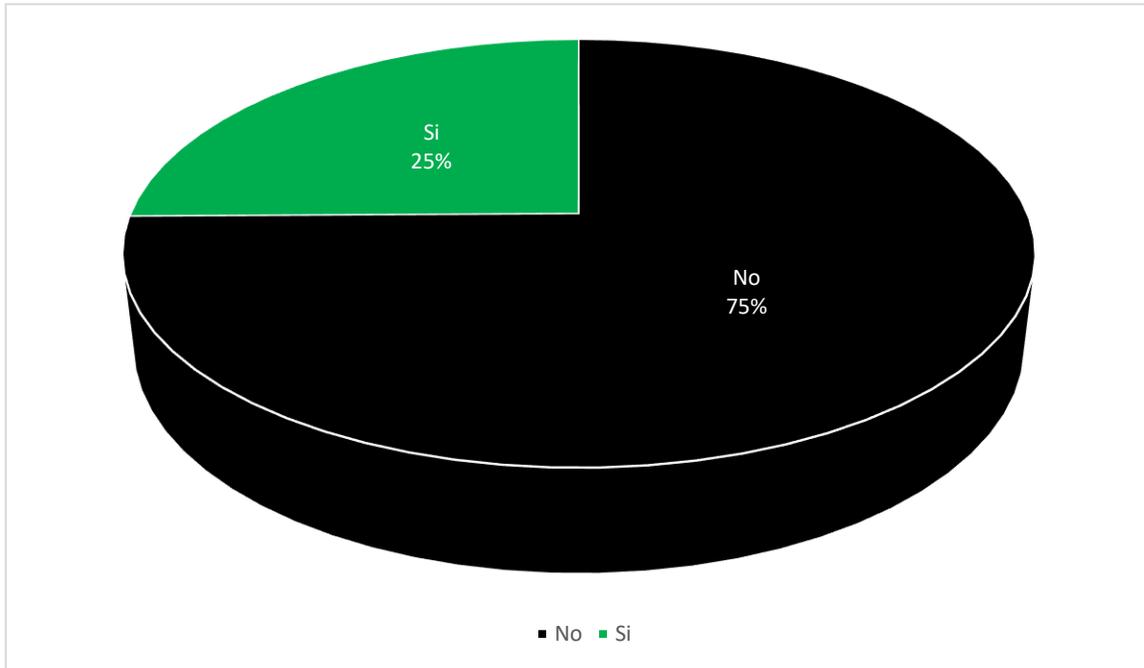


El gráfico muestra la cantidad de familias que han reducido el consumo de diversos alimentos básicos debido al aumento de precios. Se destaca que las carnes (176 familias), seguidas de las frutas (65 familias) y las verduras (61 familias), son los alimentos más afectados. Este resultado evidencia cómo los incrementos en los precios pueden influir significativamente en los hábitos alimentarios de las familias, limitando su acceso a una dieta equilibrada y variada.

4.5. Datos de préstamos

4.5.1 Deudas financieras vigentes

Gráfico 43 Deudas financieras vigentes

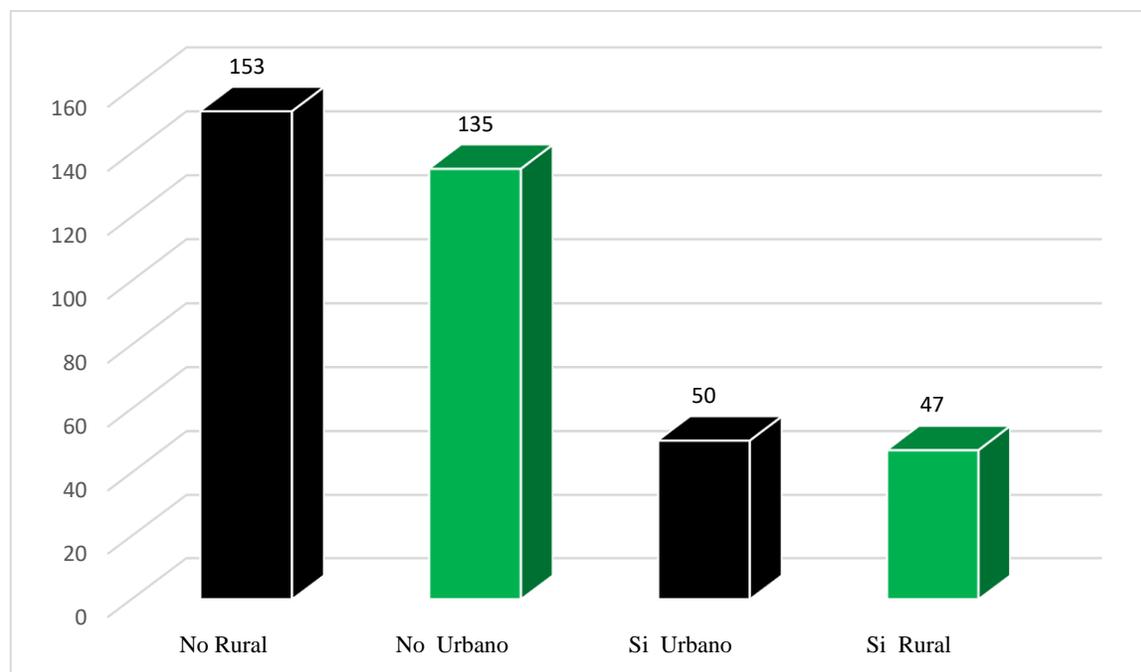


Un 25% de las familias encuestadas reportan tener deudas financieras en curso, mientras que el 75% de las familias indican no tener deudas financieras vigentes.

Este análisis proporciona una comprensión clara de la carga financiera que afecta a las familias en la comunidad evaluada, permitiendo identificar la proporción de familias con compromisos financieros activos frente a aquellas sin deudas financieras.

4.5.2 Deudas por área de residencia

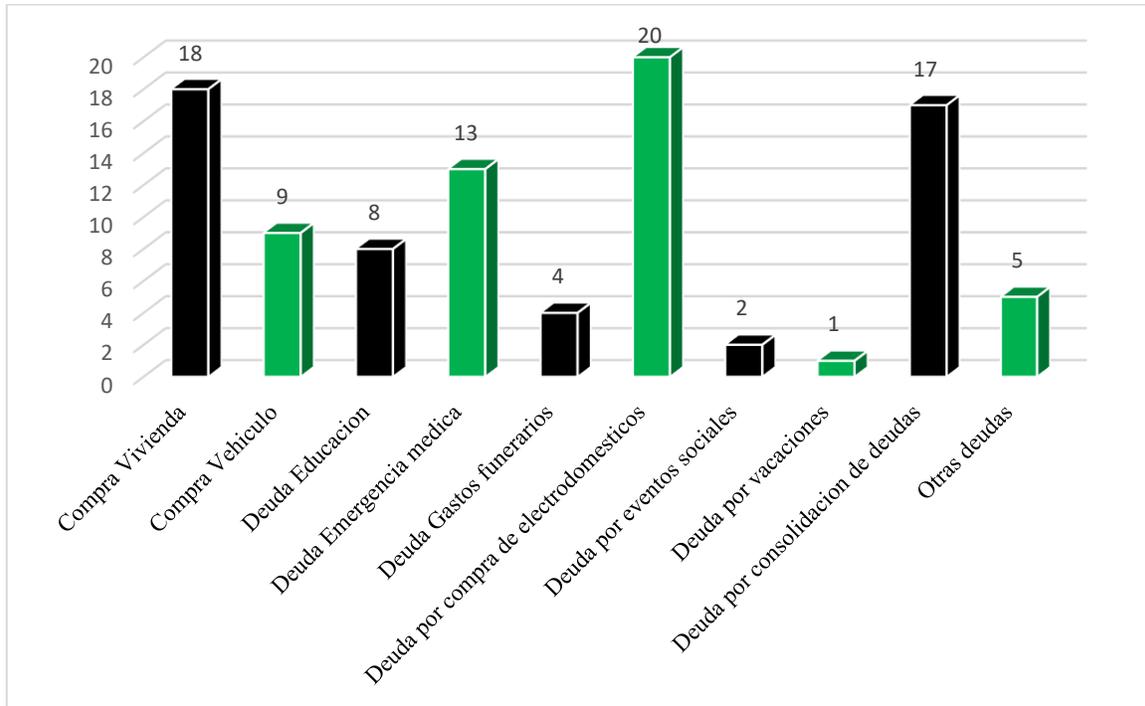
Gráfico 44 Deudas financieras vigentes por área de residencia



La distribución de las familias con y sin deudas financieras se presenta según su área de residencia. En total, 153 familias rurales (29%) y 135 familias urbanas (25%) no tienen deudas financieras vigentes. Por otro lado, 50 familias urbanas (9%) y 47 familias rurales (9%) reportan tener deudas financieras vigentes. Este análisis permite una comparación clara y directa entre las diferentes áreas de residencia, resaltando cómo varía la situación financiera entre el entorno rural y urbano.

4.5.3 Motivos de adquisición de deuda

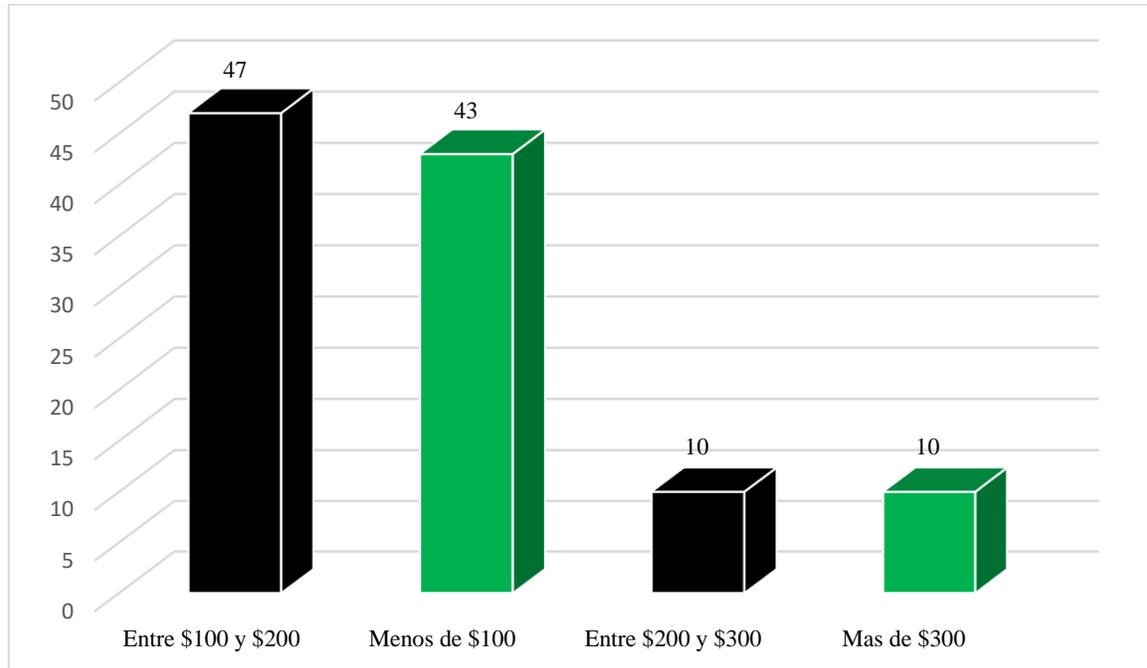
Gráfico 45 Motivos por el cual adquieren deuda



Se detalla los distintos motivos de endeudamiento entre las familias estudiadas. Los datos revelan que las razones más frecuentes incluyen la compra de electrodomésticos con 20 casos (20%), seguido por la consolidación de deudas con 17 casos (17%) y la compra de vivienda con 18 casos (18%). Otros motivos relevantes son emergencias médicas con 13 casos (13%), educación con 8 casos (8%), y la compra de vehículos con 9 casos (9%). En menor medida, se encuentran deudas por gastos funerarios (4 casos, 4%), eventos sociales (2 casos, 2%), vacaciones (1 caso, 1%), y otras deudas con 5 casos (5%). Esta información proporciona un análisis detallado de las causas financieras que afectan a las familias en estudio.

4.5.4 Rango de pago mensual en concepto de préstamo

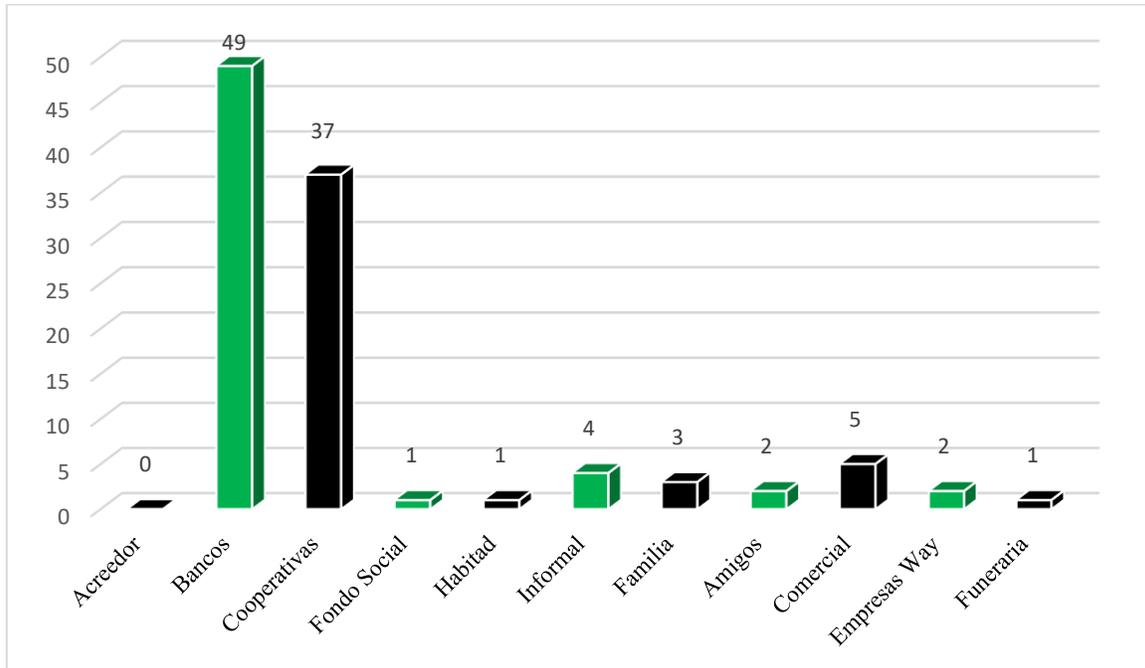
Gráfico 46 Rango de pagos por concepto de préstamo



El análisis presenta la distribución de los pagos mensuales por préstamo entre las familias estudiadas. Los datos muestran que 47 familias (39%) pagan entre \$100 y \$200 mensuales, mientras que 43 familias (36%) tienen pagos menores de \$100. Un menor número de familias, 10 en cada caso (8% cada una), reportan pagos mensuales entre \$200 y \$300, o superiores a \$300. Esta información ofrece una visión detallada de la carga financiera que los préstamos imponen a las familias, destacando los diferentes niveles de pago mensual.

4.5.5 Acreedores de préstamos

Gráfico 47 Tipos de acreedores de préstamos

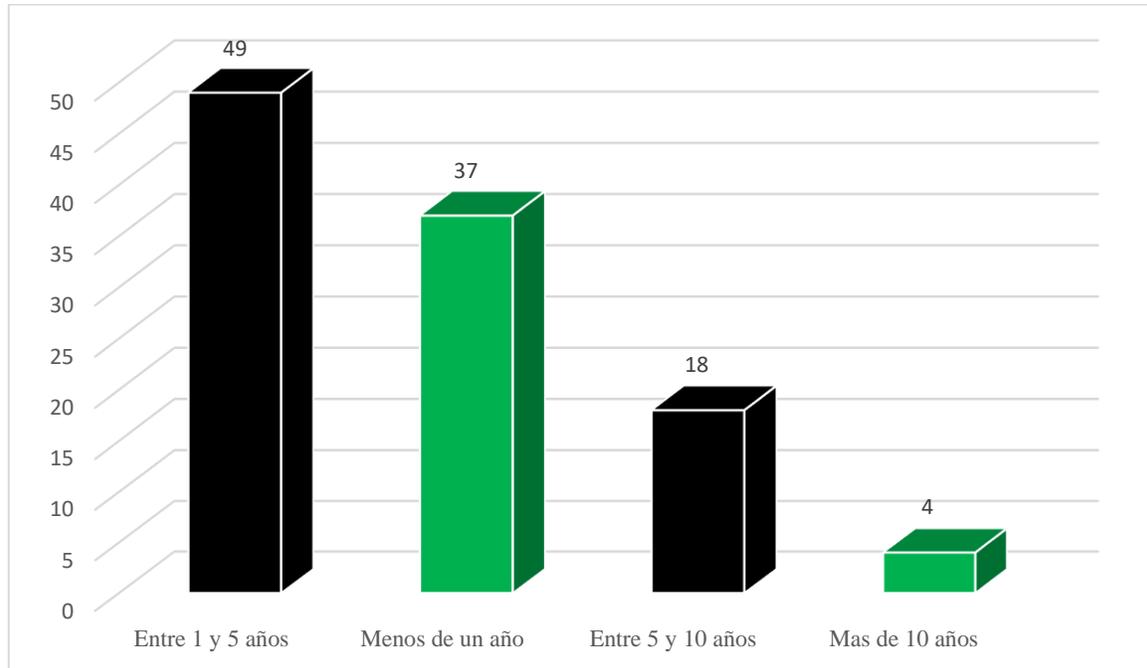


Se muestran los diferentes tipos de acreedores de préstamos entre las familias estudiadas.

Los datos revelan que la mayoría de las familias obtienen préstamos de bancos (49 familias, 46%), seguidas por cooperativas (37 familias, 35%). Otros tipos de acreedores incluyen acreedores informales (4 familias, 4%), comerciales (5 familias, 5%), familiares (3 familias, 3%), y amigos (2 familias, 2%). En menor medida, algunos préstamos provienen del Fondo Social, Hábitat, Empresas Way, y funerarias, cada uno con 1 o 2 familias (1% o menos). Esta información proporciona un análisis detallado de las fuentes de préstamos utilizadas por las familias en estudio.

4.5.6 Tiempo estimado para pago de deuda

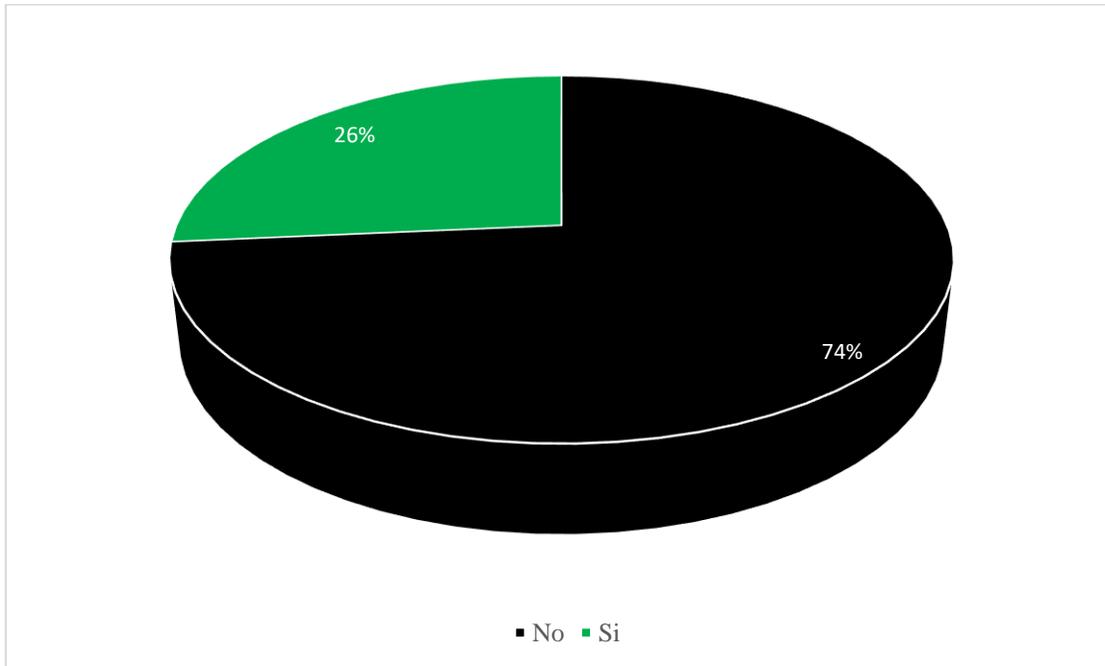
Gráfico 48 Tiempo estimado para pago de deuda en familia



El análisis muestra la distribución del tiempo estimado para pagar las deudas entre las familias estudiadas. Los datos revelan que la mayoría de las familias esperan pagar sus deudas en un periodo entre 1 y 5 años (49 familias, 41%). Un número significativo de familias planea pagar sus deudas en menos de un año (37 familias, 31%). Otros periodos incluyen deudas que se esperan pagar en un plazo de entre 5 y 10 años (18 familias, 15%) y más de 10 años (4 familias, 3%). Esta información proporciona una visión detallada de los plazos de pago de las deudas, destacando los diferentes horizontes temporales que las familias en estudio manejan para la liquidación de sus compromisos financieros.

4.5.7 Retraso en pagos de cuotas de deuda

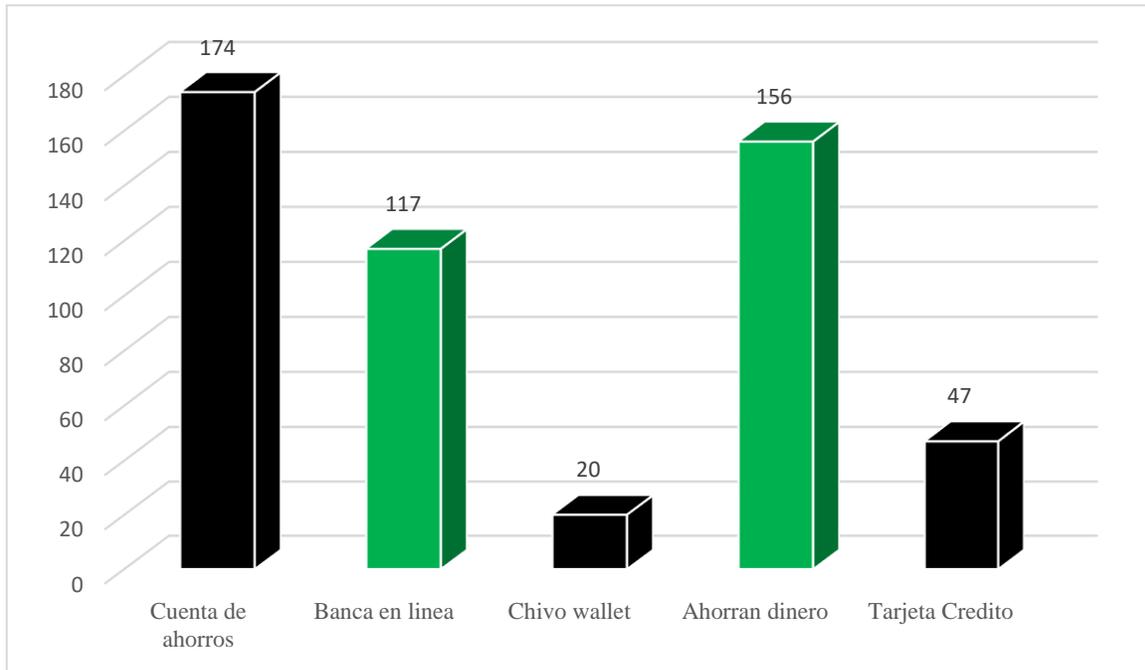
Gráfico 49 Retraso en pagos de cuotas de deuda en familias



El estudio muestra la puntualidad de las familias en relación con los retrasos en el pago de cuotas de deudas se detalla en los datos. Se observa que la mayoría de las familias no han tenido retrasos en sus pagos (89 familias, 74%). Sin embargo, un número significativo de familias ha experimentado retrasos en el pago de sus deudas (32 familias, 26%). Esta información proporciona una visión clara de la puntualidad en los pagos de deudas entre las familias en estudio.

4.5.8 Familias que tiene algún tipo de cuenta de ahorro, usa banca en línea, si usa chivo wallet, ahorro de dinero

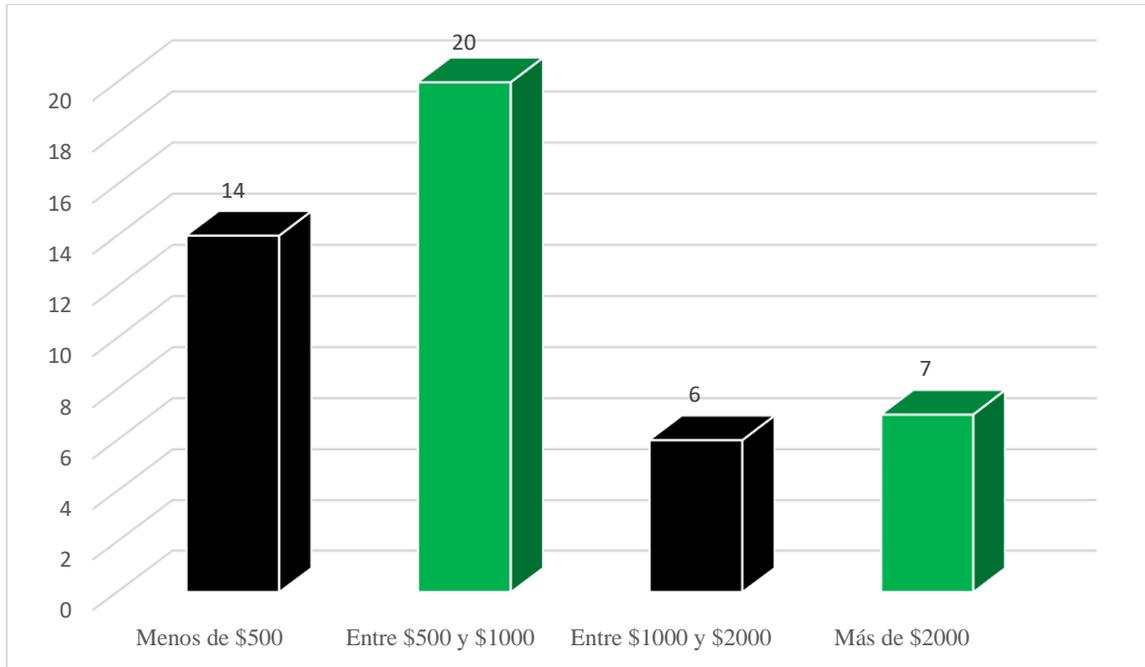
Gráfico 50 Familias que tiene algún tipo de cuenta de ahorro, usa banca en línea, si usa chivo wallet, ahorro de dinero



El análisis presenta la adopción de servicios financieros y hábitos de ahorro entre las personas estudiadas. Los datos revelan que una mayoría significativa de personas tiene cuenta de ahorros (174 personas, 59%) y una gran parte también ahorra dinero (156 personas, 53%). El uso de banca en línea es notable con 117 personas (40%), mientras que el uso de Chivo Wallet es menos común, con solo 20 personas (7%), y hay 47 personas que poseen tarjeta de créditos. Esta información proporciona una visión detallada de cómo las personas utilizan servicios financieros y manejan sus hábitos de ahorro.

4.5.9 Monto 3n tarjetas de créditos

Gráfico 51 Monto en tarjetas de créditos

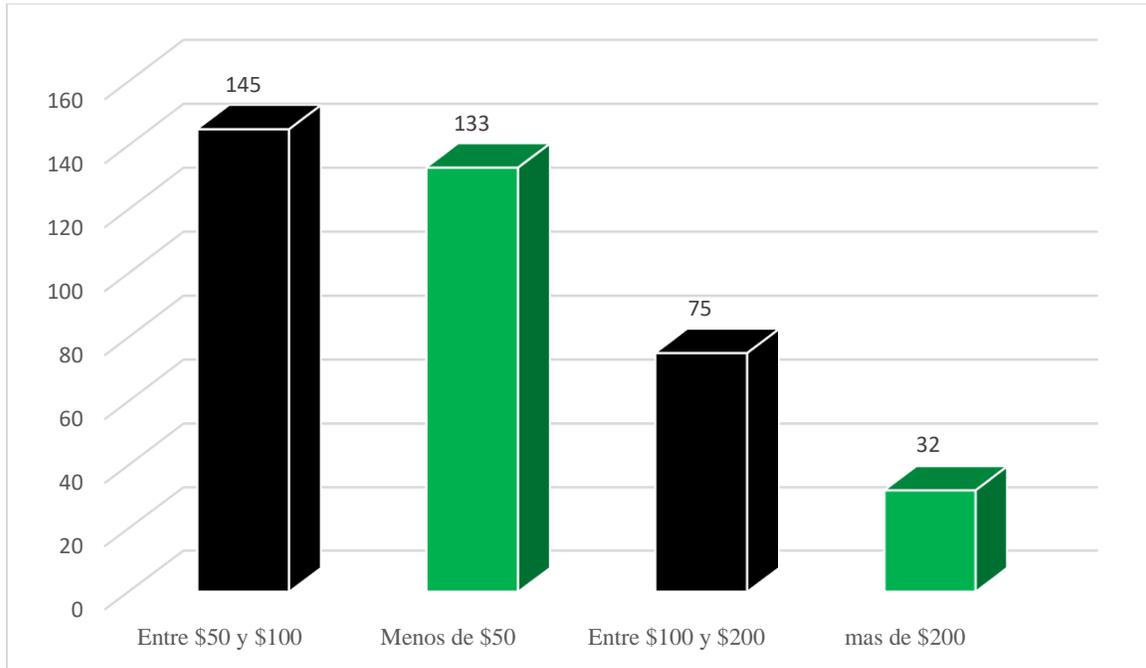


Él se muestra la distribución del límite de crédito de las tarjetas entre las personas encuestadas. La mayoría de las personas tienen tarjetas con límites en el rango de menos de \$500 (14 personas) y entre \$500 y \$1000 (20 personas). Un menor número de personas tienen tarjetas con límites entre \$1000 y \$2000 (6 personas) y más de \$2000 (7 personas). Este análisis proporciona una visión clara de cómo están distribuidos los límites de crédito de las tarjetas entre los encuestados, destacando los rangos más comunes y los menos frecuentes.

4.6. Gastos de las familias

4.6.1. Gasto mensual en servicios básicos

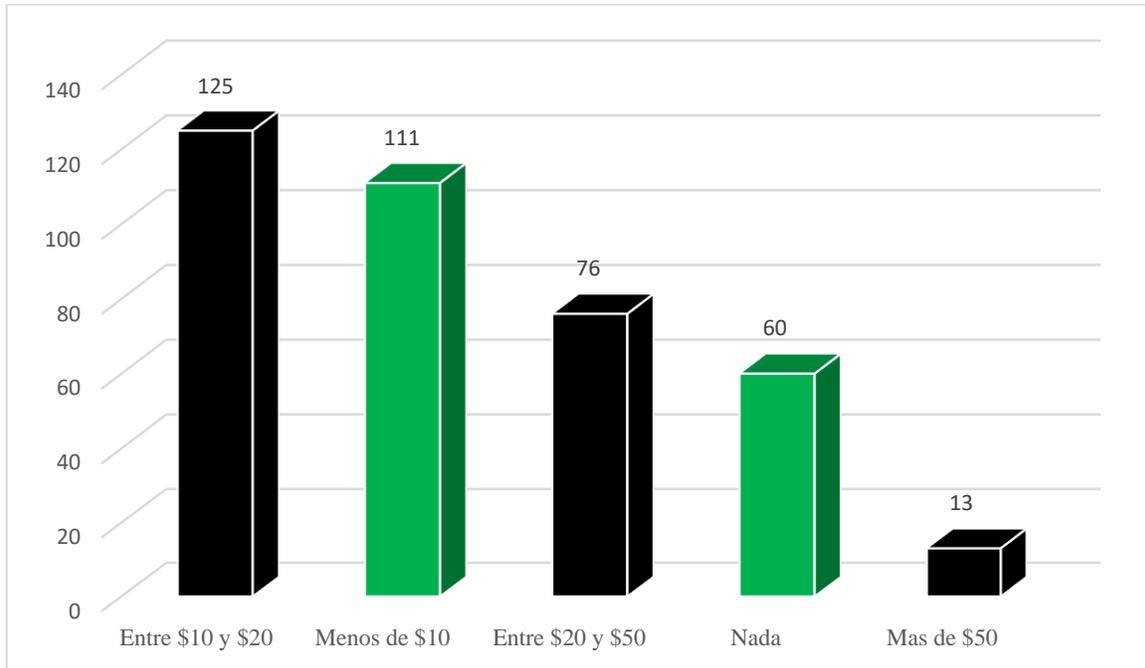
Gráfico 52 Gastos de las familias promedio mensual



El gráfico muestra la distribución de los gastos mensuales en servicios básicos del hogar entre las familias encuestadas. La mayoría de las familias tienen gastos en el rango de entre \$50 y \$100 (145 familias) y menos de \$50 (133 familias). Un menor número de familias reportan gastos entre \$100 y \$200 (75 familias) y más de \$200 (32 familias). Este análisis proporciona una visión clara de cómo están distribuidos los gastos en servicios básicos, destacando los rangos más comunes y los menos frecuentes.

4.6.2. Gastos mensuales en recarga de paquetes de datos e internet en la familia

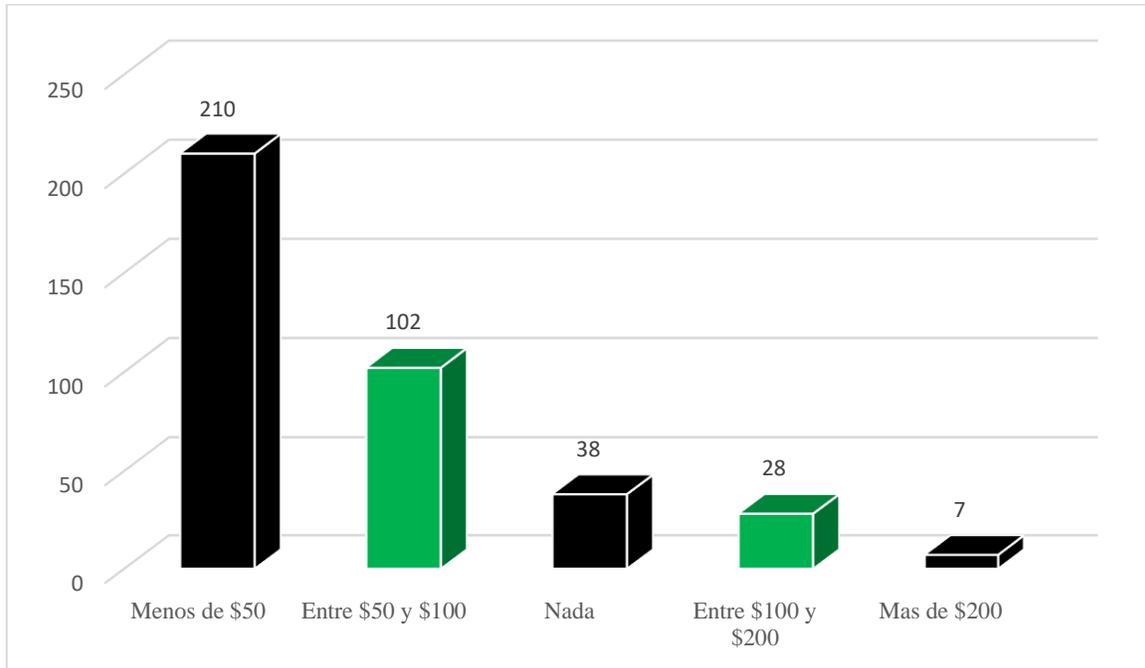
Gráfico 53 Gastos mensuales en paquetes de datos



La distribución de los gastos mensuales en paquetes de datos e internet entre las familias encuestadas. La mayoría de las familias tienen gastos en el rango de entre \$10 y \$20 (125 familias) y menos de \$10 (111 familias). Un menor número de familias reportan gastos entre \$20 y \$50 (76 familias), ninguna recarga (60 familias), y más de \$50 (13 familias). Este análisis proporciona una visión clara de cómo están distribuidos los gastos en paquetes de datos e internet, destacando los rangos más comunes y los menos frecuentes.

4.6.3. Gastos mensuales en medicamentos y tratamientos médicos

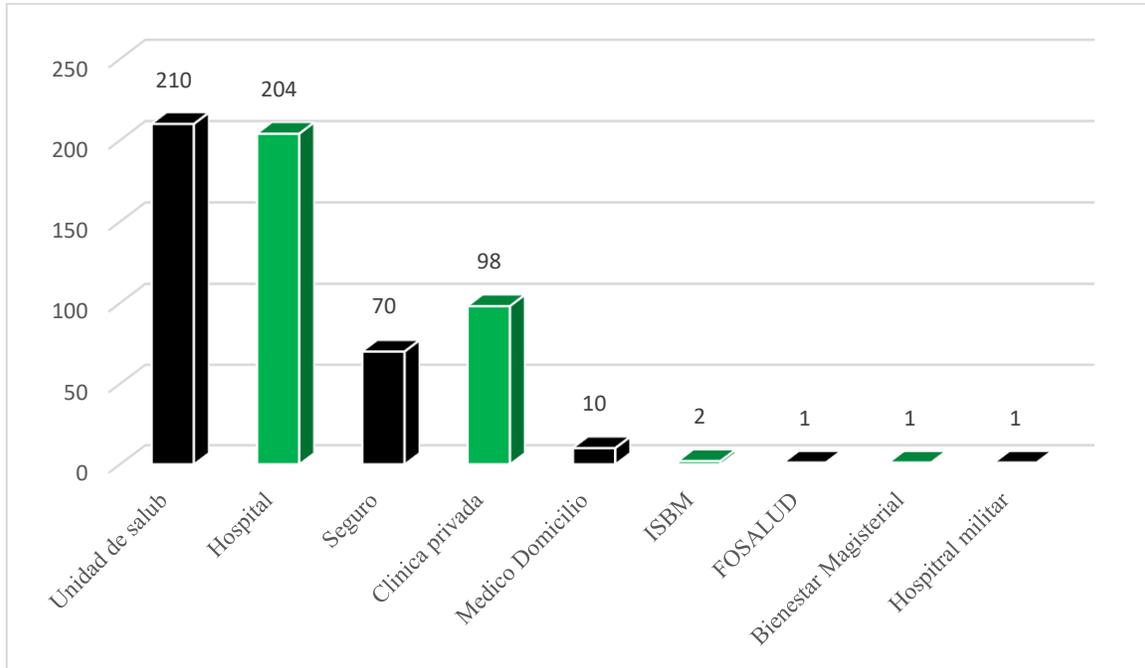
Gráfico 54 Gastos mensuales en medicamentos y tratamiento médico



La distribución de los gastos mensuales en medicamentos entre las familias encuestadas revela que la mayoría de las familias gastan menos de \$50 (210 familias) y entre \$50 y \$100 (102 familias) en medicamentos. Un menor número de familias reportan no gastar nada en medicamentos (38 familias), gastar entre \$100 y \$200 (28 familias), y gastar más de \$200 (7 familias). Este análisis proporciona una visión clara de cómo están distribuidos los gastos en medicamentos, destacando los rangos más comunes y los menos frecuentes.

4.6.4. En una emergencia médica, a qué lugar asisten las familias

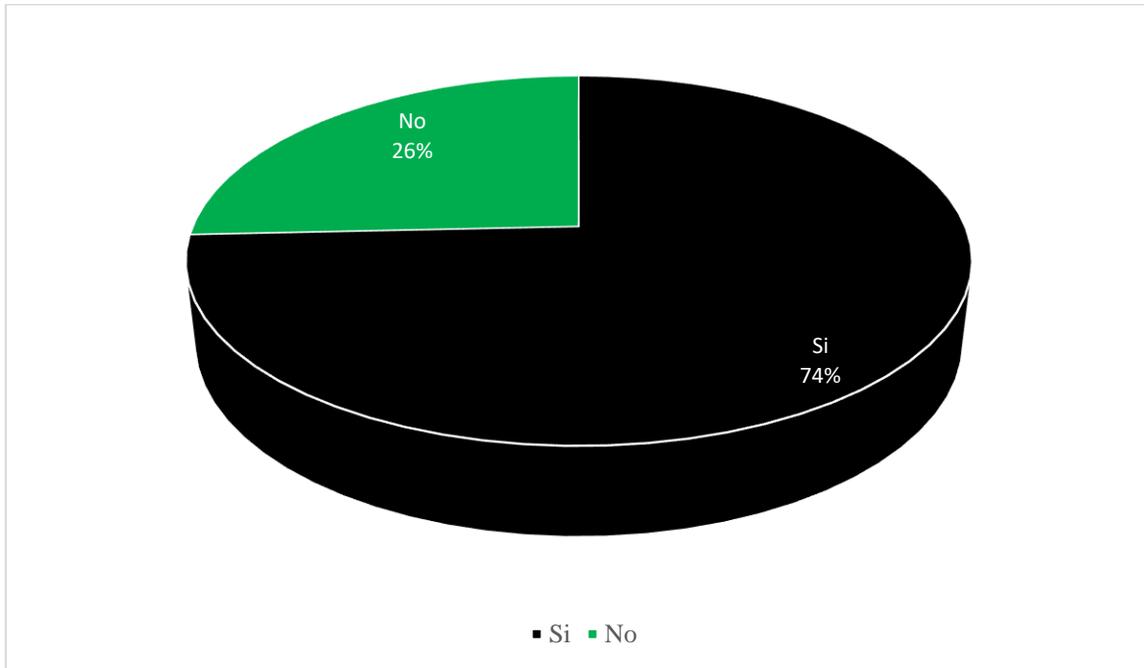
Gráfico 55 A qué lugar asisten las familias en una emergencia médica



Los lugares preferidos para recibir atención en emergencias reflejan las opciones más comunes entre las personas encuestadas. La mayoría opta por unidades de salud (210 personas) y hospitales (204 personas), seguidos por clínicas privadas (98 personas) y seguros médicos (70 personas). Menos frecuentes son las visitas médicas a domicilio (10 personas), así como el uso de ISBM (2 personas), FOSALUD (1 persona), Bienestar Magisterial (1 persona) y el Hospital Militar (1 persona). Este análisis muestra las diferentes opciones de asistencia médica utilizadas por la población en situaciones de emergencia.

4.6.5. Aumento en los costos de los servicios médicos y medicamento

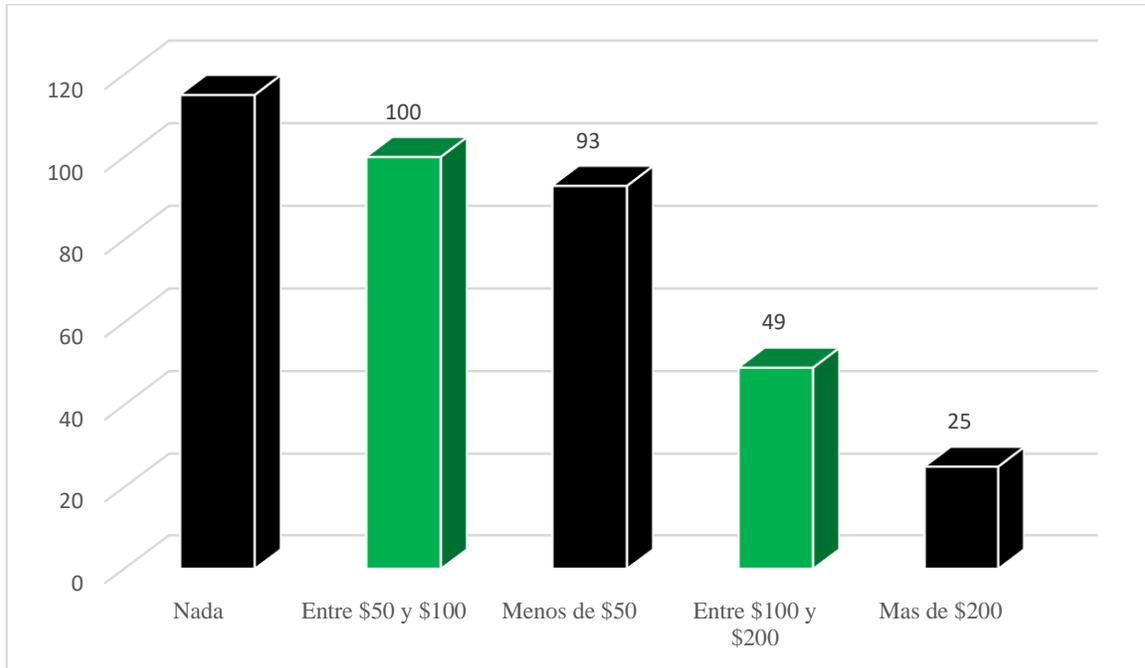
Gráfico 56 Aumento en costos de servicios médicos y medicamento



La mayoría de las personas encuestadas han notado un aumento en los costos de servicios médicos y medicamentos, con un total de 286 individuos (74%) reportando este incremento. Por otro lado, 99 personas (26%) indicaron no haber percibido un aumento en estos costos. Este análisis refleja la percepción generalizada de los encuestados sobre la tendencia al alza en los precios de los servicios de salud y medicamentos.

4.6.6. Gasto en promedio al mes en la educación

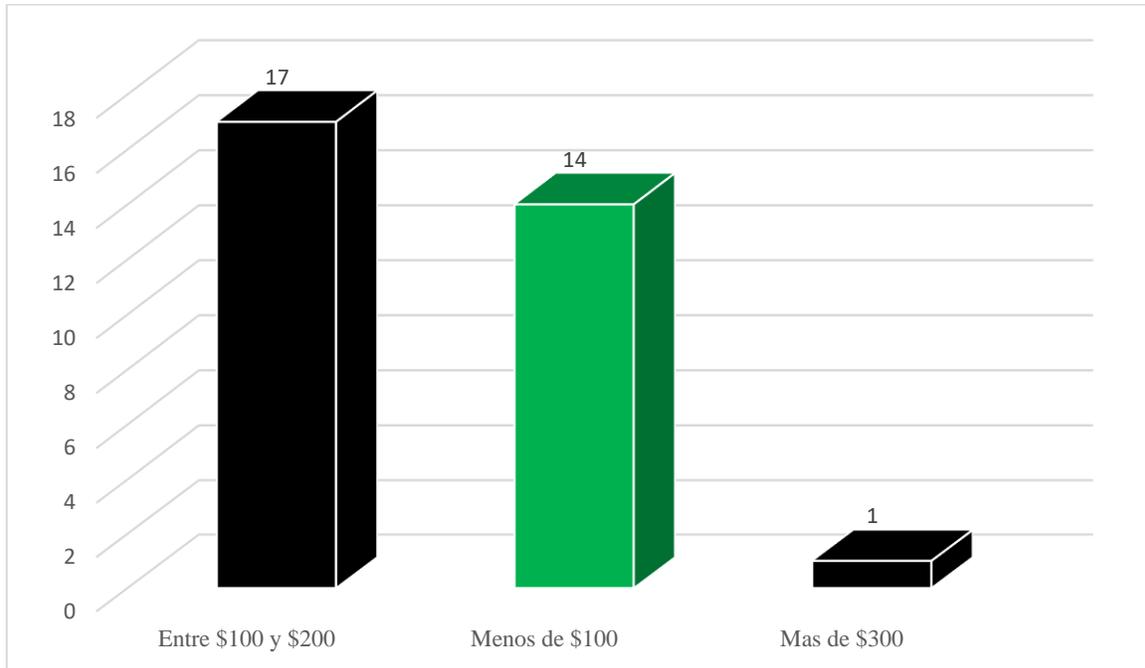
Gráfico 57 Gasto en promedio al mes en la educación



El análisis de los gastos mensuales en educación refleja una variedad de situaciones entre las familias encuestadas. Un dato notable es que aproximadamente el 40% de las familias no reportan tener gastos mensuales en educación. Por otro lado, un número significativo, alrededor del 32%, tiene gastos menores de \$50, mientras que aproximadamente el 34% destina entre \$50 y \$100 mensualmente para este fin. Menos familias, aproximadamente el 17%, reportan gastos mensuales entre \$100 y \$200, y solo alrededor del 9% de las familias incurrieron en gastos mensuales superiores a los \$200.

4.6.7. Pagos mensuales por concepto de alquiler

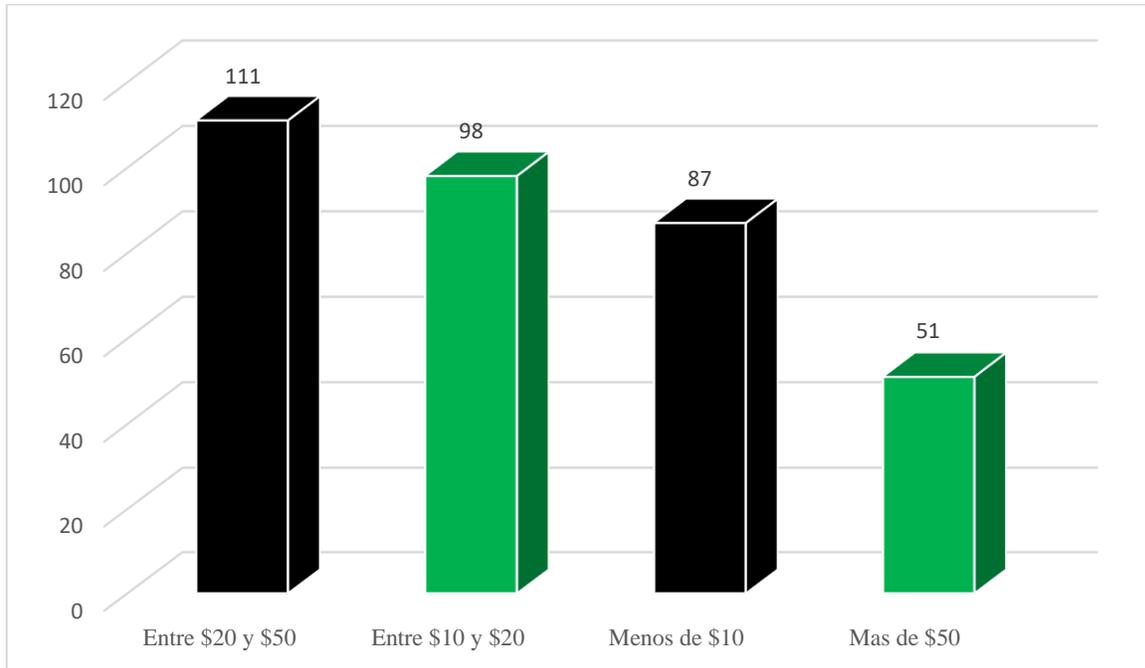
Gráfico 58 Pago mensual en concepto de alquiler



Los datos revelan la distribución de los pagos mensuales en concepto de alquiler entre los encuestados. Se observa que la mayoría de las personas encuestadas pagan entre \$100 y \$200 en alquiler (17 casos), seguidas por aquellas que pagan menos de \$100 (14 casos) y solo una persona paga más de \$300. Este análisis destaca cómo están distribuidos los pagos mensuales de alquiler entre los encuestados, mostrando las diferentes categorías de gastos en este aspecto particular del hogar.

4.6.8. Gastos mensuales en transporte en la familia

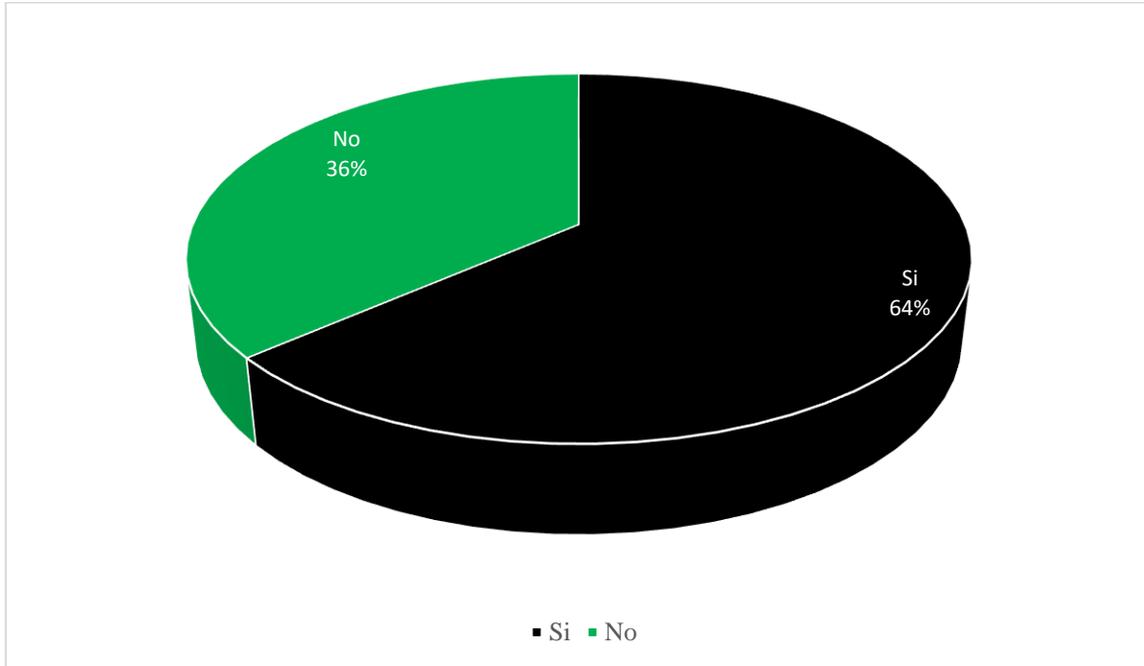
Gráfico 59 Gastos mensuales en transporte en la familia



El análisis revela la distribución de los gastos mensuales en transporte entre las familias estudiadas. La mayoría de las familias gastan entre \$20 y \$50 (111 familias) y entre \$10 y \$20 (98 familias) mensualmente. Un número significativo de familias gastan menos de \$10 (87 familias), mientras que 51 familias reportan gastos mensuales superiores a \$50 en transporte. Este análisis proporciona una visión clara de cómo se distribuyen los gastos en transporte dentro del grupo estudiado, destacando los rangos de gasto más comunes y los menos frecuentes.

4.6.9. Aumento en los precios en el transporte público el último trimestre

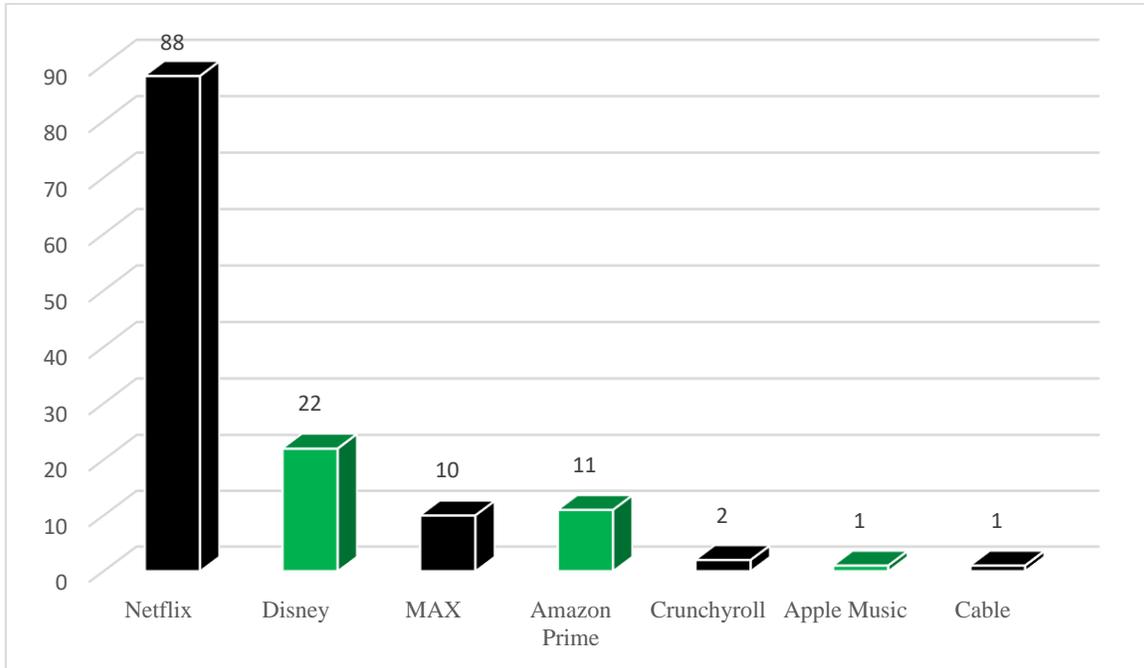
Gráfico 60 Aumento en precios de transporte público en el último trimestre



La mayoría de las familias encuestadas (229) han notado un aumento en los costos del transporte público, representando un 63% del total. Por otro lado, el 36% restante (131 familias) no ha percibido este incremento. Estos resultados subrayan que una proporción significativa de las familias está enfrentando un aumento en los gastos relacionados con el transporte público, lo cual puede impactar significativamente en sus presupuestos familiares y calidad de vida.

4.6.10. Que servicios de suscripción por internet poseen las familias

Gráfico 61 Servicios de suscripción por internet poseen las familias



Los datos muestran que, entre las familias encuestadas, Netflix es la plataforma de suscripción por internet más popular, con 88 familias suscritas. Le sigue Disney con 22 familias, MAX con 10 familias, y Amazon Prime con 11 familias. Crunchyroll, Apple Music y Cable tienen un menor número de suscriptores, con 2, 1 y 1 familias respectivamente. En total, las familias reportan 135 suscripciones a diversos servicios. Estos resultados indican que las plataformas de streaming son ampliamente adoptadas, con una clara preferencia por Netflix, reflejando las tendencias de consumo de entretenimiento digital en el hogar.

CONCLUSIONES

El estudio socioeconómico llevado a cabo en el departamento de San Vicente durante el primer trimestre de 2024 revela una situación compleja y multifacética, reflejando tanto los desafíos como las características particulares de la región. Este análisis ofrece una visión integral de las condiciones de vida, el acceso a servicios básicos, y la estabilidad económica de las familias, proporcionando datos esenciales para la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar la calidad de vida de esta población.

Uno de los hallazgos más notables del estudio es la alta dependencia en el empleo informal, que constituye el sustento principal para una parte significativa de la población económicamente activa. Este tipo de empleo, aunque esencial para la economía local, refleja una falta de estabilidad laboral y acceso limitado a prestaciones sociales, lo cual podría tener implicaciones graves en la seguridad financiera de las familias, especialmente en tiempos de crisis económica. Además, una proporción considerable de la población se encuentra desempleada, lo que resalta la necesidad de generar oportunidades de empleo formal en la región.

En cuanto a la situación económica general, los ingresos mensuales de las familias varían considerablemente, con una franja importante recibiendo remesas del exterior, lo que subraya la dependencia en el apoyo financiero de familiares en el extranjero. Sin embargo, a pesar de esta entrada de ingresos, muchas familias enfrentan dificultades significativas para cubrir sus gastos básicos, incluyendo alimentación, vivienda y educación. Esto es especialmente preocupante dado el aumento de los costos de vida, como se evidencia en los incrementos en los precios del transporte público y otros servicios esenciales.

El acceso a servicios básicos también presenta disparidades importantes. Aunque la mayoría de las familias cuenta con acceso a agua y electricidad, existen problemas de calidad y continuidad en la prestación de estos servicios. Asimismo, el acceso a servicios de salud es limitado, lo que obliga a muchas familias a depender de tratamientos privados o a buscar asistencia médica en otras regiones, lo que incrementa los costos y la carga financiera.

Otro aspecto crucial abordado en el estudio es la educación. Aunque la mayoría de los integrantes de las familias han tenido acceso a la educación formal, persisten desafíos en términos de calidad educativa y oportunidades para continuar estudios superiores. La baja participación en estudios informales sugiere que, aunque hay un reconocimiento de la importancia de la educación formal, aún hay una necesidad de mejorar la accesibilidad y la relevancia de los programas educativos no tradicionales, que podrían ofrecer oportunidades de capacitación y mejoramiento de habilidades laborales.

En términos de vivienda, la mayoría de las familias vive en condiciones adecuadas, aunque existe una minoría significativa que reside en viviendas con materiales de construcción precarios o con acceso limitado a servicios de saneamiento adecuados. Esta situación es particularmente prevalente en las áreas rurales, donde las infraestructuras y los servicios municipales son menos desarrollados en comparación con las zonas urbanas del departamento.

Finalmente, el estudio subraya la importancia de las remesas y los subsidios gubernamentales en la sostenibilidad económica de muchas familias. Sin embargo, también destaca la necesidad de desarrollar estrategias a largo plazo que reduzcan la dependencia en estas fuentes externas de ingresos y promuevan la autosuficiencia económica. En este sentido, es crucial que se implementen políticas públicas que fomenten el desarrollo económico local, mejoren el acceso a servicios básicos y educativos, y ofrezcan apoyo a las familias en situaciones de vulnerabilidad.

En conclusión, el estudio socioeconómico del departamento de San Vicente proporciona una base sólida para entender las dinámicas económicas y sociales que afectan a sus habitantes. Los resultados obtenidos deben servir como una guía para la formulación de políticas que aborden las necesidades identificadas y promuevan un desarrollo más equitativo y sostenible en la región. La implementación de intervenciones efectivas, basadas en estos hallazgos, será fundamental para mejorar la calidad de vida de las familias de San Vicente y garantizar un futuro más próspero para la comunidad en su conjunto.

ANEXOS

Anexo 1. Formato de Documento aplicados a las familias del departamento de San Vicente.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA
CEOP FMP



Objetivo: Analizar la situación socio-económica de las familias del departamento de San Vicente durante el primer trimestre de 2024.

Carnet del encuestador/a _____ Fecha: _____

No: _____ 1.2 Municipio de residencia

1. Datos generales.

1.1 Área de residencia: Rural Urbana

San Vicente Norte	San Vicente Sur
<input type="radio"/> Apastepeque	<input type="radio"/> San Vicente
<input type="radio"/> San Esteban Catarina	<input type="radio"/> San Cayetano Istepeque
<input type="radio"/> San Idelfonso	<input type="radio"/> Guadalupe
<input type="radio"/> San Lorenzo	<input type="radio"/> Tecoluca
<input type="radio"/> Santa Clara	<input type="radio"/> Tepetitán
<input type="radio"/> Santo Domingo	<input type="radio"/> Verapaz
<input type="radio"/> San Sebastián	

2. Social

2.1 ¿La vivienda en la que habita es?

Propia Alquilada Prestada Familiar Otro _____

2.2. ¿De qué material está construida la vivienda?

Prefabricado Lámina Bajareque Adobe Ladrillo Bloque Otro. _____

2.3 ¿Durante cuánto tiempo ha vivido su familia en la vivienda actual?

Menos de 1 año De 1 a 5 años De 5 a 10 años Más de 10 años

2.4 ¿Con cuáles de los siguientes servicios básicos cuenta la vivienda?

Energía eléctrica Teléfono fijo Internet residencial Cable Agua potable Aguas residuales otro. _____

2.5 ¿Con cuáles de los siguientes servicios municipales cuenta la vivienda?

Recolección de desechos Alumbrado público Mantenimiento de calle Ninguno

2.6 ¿Cuáles de los siguientes equipos posee en el hogar?

Radio Licuadora Refrigeradora
 Equipo de sonido Ventilador Lavadora
 Televisor tradicional Computadora Plancha
 Computadora/ Laptop Horno Microonda Smart TV
 Cocina Aire acondicionado Otros _____

2.7 ¿Qué beneficios recibe del gobierno?

Subsidio de gas Pensión Básica Universal
 Subsidio de energía eléctrica Subsidio de agua
 Bonos Comunidades Sociales Rurales Otros _____
 Bonos Comunidades Sociales Urbanas

2.8 ¿Qué tipo de prestaciones sociales recibe su familia?

Seguro médico Canasta básica Seguro de vida Ninguno Otros _____

2.9 ¿Cuántas personas dependen económicamente del responsable de familia?

Ninguna 1-2 personas 3-4 personas 5-6 personas Otra. Cantidad _____

2.10 ¿Cuál es el principal medio de transporte que utilizan los miembros de su hogar para desplazarse diariamente a trabajar o estudiar?

Transporte propio Transporte público (autobús, microbús) Bicicleta No uso medios de transporte

2.11 Si posee vehículo propio ¿Cuántos vehículos poseen en su hogar?

_____ (colocar 0, si no posee)

2.12 Si posee motocicleta propia ¿Cuántas Motocicleta poseen en su hogar?

_____ (colocar 0, si no posee)

2.13 Si usa transporte público ¿Con qué frecuencia utilizan los miembros de tu hogar el transporte público?

Diariamente Varias veces a la semana Ocasionalmente Nunca

2.14 ¿Cuántas personas integran su grupo familiar? _____

N	Parentesco	Ocupación	Edad	Sexo	Escolaridad Formal	Estudia Sistema educativo formal	Estudia Academias, centros de capacitación o formación	Trabaja	Aporta a la economía familiar	Enfermedad	Discapacidad de
	1) Padre 2) Madre 3) Hijo(a) 4) Abuelo(a) 5) Otros: _____	1) Empleo formal 2) Empleo informal 3) Dueño de negocio o empresa 4) Pensionado 5) Encargado/a de las tareas del hogar 6) Estudiante 7) Nada f) Otro _____	(Anote 00 para los menores de 1 año)	1) Masculino 2) Femenino	0) Ninguna 1) Parvularia 2) Básica (1° a 9°) 3) Media (1° a 3° Bachillerato) 4) Superior universitario (1° a 5°) 5) Superior Técnico 6) Otros _____	1) Si 2) No	1) Si 2) No	1) Si 2) No	1) Si 2) No	0) Ninguna 1) Diabetes 2) Hipertensión 3) Insuficiencia renal 4) Afectaciones cardiacas 5) Cáncer 6) Otras: _____	0) Ninguna 1) Visión 2) Audición 3) Movimiento 4) Comunicación 5) Salud Mental 6) Relaciones Sociales 7) Otras: _____
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

3. Económico.

3.1 ¿Cómo considera que se encuentra su situación económica actual en comparación al año pasado?

- Mejoró
- Sigue Igual
- Empeoró

3.2 Cuál es el rango de ingresos mensuales promedio de tu hogar?

- Menos de \$365
- Entre \$365 y \$730
- Entre \$731 y \$1095
- Más de \$ 1095

3.3 ¿Recibe remesas del exterior?

- Sí
- No.

3.4 Si recibe remesas. ¿Cuál es el rango de remesas en promedio mensual que recibe de tu hogar?

- Menos de \$200
- Entre \$200 y \$400
- Entre \$400 y \$800
- Más de \$800

3.5 Si recibe remesas. ¿Del total de remesas cuál es el rango de remesas en promedio mensual se destina para inversión (construcción, adquisición de terrenos, carros, etc.) o ahorro?

- Nada
- Menos de \$100
- Entre \$100 y \$200
- Entre \$200 y \$400
- Más de \$400

3.6 Tabla de Gastos Alimenticios

<p>¿Qué cantidad promedio mensual se destina a la compra de alimentos básicos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Menos de \$100 <input type="radio"/> Entre \$100 y 150 <input type="radio"/> Entre \$150 y \$200 <input type="radio"/> Entre \$250 y \$300 <input type="radio"/> Entre \$300 y \$350 <input type="radio"/> Entre \$350 y \$400 <input type="radio"/> Más de \$400 	<p>¿Qué cantidad considera que ha aumentado en el último año el costo de la canasta básica mensual?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Nada <input type="radio"/> Menos de \$25 <input type="radio"/> Entre \$25 y \$50 <input type="radio"/> Entre \$50 y \$75 <input type="radio"/> Entre \$75 y \$100 <input type="radio"/> Más de \$100 	<p>¿Ha tenido que reducir el consumo de algún alimento básico debido a su aumento de precio?,</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <p>De ser afirmativo ¿qué tipo de alimento ha reducido o dejado consumir?</p> <p>Especificar Alimentos:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Tortillas</td> <td><input type="checkbox"/> Leche</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Arroz</td> <td><input type="checkbox"/> Frutas</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Carnes</td> <td><input type="checkbox"/> Frijoles</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Grasas</td> <td><input type="checkbox"/> Verduras</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Huevos</td> <td><input type="checkbox"/> Azúcar</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Queso/crema</td> <td><input type="checkbox"/> Pan</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Tortillas	<input type="checkbox"/> Leche	<input type="checkbox"/> Arroz	<input type="checkbox"/> Frutas	<input type="checkbox"/> Carnes	<input type="checkbox"/> Frijoles	<input type="checkbox"/> Grasas	<input type="checkbox"/> Verduras	<input type="checkbox"/> Huevos	<input type="checkbox"/> Azúcar	<input type="checkbox"/> Queso/crema	<input type="checkbox"/> Pan
<input type="checkbox"/> Tortillas	<input type="checkbox"/> Leche													
<input type="checkbox"/> Arroz	<input type="checkbox"/> Frutas													
<input type="checkbox"/> Carnes	<input type="checkbox"/> Frijoles													
<input type="checkbox"/> Grasas	<input type="checkbox"/> Verduras													
<input type="checkbox"/> Huevos	<input type="checkbox"/> Azúcar													
<input type="checkbox"/> Queso/crema	<input type="checkbox"/> Pan													

3.7 Tablas de préstamos

<p>¿Actualmente su familia tiene deudas financieras vigentes?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <p>Si es afirmativo ¿cuál fue el motivo por el cual adquirió la deuda?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Compra de vivienda <input type="checkbox"/> Compra de vehículo <input type="checkbox"/> Para educación <input type="checkbox"/> Emergencias médicas <input type="checkbox"/> Gastos funerarios <input type="checkbox"/> Compra de electrodomésticos <input type="checkbox"/> Eventos sociales <input type="checkbox"/> Vacaciones <input type="checkbox"/> Consolidación de deudas <p>Otros: _____</p>	<p>¿Con qué tipo de acreedor/es tiene préstamos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bancos <input type="checkbox"/> Cooperativas de ahorro y crédito <input type="checkbox"/> Fondo social para la vivienda <input type="checkbox"/> Habitat para la humanidad <input type="checkbox"/> Prestamistas informales <input type="checkbox"/> Familia <input type="checkbox"/> Amigos <p>Otros: _____</p> <p>¿En cuánto tiempo estima que terminará de pagar las deudas?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Menos de un año <input type="radio"/> Entre 1 y 5 años <input type="radio"/> Entre 5 y 10 años <input type="radio"/> Más de 10 años 	<p>¿Algún integrante de su familia posee cuenta de ahorros?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <p>¿Utiliza Banca en Línea?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <p>¿Utiliza Chivo Wallet?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <p>¿Su familia tiene la posibilidad de mantener dinero ahorrado para contingencias o planes futuros?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <p>¿Posee tarjetas de crédito?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <p>Monto límite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Menos de \$500 <input type="radio"/> Entre \$500 y \$1000 <input type="radio"/> Entre \$1000 y \$200 <input type="radio"/> Más de 2000
<p>¿Cuánto paga mensualmente por concepto préstamos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Menos de \$100 <input type="radio"/> Entre \$100 y \$200 <input type="radio"/> Entre \$200 y \$300 <input type="radio"/> Más de \$300 	<p>¿Ha tenido retrasos en el pago de las cuotas de los préstamos en el último año?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No 	<p>¿Cuánto paga mensualmente por concepto de pago de tarjetas de crédito?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Menos de \$100 <input type="radio"/> Entre \$100 y \$200 <input type="radio"/> Entre \$200 y \$300 <input type="radio"/> Más de \$300

3.8 Tablas de gastos

<p>¿Cuál es el gasto mensual aproximado en servicios básicos del hogar (de los descritos anteriormente)?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Menos de \$50 ○ Entre \$50 y \$100 ○ Entre \$100 y \$200 ○ Más de \$200 <p>¿Cuál es el costo aproximado de los gastos mensuales en recarga de paquetes de datos e internet en la familia?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nada ○ Menos de \$10 ○ Entre \$10 y \$20 ○ Entre \$20 y \$50 ○ Más de \$50 	<p>¿Cuánto gasta su familia en promedio al mes en medicamentos y tratamientos médicos?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Menos de \$50 ○ Entre \$50 y \$100 ○ Entre \$100 y \$200 ○ Más de \$200 <p>¿En una emergencia médica, a qué lugar asistes para ser atendido?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Unidad de salud <input type="checkbox"/> Hospital nacional <input type="checkbox"/> Seguro Social <input type="checkbox"/> Clínica privada <input type="checkbox"/> Médico a domicilio <input type="checkbox"/> Otros. Especificar _____ <p>¿Ha notado un aumento en los costos de los servicios médicos y medicamentos en el último año?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Si ○ No 	<p>¿Cuánto gasta en promedio al mes en la educación de la familia, tanto formal como la no formal (curso de inglés, cosmetología, etc.)?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Menos de \$50 ○ Entre \$50 y \$100 ○ Entre \$100 y \$200 ○ Más de \$200 <p>¿A qué tipo de institución educativa asisten los miembros de su familia?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Pública ○ Privada 	<p>¿Cuánto paga mensualmente por concepto de alquiler?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nada ○ Menos de \$100 ○ Entre \$100 y \$200 ○ Entre \$200 y \$300 ○ Más de \$300 	<p>¿Cuál es el costo aproximado de los gastos mensuales en transporte en la familia?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nada ○ Menos de \$10 ○ Entre \$10 y \$20 ○ Entre \$20 y \$50 ○ Más de \$50 <p>Si hace uso del transporte público ¿Ha notado un aumento en los precios en el último trimestre?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Si ○ No 	<p>¿Cuáles de los siguientes servicios de suscripción por internet posee la familia?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Netflix ○ Básico: \$4.99/mes ○ Estándar: \$7.99/mes ○ Premium: \$10.99/me <input type="checkbox"/> Disney + ○ Básica \$7.99/mes ○ Combo+ \$14.99/mes <input type="checkbox"/> MAX ○ Básico: \$5.99/mes ○ Estándar: \$7.99/mes ○ Platino: \$9.99/mes </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Spotify ○ Individual \$5.99/mes ○ Duo \$7.99/mes ○ Familiar \$10.99/mes <input type="checkbox"/> Amazon Prime Video ○ Única suscripción \$5.99/mes <input type="checkbox"/> Crunchyroll ○ Fan \$3.99 ○ Mega Fan \$4.99 ○ Mega Fan \$49.99/año <p>Otros:</p> <p>_____</p> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Netflix ○ Básico: \$4.99/mes ○ Estándar: \$7.99/mes ○ Premium: \$10.99/me <input type="checkbox"/> Disney + ○ Básica \$7.99/mes ○ Combo+ \$14.99/mes <input type="checkbox"/> MAX ○ Básico: \$5.99/mes ○ Estándar: \$7.99/mes ○ Platino: \$9.99/mes 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Spotify ○ Individual \$5.99/mes ○ Duo \$7.99/mes ○ Familiar \$10.99/mes <input type="checkbox"/> Amazon Prime Video ○ Única suscripción \$5.99/mes <input type="checkbox"/> Crunchyroll ○ Fan \$3.99 ○ Mega Fan \$4.99 ○ Mega Fan \$49.99/año <p>Otros:</p> <p>_____</p>
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Netflix ○ Básico: \$4.99/mes ○ Estándar: \$7.99/mes ○ Premium: \$10.99/me <input type="checkbox"/> Disney + ○ Básica \$7.99/mes ○ Combo+ \$14.99/mes <input type="checkbox"/> MAX ○ Básico: \$5.99/mes ○ Estándar: \$7.99/mes ○ Platino: \$9.99/mes 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Spotify ○ Individual \$5.99/mes ○ Duo \$7.99/mes ○ Familiar \$10.99/mes <input type="checkbox"/> Amazon Prime Video ○ Única suscripción \$5.99/mes <input type="checkbox"/> Crunchyroll ○ Fan \$3.99 ○ Mega Fan \$4.99 ○ Mega Fan \$49.99/año <p>Otros:</p> <p>_____</p>						

Anexo 2. Cuadros de datos recopilados de la encuesta

Tabla 3 (Grafico 1) Población participante

MUNICIPIO	TOTAL
Apastepeque	43
San Esteban Catarina	14
San Ildefonso	20
San Lorenzo	13
San Sebastián	32
Santa Clara	14
Santo Domingo	15
Guadalupe	13
San Cayetano Istepeque	13
San Vicente	123
Tecoluca	62
Tepetitan	9
Verapaz	14
TOTAL	385

Tabla 4. (Grafico 2) Población encuestada por rangos de edad

Grupo Etario	Total
36-60 Años	443
18-35 Años	430
Menor de 18 Años	317
Mayor de 60 Años	186

Tabla 5. (Grafico 3) Distribución de sexo de los participantes

Sexo	Total
Femenino	722
Masculino	654

Tabla 6 (Grafico 4) Vivienda de las familias

Vivienda	Total
Alquilada	36
Familiar	53
Otros	6
Prestada	16
Propia	274

Tabla 7 (Grafico 5) Servicios básicos disponibles en las viviendas en San Vicente

Electricidad	Teléfono	Internet	Cable	Agua Potable
378	94	187	208	344

Tabla 8 (Grafico 6) Servicios básicos disponibles en las viviendas rural y urbano

						URBANO				RURAL			
URBANO	Electricidad	Teléfono	Internet	Cable	Agua Potable	SERVICIOS	SI	NO	%	SERVICIOS	SI	NO	%
SI	185	69	130	127	178	Electricidad	100,00%	0,00%	100%	Electricidad	97,50%	2,50%	100%
NO	0	116	55	58	7	Teléfono	37,30%	62,70%	100%	Teléfono	12,50%	87,50%	100%
RURAL	Electricidad	Teléfono	Internet	Cable	Agua Potable	Internet	70,27%	29,73%	100%	Internet	28,50%	71,50%	100%
SI	195	25	57	81	166	Cable	68,65%	31,35%	100%	Cable	40,50%	59,50%	100%
NO	5	175	143	119	34	Agua Potable	96,22%	3,78%	100%	Agua Potable	83,00%	17,00%	100%

Tabla 9 (Grafico 7) servicio de internet en áreas rurales de los municipios

Urbano		
Municipio	SI	NO
Apastepeque	5	12
Guadalupe	2	4
San Cayetano Istepeque	3	3
San Esteban Catarina	5	2
San Ildefonso	8	2
San Lorenzo	2	4
San Sebastián	11	4
San Vicente	57	5
Santa Clara	6	1
Santo Domingo	9	2
Tecoluca	13	16
Tepetitan	4	0
Verapaz	5	0

Tabla 10 (Grafico 8) servicio de internet en áreas urbanas de los municipios

Rural		
Municipio	SI	NO
Apastepeque	4	22
Guadalupe	1	6
San Cayetano Istepeque	2	5
San Esteban Catarina	3	4
San Ildefonso	2	8
San Lorenzo	2	5
San Sebastián	9	8
San Vicente	15	46
Santa Clara	0	7
Santo Domingo	1	3
Tecoluca	14	19
Tepetitan	2	3
Verapaz	2	7

Tabla 11 (Grafico 9) Viviendas y su tipo de material de construcción

Material Vivienda	Familias
Adobe	20
Bajareque	5
Bloque	175
Ladrillo	111
Lamina	33
Otro	3
Prefabricado	30

Tabla 12 (Grafico 10) Tipo de material de vivienda por área

MATERIAL DE VIVIENDA	URBANO	RURAL
Bloque	100	75
Ladrillo	63	48
Prefabricado	5	25
Lamina	9	24
Bajareque	0	4
Adobe	4	16
Otro	2	0

Tabla 13 (Grafico 11) Duración de Residencia de las Familias

RANGO DE AÑOS	FAMILIAS
De 1 a 5 años	56
De 5 a 10 años	56
Mas de 10 años	259
Menos de 1 años	14

Tabla 14 (Grafico 12) Viviendas con servicios municipales

Servicio	Familias
Agua potable	344
Aguas residuales	120
Recolección de desechos	282
Alumbrado	311
Mantenimiento de calles	311
No poseen ninguno	44

Tabla 15 (Grafico 13) Equipos que poseen las familias por áreas urbano vs rural

Equipos	Rural	Urbano
Radio	76	70
Sonido	99	100
TV	129	93
Laptop	83	109
Cocina	184	179
Licuadaora	164	171
Ventilador	111	146
Computadora	34	49
Horno	31	75
Aire	11	22
Refrigeradora	164	167
Lavadora	32	69
Plancha	142	159
Smart TV	61	114

Tabla 16 (Grafico 14) Total de familias con beneficios del gobierno

Beneficio de gobierno	Total
Gas	311
Energía eléctrica	186
Comunidades Sociales Rurales	8
Comunidades Sociales Urbanas	4
Pensión Básica Universal	7
Subsidio de agua	52
Pensión de veteranos	3

Tabla 17 (Grafico 15) Total de familias con beneficios del gobierno urbano vs rural

Beneficios Gobierno	Rural	Urbano
Gas	161	150
Electricidad	97	89
Bonos comunidades sociales rurales	5	3
Bonos comunidades sociales urbanas	1	3
Pensión	3	4
Agua	20	32
Pensión de veteranos	2	1

Tabla 18 (Grafico 16) Prestaciones sociales de las familias en San Vicente

Prestación Social	Total, de Familias
Seguro Medico	91
Canasta Básica	30
Seguro de vida	47
Ninguna	217

Tabla 19 (Grafico 17) Rango de personas que dependen del jefe del hogar por familia

Personas Dependientes	Total
1-2 personas	164
3-4 personas	151
5-6 personas	42
Ninguna	28

Tabla 20 (Grafico 18) Principales medios de transporte de las familias

Medio de Transporte	Total, de familias
Propio	92
Publico	308
Bicicleta	14
No Usan Transporte	40

Tabla 21 (Grafico 19) Familias que poseen vehículos

Rangos	Total, familias
Ningún vehículo	285
1 vehículos	89
2 vehículos	10
3 vehículos	1

Tabla 22 (Grafico 20) Familias que poseen motocicletas

Rango de motocicletas	Total, Familias
Ninguna	321
uno	47
dos	5
tres	5
cuatro	2
cinco	2
seis	1
siete	1
ocho	1

Tabla 23 (Grafico 21) Uso de transporte público

Frecuencia Uso Transporte Publico	Familias
Diariamente	174
Varias veces a la semana	97
Ocasionalmente	91
Nunca	23

Tabla 24 (Grafico 22) Distribución de parentesco entre familiares

Parentesco	Total
Hijo(a)	621
Madre	336
Padre	239
Otros	117
Abuelo(a)	61

Tabla 25 (Grafico 23) Ocupación de personas encuestadas

Ocupación	Personas
Estudiante	441
Empleo informal	317
Empleo formal	236
Encargado/a del hogar	167
Nada	124
Dueño del negocio/empresa	58
Pensionado	25

Tabla 26 (Grafico 24) Ocupación promedio por edad

Ocupación	Promedio edad
Pensionado	67
Encargado/a del hogar	47
Dueño del negocio/empresa	46
Empleo informal	42
Empleo formal	41
Nada	36
Estudiante	15

Tabla 27 (Grafico 25) Número de personas por escolaridad

Escolaridad formal	Número de Personas
Básica (1° a 9°)	558
Media (1° a 3° bachillerato)	367
Superior universitario (1° a 5°)	257
Ninguno	129
Parvularia	45
Superior técnico	19

Tabla 28 (Grafico 26) Ocupación y nivel de escolaridad

Escolaridad formal	Estudiante	Empleo informal	Encargado/a del hogar	Empleo formal	Nada	Dueño del negocio/empresa	Pensionado
Parvularia	38	1	1	0	3	1	0
Básica (1° a 9°)	184	144	104	51	41	20	8
Media (1° a 3° bachillerato)	82	104	39	81	27	24	9
Superior técnico	1	2	0	12	1	1	2
Superior universitario (1° a 5°)	132	27	5	80	4	6	3
Ninguno	3	39	18	12	48	6	3

Tabla 29 (Grafico 27) Tipo de estudio que toman las familias

TIPO DE ESTUDIO	SI	NO
Estudio formal	665	711
Estudio informal	73	1299

Tabla 30 (Grafico 28) Integrantes que trabajan en las familias

Trabaja	Cantidad
Si	655
No	721

Tabla 31 (Grafico 29) Número de contribuyentes con su ocupación

Ocupación	Número de contribuyentes
Empleo informal	302
Empleo formal	222
Dueño del negocio/empresa	56
Encargado/a del hogar	47
Estudiante	23
Pensionado	23
Nada	12

Tabla 32 (Grafico 30) enfermedades en las familias

Enfermedad	Cantidad
Diabetes	103
Hipertensión	106
Insuficiencia Renal	11
Afectaciones Cardiacas	28
Cáncer	9
Otra Enfermedad	55

Tabla 33 (Grafico 31) Personas con enfermedades en las familias por genero

Enfermedad	Femenino	Masculino
Afectaciones Cardiacas	15	9
Cáncer	5	1
Diabetes	62	41
Hipertensión	62	25
Insuficiencia Renal	2	4

Tabla 34 (Grafico 32) Personas con discapacidad

Discapacidad	Cantidad de personas
Visión	70
Audición	20
Movimiento	25
Comunicación	11
Salud Mental	10
Relaciones Sociales	99

Tabla 35 (Grafico 33) Personas con discapacidad por genero

Discapacidad	Femenino	Masculino
Visión	38	32
Audición	6	14
Movimiento	11	14
Comunicación	5	6
Salud Mental	5	5
Relaciones Sociales	43	56

Tabla 36 (Grafico 34) Situación económica actual comparada con el año pasado

Situación económica	Cantidad
Empeoró	129
Mejóro	58
Sigue Igual	198

Tabla 37 (Grafico 35) Rango de ingresos mensual en el hogar

Rango de Ingresos	Cantidad
Menos de \$365	169
Entre \$365 y \$730	166
Entre \$731 y \$1095	33
Más de \$ 1095	11

Tabla 38 (Gráfico 36) Remesas del exterior

Remesas	Cantidad
No	257
Si	126

Tabla 39 (Gráfico 37) Rango de remesas que reciben

Rango de remesas	Cantidad
No aplica	240
Menos de \$200	65
Entre \$200 y \$400	49
Entre \$400 y \$800	18
Mas de \$800	4

Tabla 40 (Gráfico 38) Rango de remesas a inversiones

Remesas a Inversión	Cantidad
No aplica	225
Nada	80
Menos de \$100	35
Entre \$100 Y \$200	23
Entre \$200 y \$400	7
Mas de \$400	3

Tabla 41 (Gráfico 39) Promedio mensual para compra de alimentos básicos

Promedio Alimentos	Cantidad
Entre \$100 y \$150	128
Entre \$150 y \$200	92
Entre \$200 y \$300	57
Entre \$300 y \$350	14
Entre \$350 y \$400	7
Mas de \$400	9
Menos de \$100	78

Tabla 42 (Gráfico 40) Aumento de costos en la canasta básico en el último año

Aumento en Canasta	Cantidad
Entre \$25 y \$50	179
Entre \$50 y \$75	80
Entre \$75 y \$100	23
Mas de \$100	13
Menos de \$25	73
Nada	17

Tabla 43 (Gráfico 41) Reducción de alimentos básicos por aumento de precio

Reducción Canasta	Cantidad
No	184
Si	201

Tabla 44 (Gráfico 42) Alimentos que no se consumen por aumento de precios

Alimento	Cantidad
Arroz	27
Azúcar	21
Carnes	176
Frijoles	49
Frutas	65
Grasas	45
Huevos	65
Leche	63
Pan	26
Queso y Crema	49
Tortilla	21
Verduras	61

Tabla 45 (Gráfico 43) Deudas financieras vigentes

Deuda Financiera	Cantidad
No	288
Si	97

Tabla 46 (Gráfico 44) Deudas financieras vigentes por área de residencia

Área de residencia	Cantidad
No Rural	153
No Urbano	135
Si Urbano	50
Si Rural	47

Tabla 47 (Gráfico 45) Motivos por el cual adquieren deuda

Motivo de deuda	Cantidad
Compra Vivienda	18
Compra Vehículo	9
Deuda Educación	8
Deuda Emergencia medica	13
Deuda Gastos funerarios	4
Deuda por compra de electrodomésticos	20
Deuda por eventos sociales	2
Deuda por vacaciones	1
Deuda por consolidación de deudas	17
Otras deudas	5

Tabla 48 (Gráfico 46) Rango de pagos por concepto de préstamo

Pago Mensual de Préstamo	Cantidad
Entre \$100 y \$200	47
Menos de \$100	43
Entre \$200 y \$300	10
Mas de \$300	10

Tabla 49 (Gráfico 47) Tipos de acreedores de prestamos

Acreedor	Cantidad
Bancos	49
Cooperativas	37
Fondo Social	1
Habitad	1
Informal	4
Familia	3
Amigos	2
Comercial	5
Empresas Way	2
Funeraria	1

Tabla 50 (Gráfico 48) Tiempo estimado para pago de deuda en familia

Tiempo en Pago de Deudas	Cantidad
Entre 1 y 5 años	49
Menos de un año	37
Entre 5 y 10 años	18
Mas de 10 años	4

Tabla 51 (Gráfico 49) Retraso en pagos de cuotas de deuda en familias

Retraso en pagos	Cantidad
No	89
Si	32

Tabla 52 (Gráfico 50) Familias que tiene algún tipo de cuenta de ahorro, usa banca en línea, si usa chivo wallet, ahorro de dinero

Datos	Cantidad
Tienen cuenta de ahorros	174
Usan Banca en línea	117
Usan chivo wallet	20
Ahorran dinero	156
Tienen tarjeta Crédito	47

Tabla 53 (Gráfico 51) Monto en tarjetas de créditos

Rango de monto	Cantidad
Menos de \$500	14
Entre \$500 y \$1000	20
Entre \$1000 y \$2000	6
Más de \$2000	7

Tabla 54 (Gráfico 52) Gastos de las familias promedio mensual

Gastos en Servicios	Cantidad
Entre \$50 y \$100	145
Menos de \$50	133
Entre \$100 y \$200	75
Más de \$200	32

Tabla 55 (Gráfico 53) Gastos mensuales en paquetes de datos

Gastos en Recarga de Datos	Cantidad
Entre \$10 y \$20	125
Menos de \$10	111
Entre \$20 y \$50	76
Nada	60
Mas de \$50	13

Tabla 56 (Gráfico 54) Gastos mensuales en medicamentos y tratamiento medico

Gastos en Medicamento	Cantidad
Menos de \$50	210
Entre \$50 y \$100	102
Nada	38
Entre \$100 y \$200	28
Mas de \$200	7

Tabla 57 (Gráfico 55) A qué lugar asisten las familias en una emergencia médica

Lugar de asistencia	Cantidad
Unidad de salud	210
Hospital	204
Seguro	70
Clínica privada	98
Medico Domicilio	10
ISBM	2
FOSALUD	1
Bienestar Magisterial	1
Hospital militar	1

Tabla 58 (Gráfico 56) Aumento en costos de servicios médicos y medicamento

Aumento en Servicios Médicos y medicamento	Cantidad
Si	286
No	99

Tabla 59 (Gráfico 57) Gasto en promedio al mes en la educación

Gasto en Educación	Cantidad
Nada	115
Entre \$50 y \$100	100
Menos de \$50	93
Entre \$100 y \$200	49
Mas de \$200	25

Tabla 60 (Gráfico 58) Pago mensual en concepto de alquiler

Pago de Alquiler	Cantidad
Entre \$100 y \$200	17
Menos de \$100	14
Mas de \$300	1

Tabla 61 (Gráfico 59) Gastos mensuales en transporte en la familia

Gastos en Transporte	Total
Entre \$20 y \$50	111
Entre \$10 y \$20	98
Menos de \$10	87
Mas de \$50	51

Tabla 62 (Gráfico 60) Aumento en precios de transporte público en el último trimestre

Aumento en transporte Publico Total	
Si	229
No	131

Tabla 63 (Gráfico 61) Servicios de suscripción por internet poseen las familias

Plataformas	Familias Suscritas
Netflix	88
Disney	22
MAX	10
Amazon Prime	11
Crunchyroll	2
Apple Music	1
Cable	1